

EXPUNERE DE MOTIVE

Modalitățile și criteriile de atribuire a publicității de stat au format obiectul unei ample dezbateri publice, în care au fost implicate largi segmente ale societății civile și ale mijloacelor de comunicare în masă.

La nivelul Guvernului a fost constituit Grupul de lucru pentru reglementarea publicității de stat, care a avut ca obiectiv transpunerea în practică a unor principii de bază privind atribuirea publicității de stat, respectiv libertatea de expresie, transparența, responsabilitatea instituției - deci responsabilitatea celui care cheltuie banul, libera concurență, reforma și, nu în ultimul rând, eficiența.

În urma consultărilor avute cu reprezentanții autorităților și instituțiilor publice, ai societății civile și ai mijloacelor de comunicare în masă, s-a elaborat un set de propuneri menite să concretizeze principiile susmenționate.

Prin prezentul act normativ se prevede:

- **definirea clară a contractului de publicitate media;**
- reglementarea strictă a **transparenței contractelor de publicitate media**, inclusiv prin crearea unei pagini de Internet (www.publicitatepublica.ro) pe care autoritatea contractantă are obligația de a publica invitația de participare, anunțul de participare sau un anunț referitor la procedură, pentru toate procedurile având ca obiect atribuirea contractelor de publicitate cu valoare mai mare de 2000 de Euro;
- reglementarea **liberului acces la informațiile de interes public privind atribuirea contractelor de publicitate media**, astfel încât contractele de publicitate media să cuprindă o clauză privind obligativitatea ca părțile contractante să asigure, inclusiv în timpul derulării contractului, accesul publicului cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele aferente fiecărui beneficiar final și termenele de executare a prevederilor contractuale. Autoritatea contractantă va avea obligația, prevăzută în contractul de achiziție publică, de a deține informații actualizate cu privire la derularea contractului;
- **stabilirea unor contravenții și a sancțiunilor corespunzătoare** pentru situația încălcării dispozițiilor legale referitoare la atribuirea transparentă a contractelor de publicitate media.

Precizăm că, potrivit art.16 lit.b) din Directiva 18/2004/CE referitoare la achizițiile publice de bunuri de servicii și lucrări, actul normativ comunitar nu se aplică achizițiilor publice de servicii (...) privind timpii de emisie. Prin prezentul act normativ se suprimă din cadrul art.8 lit.f) referirea la achiziția timpilor de emisie. Cu toate acestea, având în vedere natura juridică a directivei de act de drept comunitar, nimic nu se opune ca țara noastră să instituie un regim mai strict și să includă achiziția de timpilor de emisie în cadrul procedurii guvernate de reglementările armonizate privind achizițiile.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul de lege alăturat, în vederea aprobării Ordonanței de urgență Guvernului pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.60/2001 privind achizițiile publice, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM - MINISTRU

CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU

