



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ pentru completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea

În temeiul art.108 din Constituție, republicată, și al art.1 pct.I poz.30 din Legea nr.291/2004 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță:

Art.I. – După articolul 13 din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, se introduce un nou articol, art.13¹, având următorul cuprins:

„Art.13¹. – (1) Publicitatea la băuturile spirtoase, astfel cum sunt definite în Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor, al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr.268/441/117/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.573 din 11 august 2003, cu modificările ulterioare, este permisă numai în cazul celei difuzate prin intermediul presei scrise, a radioului, precum și prin intermediul televiziunii.

(2) Difuzarea de publicitate la băuturilor spirtoase în programele audiovizuale se realizează conform dispozițiilor Deciziei nr.254/2004 privind publicitatea, sponsorizarea și teleshopingul, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.668 din 26 iulie 2004.”

Art.II. – Prezenta ordonanță intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2005.



Contrasemnează:
Șeful Cămariei Primului Ministru
Alin-George Teodorescu

Ministrul finanțelor publice
Mihai Nicolae Tănăsescu

București, 26 august 2004
Nr. 90