



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ **pentru modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.120/2002 privind** **aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare** **de la bugetul de stat**

În temeiul art.108 din Constituție, republicată, și al art.1 pct.I poz.14 din Legea nr.291/2004 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță:

Art.I. - Ordonanță de urgență a Guvernului nr.120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.727 din 4 octombrie 2002, aprobată prin Legea nr.663/2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Alineatul (1) al articolului 2 va avea următorul cuprins:

"(1) Sumele de la bugetul de stat pentru susținerea și promovarea exportului se vor aproba distinct în bugetele anuale ale Ministerului Economiei și Comerțului, Ministerului Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, Ministerului Finanțelor Publice și Cancelariei Primului Ministru pentru Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie."

2. Alineatul (2) al articolului 3 va avea următorul cuprins:

"(2) Propunerile de utilizare a sumelor prevăzute la art.2 se vor stabili în sistem bipartit de către ordonatorii principali de credite și patronatele de ramură, cu aprobarea Consiliului de Export."

3. Punctul II din anexă va avea următorul cuprins:

„II. Instrumente în administrarea ministerelor de resort

1. Programul de promovare a exportului, administrat de către Ministerul Economiei și Comerțului, prin care se vor suporta, parțial sau total, din fonduri de la bugetul de stat cheltuielile privind:

a) participarea la târguri și expoziții internaționale, cu suportarea a 50% din cheltuielile privind transportul și cazarea pentru un participant de la fiecare expozant, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice, precum și suportarea totală a cheltuielilor privind transportul și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, formalitățile vamale aferente acestora, depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfășurării acțiunii promoționale, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale, cheltuielile de reprezentare și de protocol, cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare și promovare cu caracter economic general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile promoționale, cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor naționale, standurilor specializate pe produse și mini-expozițiilor, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea târgurilor și expozițiilor internaționale, cu aprobarea ordonatorului de credite;

b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate, cu suportarea a 50% din cheltuielile de transport și cazare pentru un participant de la fiecare firmă, la nivelul baremelor stabilite pentru instituțiile publice, precum și suportarea totală a cheltuielilor privind transportul în interiorul țărilor de destinație pentru persoanele care participă la acțiunile respective, a cheltuielilor de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, a cheltuielilor pentru închirierea spațiilor aferente întâlnirilor de afaceri și a dotărilor necesare desfășurării acestora, cum sunt :TV, video, retroproiector, computer și altele asemenea, a cheltuielilor de reprezentare și protocol, a cheltuielilor pentru elaborarea și transportul materialelor de promovare și de prezentare, cum sunt: cataloage, pliante, ecusoane și altele asemenea, a cheltuielilor pentru transportul mostrelor, a cheltuielilor pentru formalitățile vamale aferente materialelor de promovare și de prezentare, precum și mostrelor, a cheltuielilor pentru mediatizarea acțiunilor pe plan local, a cheltuielilor aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a misiunilor economice și acțiunilor de promovare, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea acțiunilor respective, cu aprobarea ordonatorului de credite;

c) suportarea a 50% din cheltuielile de organizare și funcționare a reprezentanțelor comerciale românești, realizate prin parteneriat public-privat pe piețe de interes pentru exportul românesc, înființate prin hotărâre a Guvernului, la recomandarea Consiliului de Export;

d) realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare, cu suportarea a 50% din cheltuielile aferente;

e) realizarea pe baze concurențiale a buletinelor informative privind oferta de export și distribuirea acestora în străinătate și la ambasadele străine din România, cu suportarea totală a cheltuielilor;

f) realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, pe baze concurențiale, cu suportarea totală a cheltuielilor, inclusiv a cheltuielilor pentru distribuirea materialelor de publicitate și reclamă cu caracter general în străinătate și la ambasadele străine din România.

Ministerul Economiei și Comerțului administrează acțiunile de promovare a exportului prevăzute la lit.a) și b) împreună cu Centrul Român pentru Promovarea Comerțului, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

2. Programul de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii pentru dezvoltarea exportului, administrat de către Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, conform Legii nr.346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

3. Programul de creștere a competitivității produselor industriale, administrat de către Ministerul Economiei și Comerțului.

4. Programul de creștere a competitivității produselor agro-alimentare, administrat de către Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale.

În cadrul programelor prevăzute la pct.3 și 4 se vor acoperi de la bugetul de stat, în proporție de până la 50%, respectiv de până la 65% pentru întreprinderi mici și mijlocii, cheltuielile agenților economici pentru:

a) implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și/sau a sistemelor de management de mediu;

b) dotarea și/sau amenajarea laboratoarelor de testare și etalonare, precum și acreditarea acestora, după caz;

c) înregistrarea și protejarea pe piața externă a mărcilor, a brevetelor de invenție, a desenelor și modelelor industriale românești."

Art.II. - Ordonanța de urgență a Guvernului nr.120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.727 din 4 octombrie 2002, aprobată prin Legea nr.663/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările aduse prin prezenta ordonanță se va republica în Monitorul Oficial al României, după aprobarea acesteia prin lege.

Art.III. - Prezenta ordonanță intră în vigoare la 3 zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României.



Contrasemnează:

Ministru de stat,
ministrul economiei și comerțului
Dan Ioan Popescu

Ministru delegat pentru comerț
Eugen Dijmărescu

Eugen I. Dijmărescu
Ministrul agriculturii, pădurilor și dezvoltării
rurale
Petre Daea

Mihai Nicolae Tănăsescu
Ministrul finanțelor publice
Mihai Nicolae Tănăsescu



București, 19 august 2004
Nr. 74