



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ

privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare

În temeiul art.108 din Constituție, republicată, și al art.1 pct.I poz.9 din Legea nr.291/2004 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță:

Art.1. - Prezenta ordonanță reglementează condițiile de informare a consumatorilor în vederea încheierii și executării contractelor la distanță privind serviciile financiare între furnizorii de servicii financiare și consumatori.

Art.2. - (1) În cazul încheierii unui contract privind servicii financiare urmat de operațiuni succesive sau de o serie de operațiuni financiare distincte, de aceeași natură, denumite în continuare *operațiuni*, executate eșalonat în timp, prevederile prezentei ordonanțe se aplică numai contractului.

(2) În cazul în care nu există un contract în sensul celui prevăzut la alin.(1), dar operațiuni succesive sau serii de operațiuni distincte, de aceeași natură, eșalonate în timp, sunt executate între aceleași părți contractuale, dispozițiile art.4 sunt aplicabile numai pentru prima operațiune.

(3) În situația prevăzută la alin.(2), în cazul în care într-o perioadă de un an nu este executată nici o operațiune similară, următoarea operațiune pusă în executare va fi considerată ca fiind prima dintr-o nouă serie de operațiuni, dispozițiile art.4 aplicându-se în mod corespunzător.

Art.3. - În sensul prezentei ordonanțe, termenii și expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

a) contract la distanță – contractul de furnizare de servicii financiare încheiat între un furnizor și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare la distanță sau al unui sistem de furnizare de servicii organizat de către furnizor care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță;

b) serviciu financiar – orice serviciu bancar, de credit, de asigurare, pensii individuale, servicii de investiții financiare reglementate de Legea nr.297/2004 privind piața de capital sau orice servicii referitoare la plata în natură;

c) furnizor – orice persoana juridica sau persoana fizica, publica sau privata, abilitata conform legii, care, in cadrul activitatilor sale profesionale sau comerciale, are calitatea de furnizor de servicii financiare stipulate in contractul la distanta;

d) consumator - orice persoană fizică care în cadrul contractelor reglementate de prezenta ordonanță, acționează în afara activității sale profesionale, economice sau comerciale;

e) tehnica de comunicație la distanta – orice mijloc care, fara a necesita prezenta fizica simultana a celor doua parti, consumator si furnizor, poate fi folosit pentru comercializarea ori promovarea la distanta a serviciilor financiare;

f) suport durabil – orice instrument ce permite consumatorului păstrarea informațiilor ce ii sunt comunicate, și accesul la acestea pentru o perioada de timp corespunzatoare scopului informatiei, cu posibilitatea de a fi consultate ori de cate ori este necesar, si care sa permită reproducerea nemodificată a conținutului lor;

g) operator de comunicație - orice persoană fizică sau juridică, publică sau privată, a cărei activitate profesională, economică sau comercială constă în a pune la dispoziție furnizorului una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță.

Art.4. - (1) Inainte de încheierea unui contract la distanta sau la momentul prezentarii ofertei, furnizorul are obligația de a informa consumatorul in timp util, corect si complet asupra următoarelor elemente referitoare la modalitatile de identificare ale sale privind, cel puțin:

a) denumirea furnizorului, forma de organizare, activitatea sa principala, adresa sediului social sau după caz domiciliul stabil, si modalitatile de contactare a acestuia, telefon/fax, e-mail, registrul comerțului in care este înregistrat si codul unic de înregistrare;

b) denumirea reprezentantului din țara unde consumatorul are reședința, activitatea principala, adresa sediului social sau după caz domiciliul stabil al acestuia, si modalitatile de contactare a acestuia, numărul de telefon/fax, adresa de e-mail registrul comerțului in care este înregistrat si codul unic de înregistrare, daca un astfel de reprezentant exista;

c) denumirea intermediarului, activitatea principala, adresa sediului social sau după caz domiciliul stabil al acestuia, si modalitatile de contactare a acestuia, numărul de telefon/fax, adresa de e-mail, registrul comerțului in care este înregistrat si codul unic de înregistrare, atunci cand consumatorul tratează cu un intermediar;

d) in cazul in care activitatea furnizorului necesita o autorizare speciala, acesta este obligat sa informeze, complementar informațiilor prevăzute la lit. a) si b) si datele de identificare, adresa si modalitatile de contactare a autoritatii emitente a autorizației, inclusiv numărul de telefon/fax si adresa de e-mail a acesteia.

(2) Informațiile referitoare la serviciul financiar ce urmează a fi prestat trebuie sa fie oferite consumatorului de catre furnizor in timp util, corect si complet, inainte de încheierea unui contract la distanta sau la momentul prezentarii ofertei, asupra următoarelor elemente:

a) descrierea caracteristicilor esențiale ale serviciului financiar respectiv;

b) prețul total pe care consumatorul îl are de plătit pentru achiziționarea serviciului financiar, inclusiv toate comisioanele, taxele, costuri suplimentare ori

cheltuielile aferente si toate tarifele, achitate direct de către consumator ori achitate prin intermediul furnizorului iar in cazul in care nu poate fi indicat un preț total precis al serviciului financiar respectiv, furnizorul este obligat sa informeze consumatorul asupra modalitatii de calcul necesare verificării costului total;

c) elementele specifice anumitor operațiuni privind existenta unor riscuri speciale asociate contractării serviciilor financiare ori caracteristicile specifice acestora sau referitoare la posibilitatea unei variații a prețului total in funcție de piețele financiare ori bursiere, asupra cărora furnizorul nu are influenta si nu poate fi prezentata o estimare a evoluției viitoare raportata la performantele statistice precedente;

d) existenta sau posibilitatea existentei unor taxe si/sau costuri suplimentare care nu sunt plătite prin intermediul furnizorului sau impuse de acesta;

e) orice limită de timp sau data pana la care informațiile furnizate sunt valabile;

f) modalitatile de plata si de realizare a plății;

g) orice cost suplimentar pentru consumator rezultat prin utilizarea de catre acesta a mijloacelor de comunicare la distanta, daca astfel de costuri adiționale sunt facturate separat.

(3) Informațiile referitoare la contractul la distanta ce urmează a fi încheiat, trebuie sa fie oferite consumatorului de care furnizor in timp util, corect si complet, inainte de încheierea unui contract la distanta sau la momentul prezentarii ofertei, asupra următoarelor elemente:

a) existenta sau inexistența dreptului de denunțare unilaterala prevăzut la art. 9 si, in situația in care acest drept este stipulat se va preciza termenul si condițiile in care acesta poate fi exercitat, inclusiv o precizare a informațiilor privind plata sumelor pe care consumatorul poate fi obligat sa le plătească potrivit art.13 alin.(1), precum si a consecințelor ce decurg din neexercitarea acestui drept;

b) durata minima pentru care se încheie contractul la distanta, in cazul prestării unor servicii financiare cu caracter permanent sau periodic;

c) informarea privind dreptul părților de reziliere sau de denunțare unilaterala a contractului înainte de termen, in temeiul unei clauze contractuale, inclusiv asupra penalitatilor impuse prin contract, după caz;

d) indicarea modalitatilor practice de exercitare a dreptului de denunțare unilaterala a contractului, intre altele si indicarea adresei la care poate fi expediată notificarea de denunțare unilaterala a contractului;

e) statul sau statele ale căror norme sunt avute in vedere de către furnizor ca temei juridic al raportului contractual cu consumatorul, in scopul încheierii unui contract la distanta;

f) orice clauza contractuala prin care este indicată legea aplicabilă si/sau instanța competenta in soluționarea eventualelor litigii intre părți;

g) in ce limba sau in care dintre limbile oficiale ale unui stat sunt formulați termenii si condițiile contractuale, informațiile prelabile prevăzute de art. 4, care va fi limba sau limbile in care furnizorul a convenit de comun acord cu consumatorul, sa comunice pe durata derulării contractului la distanta.

(4) Furnizorul este obligat sa ofere consumatorului, inainte de încheierea unui contract la distanta sau la momentul prezentarii ofertei, informații privind caile de soluționare a litigiilor dintre părți, si anume:

a) posibilitatea apelării la proceduri extrajudiciare anterioare sesizării instanței de judecată, de către consumator care are calitatea de parte contractuală, si de asemenea care sunt modalitățile consumatorului de apelare la aceste proceduri;

b) existența unor fonduri de garantare sau altor mecanisme de compensare, altele decât cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr.39/1996 privind înființarea și funcționarea Fondului de garantare a depozitelor în sistemul bancar, republicată, cu modificările și completările ulterioare, de Legea nr.297/2004 privind piața de capital și de reglementările privind Fondul de compensare a investitorilor emise de Comisia Națională a Valorilor Mobiliare în aplicarea Legii nr. 297/2004 privind piața de capital.

(5) Informațiile prevăzute la alin.(1)- (4), al căror scop comercial trebuie să rezulte fără echivoc, vor fi comunicate în mod clar, ușor de înțeles de către consumator, prin orice mijloc adaptat tehnicii de comunicație la distanță utilizate, ținându-se seama de principiile de bună practică comercială în tranzacții și de principiile care guvernează protecția minorilor și a altor persoane lipsite de capacitate de exercițiu, precum și de principiile referitoare la bunele moravuri.

Art.5. - (1) În cazul în care mijlocul de comunicație la distanță este telefonul sau orice alt mijloc ce implică vorbirea directă, la începutul convorbirii, furnizorul are obligația de a informa consumatorul, în mod complet, corect și precis asupra:

a) datelor sale de identificare,

b) scopului comercial al apelului.

(2) Continuarea de către furnizor a convorbirii telefonice este permisă numai cu acordul explicit al consumatorului. În cazul acceptării de către consumator a continuării convorbirii telefonice, furnizorul are obligația de a prezenta următoarele informații:

a) identitatea persoanei care a contactat consumatorul din partea furnizorului și în ce calitate reprezintă furnizorul,

b) descrierea caracteristicilor esențiale ale serviciului financiar;

c) prețul total pe care consumatorul îl are de plătit pentru achiziționarea serviciului financiar, inclusiv toate comisioanele, taxele, costuri suplimentare ori cheltuielile aferente și toate tarifele, achitate direct de către consumator ori achitate prin intermediul furnizorului iar în cazul în care nu poate fi indicat un preț total precis al serviciului financiar respectiv, furnizorul este obligat să informeze consumatorul asupra modalității de calcul necesare verificării costului total;

d) existența sau posibilitatea existenței unor taxe și/sau costuri suplimentare care nu sunt plătite prin intermediul furnizorului sau impuse de acesta;

e) existența sau inexistența dreptului de denunțare unilaterală prevăzut la art. 9 și, în situația în care acest drept este stipulat se va preciza termenul și condițiile în care acesta poate fi exercitat, inclusiv o precizare a informațiilor privind plata sumelor pe care consumatorul poate fi obligat să le plătească potrivit art.13 alin. (1) precum și a consecințelor ce decurg din neexercitarea acestui drept.

(3) Furnizorul este obligat sa informeze consumatorul despre faptul ca orice alte informații suplimentare sunt disponibile la cerere si totodată sa indice natura acestor informații. In toate situațiile furnizorul trebuie sa ofere informațiile complete atunci când isi indeplineste obligațiile ce ii revin potrivit art.7.

Art.6. - (1) Informațiile referitoare la obligațiile contractuale vor fi comunicate consumatorului in faza precontractuala. Aceste informații trebuie sa fie in conformitate cu obligațiile contractuale rezultate din legea aplicabilă contractului la distanta, in cazul incheierii lui.

(2) In situația in care, in legislația naționala sau in aceea a Uniunii Europene referitoare la serviciile financiare sunt aplicabile dispoziții speciale care impun o informare prealabila in favoarea consumatorului, altele decât cele prevăzute de prezenta ordonanța, acestea se aplica in mod corespunzător contractului financiar respectiv.

(3) Obligația de a informa pe consumator ori furnizor potrivit dispozițiilor prezentei ordonanțe nu poate fi înlăturata prin invocarea secretului comercial sau profesional si nu poate fi limitata sau înlăturata prin clauze contractuale.

Art.7. - (1) Furnizorul va comunica consumatorului, in totalitate, termenii si condițiile contractuale si informațiile prevăzute la art.4 și art.6, in scris, pe hârtie sau pe orice suport durabil disponibil si accesibil consumatorului, in timp util, înainte ca acesta sa aibă obligații rezultate prin semnarea unui contract la distanta sau acceptării unei oferte a unui astfel de serviciu financiar la distanta.

(2) In cazul in care, la cererea expresa a consumatorului, contractul a fost încheiat prin utilizarea unor mijloace de comunicare la distanta care nu permit îndeplinirea procedurii prelabile de informare prevăzuta de alin.(1), furnizorul isi va îndeplini obligațiile ce ii revin imediat după încheierea contractului la distanta.

(3) Pe toata durata derulării contractului, consumatorul are dreptul sa solicite, comunicarea condițiilor si prevederilor contractuale potrivit alin.(1), pe suport de hârtie. Complementar, consumatorul are dreptul de a schimba mijlocul de comunicare folosit, exceptând situația in care mijlocul ales este incompatibil cu contractul încheiat sau cu natura serviciului financiar furnizat.

Art.8. - Daca partile nu au convenit altfel, momentul incheierii contractului la distanta a serviciilor financiare il constituie momentul primirii mesajului de confirmare de catre consumator, referitor la comanda sa.

Art.9. - Consumatorul are dreptul de a denunța unilateral contractul la distanta, in termen de 14 zile calendaristice, fara penalitati si fara a fi necesara invocarea vreunui motiv. In cazul contractelor la distanta care au ca obiect asigurările de viata si contractele referitoare la operațiuni privind pensiile individuale, termenul in care consumatorul isi poate exercita dreptul de denuntare unilaterală este de 30 de zile calendaristice.

Art.10. - Termenul prevăzut la art.9 incepe sa curgă:

a) din ziua încheierii contractului la distanță, cu excepția cazurilor referitoare la contractul care are ca obiect asigurarea de viață menționată la art.9 și pentru care acesta va începe să curgă de la data când consumatorul este informat că s-a încheiat contractul la distanță, sau

b) din ziua în care consumatorul primește termenii și condițiile contractuale și informațiile în condițiile prevăzute de art.7 alin.(1) sau alin.(2), dacă aceasta data este ulterioară datei la care se face referire la lit.a).

Art.11. - (1) Dreptul de denunțare unilaterală a contractului nu se aplică în cazul serviciilor financiare al căror preț depinde de fluctuațiile pieței financiare și care nu poate fi influențat de furnizor, care pot apărea în perioada de denunțare unilaterală a contractului, cum ar fi serviciile referitoare la:

- a) operațiuni de schimb valutar;
- b) instrumente ale pieței monetare, inclusiv titluri de stat cu scadență mai mică de un an și certificate de depozit;
- c) valori mobiliare;
- d) titluri de participare la organisme de plasament colectiv;
- e) contracte futures financiare, inclusiv contracte similare cu decontare finală în fonduri;
- f) contracte forward pe rata dobânzii – FRA;
- g) swap-uri pe rata dobânzii, curs de schimb și acțiuni;
- h) opțiuni pe orice instrument financiar prevăzut la lit.b)-e), inclusiv contracte similare de decontare finală în fonduri; această categorie include și opțiuni pe curs de schimb și rata dobânzii.

(2) Dreptul de denunțare unilaterală a contractului nu se aplică:

- a) polițelor de asigurare de călătorie și pentru bagaje sau altor polițe de asigurare pe termen scurt cu o durată de cel mult o lună calendaristică;
- b) contractelor executate integral de ambele părți la cererea expresă a consumatorului formulată înainte ca acesta să-și exercite dreptul de denunțare unilaterală a contractului;

c) contractelor de credit pentru dobândirea sau păstrarea dreptului de proprietate asupra terenului sau asupra unei construcții existente sau proiectate, sau pentru renovarea ori îmbunătățirea unei construcții;

d) contractelor de credit garantate printr-o ipotecă asupra unui bun imobil sau asupra unui drept bazat pe proprietatea unui bun imobil;

e) declarației consumatorului care folosește serviciile unui notar sau ale altei instituții oficiale, sub condiția ca aceasta să confirme că dreptul prevăzut la art. 7 alin.(1) a fost asigurat consumatorului.

(3) Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la dreptul de denunțare nu se aplică contractelor de credit reglementate de art.8 din Legea nr.282/2004 privind protecția dobânditorilor cu privire la unele aspecte ale contractelor purtând asupra dobândirii unui drept de utilizare pe durată limitată a unor bunuri imobiliare și de art. 9 din Ordonanța Guvernului nr.130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.51/2003.

Art.12. - (1) In cazul exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului, consumatorul va notifica furnizorul, conform informațiilor primite de la acesta potrivit art.4 alin.(3) lit.d), înainte de expirarea termenului prevăzut de art.9, prin orice mijloc care poate fi probat. Termenul va fi considerat respectat dacă notificarea formulată pe suport de hârtie sau alt suport durabil, disponibil și accesibil destinatarului, este expediată înainte de expirării termenului în care acest drept poate fi exercitat.

(2) Dacă unui contract la distanță pentru un serviciu financiar încheiat la un anumit moment i se conexează un alt contract la distanță pentru servicii oferite de furnizor sau de un tert pe baza unui contract între tert și furnizor, acest contract adițional la distanță se va rezilia, fără plata unor penalități sau costuri suplimentare, dacă consumatorul își exercită dreptul sau de denunțare unilaterală prevăzut de art.9.

Art.13. - (1) In cazul exercitării dreptului de denunțare unilaterală a contractului conform art.9, consumatorului îi poate fi solicitată achitarea doar a cheltuielilor aferente serviciului deja furnizat, în conformitate cu clauzele contractuale. Executarea contractului poate începe numai după ce consumatorul și-a dat consimțământul în acest sens.

(2) Cheltuielile prevăzute la alin.(1) nu vor putea:

a) să depășească o sumă stabilită proporțional cu perioada în care serviciul financiar a fost furnizat raportată la durata totală a contractului.

b) să fie prevăzute ca plată în orice situație în care suma respectivă poate fi considerată ca penalitate.

(3) Prin excepție de la prevederile alin.(1), în cazul denunțării contractelor de asigurare consumatorul nu va fi obligat la cheltuieli.

(4) Furnizorul nu poate solicita consumatorului să plătească cheltuielile prevăzute la alin.(1) fără a face dovada că acesta a fost informat în timp util în ceea ce privește obligativitatea plății acestor cheltuieli, conform art.4 alin.(3) lit.a). Consumatorul nu poate fi obligat să efectueze plata dacă furnizorul a început executarea contractului înainte de expirării perioadei de denunțare, fără existența unei cereri prealabile a consumatorului sau a unui acord expres al acestuia.

(5) În termen de 30 de zile calendaristice de la primirea notificării furnizorul este obligat să ramburseze fără nici o întârziere, orice sume primite conform contractului la distanță, cu excepția sumelor prevăzute la alin.(1), termen ce curge din ziua în care furnizorul a primit notificarea de denunțare unilaterală a contractului.

(6) Consumatorul este obligat să restituie furnizorului orice sumă și/sau bunuri ce i-au fost furnizate de acesta, fără întârziere, în termen de maximum 30 de zile calendaristice, termen ce curge din ziua în care consumatorul a expediat notificarea de denunțare unilaterală a contractului.

Art.14. - Pentru plățile efectuate prin intermediul sistemelor moderne de plată de tip card, în cazul în care card-ul consumatorului este utilizat în mod fraudulos pentru achitarea serviciilor financiare la distanță, sumele plătite vor fi recreditate sau restituite consumatorului potrivit reglementărilor specifice acestor sisteme de plată. În astfel de

situații consumatorul poate sa solicite anularea tranzacției respective, fara plata de sume sau penalitati suplimentare.

Art.15. - (1) Este interzisa furnizarea de servicii financiare, fara o comanda prealabila, din partea consumatorului, daca aceasta livrare presupune efectuarea unei plăți imediate sau suplimentara ulterioara.

(2) Consumatorul este exonerat de orice obligație, in cazul furnizării de servicii financiare nesolicitate, lipsa răspunsului consumatorului neavand valoare de consimtamant tacit.

Art.16. - Necesita acordul prealabil al consumatorului, exprimat in mod expres, următoarele tehnici de comunicație la distanta:

- a) sistem automatizat de apel fara intervenție umana de tipul automatelor de apel;
- b) telecopiator sau fax.

Art.17. - (1) Utilizarea altor tehnici de comunicație individuala la distanta in afara celor prevăzute la art. 16 nu este permisa, daca exista un refuz manifestat de consumator.

(2) Cheltuielile de utilizare a tehnicilor de comunicare la distanta în situatiile prevăzute la art.16 și art.17 alin.(1) nu vor fi suportate de către consumator.

Art.18. - (1) Constituie contravenție încălcarea prevederilor art.4, art.6 si art.7, referitoare la nerespectarea obligației de informare si se sanctioneaza cu amenda de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei.

(2) Constituie contravenție încălcarea prevederilor art.13 alin.(5) privind nerespectarea termenelor de rambursare, precum si ale art.16 si se sanctioneaza cu amenda de la 10 000 000 lei la 40 000 000 lei.

(3) Constituie contravenție încălcarea prevederilor art.17 si se sanctioneaza cu amenda de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei.

Art.19. - (1) Constatarea contravențiilor si aplicarea sancțiunilor prevazute la art.18 se fac la sesizarea consumatorilor sau din oficiu de către reprezentanții imputerniciti ai Autoritatii Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(2) Contravențiilor prevazute la art.18 le sunt aplicabile prevederile Ordonantei Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr.180/2002, cu modificarile ulterioare.

Art.20. - Consumatorii au dreptul de a solicita rezilierea contractului in situația in care furnizorul nu respecta prevederile art.7, fara plata de penalități si fara costuri suplimentare.

Art.21. - (1) Contractele pentru furnizarea de servicii financiare la distanta nu pot conține, chiar cu acordul expres al consumatorului, clauze de renunțare la drepturile prevăzute de prezenta ordonanța.

(2) Consumatorul beneficiază de protecția conferită de alin.(1) indiferent de legea aleasă de părți pentru a guverna contractul, dacă locul încheierii contractului este pe teritoriul României.

Art.22. - (1) Prevederile prezentei ordonante se completează, în mod corespunzător, cu dispozițiile Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.11/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr.193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între comercianți și consumatori, cu modificările ulterioare, ale Ordonanței Guvernului nr.130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr.365/2002 privind comerțul electronic, cu modificările ulterioare, ale Legii nr.296/2004 privind Codul consumului, ale Legii nr.297/2004 privind piața de capital și ale reglementărilor Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare emise în aplicarea acesteia, ale Codului penal, ale Codului Comercial, precum și cu cele ale Codului Civil.

(2) Reglementările emise în aplicarea prezentei ordonante care vizează activitățile prevăzute de Legea nr.297/2004 privind piața de capital vor fi elaborate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor împreună cu Comisia Națională a Valorilor Mobiliare.

Art.23. - (1) Prevederile prezentei ordonante nu îngrădesc dreptul consumatorilor de a formula reclamații și sesizări în apărarea intereselor lor pentru rezolvarea neînțelegerilor legate de încheierea și executarea contractelor la distanță a serviciilor financiare.

(2) Autoritatea competentă pentru soluționarea reclamațiilor și sesizărilor consumatorilor ce decurg din încheierea și executarea contractelor la distanță a serviciilor financiare este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

Art.24. - (1) Sarcina probei privind îndeplinirea obligațiilor furnizorului de informare a consumatorului, cât și sarcina probei existenței consimțământului consumatorului la încheierea contractului și, după caz, la executarea acestuia, cad în sarcina furnizorului.

(2) Orice clauză contractuală prin care sarcina probei privind respectarea de către furnizor a unora sau a tuturor obligațiilor care îi incumbă în baza prezentei ordonanțe este atribuită consumatorului va fi considerată clauză abuzivă, conform Legii nr.193/2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între comercianți și consumatori, cu modificările ulterioare.

Art.25. - Prezenta ordonanță transpune Directiva nr.2002/65/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 septembrie 2002 privind vânzarea la distanță a serviciilor financiare către consumatori și modificarea Directivei Consiliului nr.90/619/CEE și a Directivelor Consiliului nr.97/7/CE și 98/27/CE, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L271 din 09 octombrie 2002.

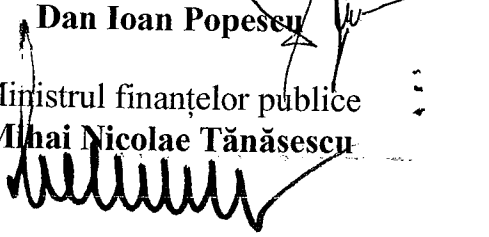
Art.26. - Prezenta ordonanță intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României.



Contrasemnează:

Președintele
Autorității Naționale
pentru Protecția Consumatorilor
Eduard Matei Gabriel


Ministru de stat,
ministrul economiei și comerțului
Dan Ioan Popescu


Ministrul finanțelor publice
Mihai Nicolae Tănăsescu

București, 19 august 2004
Nr. 85