

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

CAPITOLUL 1 DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 - Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune sunt servicii publice autonome de interes național, independente editorial.

Art. 2 - Societatea Română de Radiodifuziune, denumită în continuare SRR, și Societatea Română de Televiziune, denumită în continuare SRTV sunt persoane juridice, au sediul în municipiul București și își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în condițiile prezentei legi și în conformitate cu convențiile și tratatele internaționale la care România este parte și cu directivele și legislația Uniunii Europene, după aderarea efectivă a României la UE.

Art. 3 - (1) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au obligația să asigure, prin întreaga lor activitate, pluralismul, libera exprimare a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice.

(2) Conținutul programelor Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune trebuie să se ridice la cel mai înalt nivel calitativ, impunând standarde de calitate în domeniul audiovizual.

(3) Serviciile publice de radio și de televiziune garantează grupurilor sociale și politice relevante, inclusiv grupurilor cu probleme specifice și minorităților, exercitarea dreptului la antenă. SRR și SRTV trebuie să joace un rol important în încurajarea unor dezbateri publice vitale pentru buna funcționare a unei democrații și să fie un forum de dezbateri accesibil întregii societăți.

(4) SRR și SRTV trebuie să acopere, prin programele lor, întregul teritoriu al României și să fie accesibile, prin intermediul a cel puțin un program sau post, în toate căminele din țară dotate cu receptoare de programe de radio și de televiziune. SRR și SRTV trebuie să ajungă în cât mai multe locuințe ale românilor din străinătate, prin programe special realizate de departamente proprii ale celor două societăți.

Art. 4 - (1) Ca servicii audiovizuale publice, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au ca obiectiv general realizarea de programe de informare, educative, culturale și divertisment pentru ascultătorii și telespectatorii lor, prin intermediul producției editoriale a studiourilor sau posturilor locale, regionale, naționale și internaționale, inclusiv prin tipărituri despre programele proprii sau chestiuni generale legate de audiovizual.

(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au datoria să prezinte obiectiv, echilibrat și imparțial realitățile vieții social-politice și economice interne și internaționale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice, să promoveze, cu competență și exigență, valorile limbii române, ale creației culturale și științifice naționale și universale, ale minorităților naționale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive, să militeze pentru cultivarea demnității umane, a adevărului și justiției. SRR și SRTV au obligația de a sprijini valorile ce definesc structurile politice, sociale și legale ale societăților democratice, acordând o atenție deosebită drepturilor omului, culturii și pluralismului politic.

(3) Programele SRR și SRTV trebuie să reflecte jurnalistic pluralitatea și diversitatea opiniilor și a tendințelor din societatea românească în domeniile politic, cultural, religios, științific, protecția mediului, cu scopul de a promova toleranța, înțelegerea reciprocă și de a consolida bunele relații între diversele comunități și grupuri etnice, religioase, culturale din cadrul societății.

(4) În îndeplinirea atribuțiilor pe care le au, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune trebuie să respecte principiile ordinii constituționale din România.

(5) SRR și SRTV trebuie să asigure accesul populației la evenimentele de interes public general, inclusiv evenimentele sportive.

(6) SRR și SRTV au următoarele roluri în societatea românească:

a) Rolul de a informa: SRR și SRTV au obligația de a furniza informații obiective ca o bază pentru libera formare a opiniilor. Informațiile trebuie să fie cuprinzătoare, adevărate și însoțite de contextualizarea evenimentului; acest rol nu se rezumă la programele informative, ci include și programele de interes public general, care au ca obiect teme de interes pentru cetățeni;

b) Rolul de lider: ca surse de informații obiective și nepartizane, SRR și SRTV trebuie să ofere puncte de referință credibile și să contribuie astfel la formarea liberă a opiniilor;

c) Rolul de forum: trebuie să se asigure că toate punctele de vedere relevante asupra unui subiect sunt prezentate. SRR și SRTV să ofere un forum de dezbatere publică la care pot participa grupurile sociale relevante. Forum de dezbatere în care să poate fi exprimat un spectru cât de larg posibil de opinii;

d) Rolul de coeziune/integrare: SRR și SRTV trebuie să promoveze înțelegerea și să fie un factor de coeziune socială;

e) Standard: are obligația de a oferi programe inovatoare, cât mai diversificate, de înaltă calitate, care să respecte standarde înalte de etică și calitate în domeniu;

f) Misiunea culturală: reflectarea diverselor culturi din spațiul național și al vieții culturale; SRR și SRTV au obligația de a promova arta și cultura, de a transmite produse culturale existente și să sprijine crearea unor opere originale: teatru, concerte, muzică ușoară și programe de varietăți. De asemenea, SRR și SRTV trebuie să difuzeze programe de divertisment, dar într-un mod diferit de media comercială;

g) Producție: obligația de a produce materiale proprii;

h) Rol inovativ: utilizarea noilor tehnologii în crearea de programe.

Art. 5 - (1) Programele Societății Române de Radiodifuziune și ale Societății Române de Televiziune trebuie să nu servească sub nici un motiv ca mijloace de defăimare a țării și a națiunii, să nu îndemne la război de agresiune, la ură națională, rasială, de clasă, religioasă, de sex sau orientare sexuală, să nu incite la discriminare, la separatism teritorial sau la violență publică, să nu propage manifestările obscene;

(2) Emisiunile care, prin conținutul lor, amenință dezvoltarea psihomorală sau fizică a copiilor și a tinerilor nu vor fi difuzate între orele 5,00 și 24,00.

(3) Minorii cu comportament deficitar sau persoanele prezumate că au săvârșit încălcări ale legii vor putea fi prezentate astfel încât imaginile să nu permită identificarea lor. Exploatarea vizuală a deficiențelor psihosomatice ale persoanelor prezentate în emisiunile de televiziune este interzisă.

(4) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune trebuie să rezerve o parte din spațiul de emisie partidelor politice, formațiunilor și organizațiilor, inclusiv ale minorităților naționale, reprezentate în Parlament. Timpul afectat astfel nu poate depăși o sutime din întregul timp de emisie săptămânal al fiecărui post sau studio național sau regional-teritorial. Repartizarea timpului de emisie între partide politice, formațiuni și organizații se face în raport cu ponderea reprezentanților acestora în Parlament, luându-se în calcul o unitate de timp pentru fiecare parlamentar, inclusiv pentru reprezentanții minorităților naționale.

(5) Programele nu trebuie să prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine.

(6) Sunt interzise cu desăvârșire imaginile sau fonogramele cu caracter subliminal.

Art. 6 - (1) Difuzarea reclamelor de către serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune urmează cadrul legislativ al publicității din România, respectiv din Uniunea Europeană, din momentul aderării efective a României la Uniunea Europeană.

(2) Difuzarea reclamelor de către serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se poate face numai prin contract încheiat cu beneficiarul reclamei, producătorul programului publicitar sau reprezentanții autorizați ai acestora, în condițiile stabilite de normele obligatorii elaborate de Consiliul Național al Audiovizualului, publicate în Monitorul Oficial al României.

(3) SRR și SRTV nu efectuează publicitate pentru țigări și băuturi alcoolice și nu difuzează texte ce contravin specificului lor de serviciu public. SRR și SRTV nu difuzează publicitate mascată, înșelătoare, comparativă, negativă sau subliminală.

(4) Nerespectarea normelor stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului privind realizarea publicității în cadrul programelor de radiodifuziune și de televiziune se sancționează potrivit Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 7 - (1) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune promovează și încurajează difuzarea de creații audiovizuale românești.

(2) Până în momentul intrării în vigoare a Tratatului de aderare a României la Uniunea Europeană, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune vor lua măsuri, în etape stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului, pentru a rezerva creațiilor europene un procentaj majoritar al timpului de emisie, în calculul căruia nu vor intra emisiunile informative și sportive, jocurile, publicitatea și serviciile de teletext.

(3) Din creația europeană difuzată, cel puțin 30% va fi creație românească, inclusiv creații specifice minorităților naționale.

(4) Din creația românească, cel puțin 35% va fi creație culturală.

(5) Din totalul producției difuzate, cel puțin 20% va fi producție independentă autohtonă.

Art. 8 - (1) Autonomia și independența editorială a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune sunt garantate prin lege, iar programele acestora sunt ocrotite de orice

ingerințe ale autorităților publice, precum și de influențele oricăror partide, formațiuni social-politice, sindicale, organisme comerciale și economice sau grupuri de presiune.

(2) Nu constituie ingerințe aplicarea normelor obligatorii stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului, în condițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Rețelele și echipamentele de comunicații care constituie suport tehnic pentru transmiterea programelor posturilor naționale, regionale, locale și internaționale ale serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune, sunt puse la dispoziția Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, pe întreaga perioadă de existență a SRR și SRTV, pe întreaga durată de difuzare, pe bază de contract, inclusiv în cazul privatizării Societății Naționale de Radiocomunicații S.A.

(4) Guvernul României va negocia o clauză asiguratorie, în sensul celor menționate anterior, în momentul negocierii contractului de privatizare a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A.

Art. 9 - (1) Serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune sunt obligate să transmită, cu prioritate și în mod gratuit, fără perturbarea semnificativă a grilelor de program, comunicatele sau mesajele de interes public primite de la Parlament, Administrația Prezidențială, Consiliul Suprem de Apărare a Țării sau de la Guvernul României.

(2) SRR și SRTV au datoria de a oferi Opoziției ocazia să-și prezinte punctul de vedere față de problemele majore de interes general. Responsabilitatea pentru aceste declarații aparține exclusiv celor care le rostesc.

Art. 10 - (1) Personalul de specialitate din serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se află, pe toată durata contractului de muncă, sub protecția prezentei legi.

(2) Categoriile de persoane din SRR și SRTV care se bucură de statutul ziaristului, pe toată durata contractului de muncă, se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare a fiecărei societăți, elaborate în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(3) Statutele cuprinzând drepturile și obligațiile ziariștilor sunt elaborate în termen de 60 de zile de la numirea consiliului de administrație, de o comisie paritară, formată din membri ai fiecărui consiliu de administrație și din delegați ai plenului realizatorilor de emisiuni de radio și de televiziune și sunt aprobate de consiliile de administrație ale societăților pe baza avizului comisiilor parlamentare de resort.

(4) Comisia își alege un președinte, iar în cazul în care acesta nu este ales în termen de 15 zile de la formare, el va fi desemnat de comisiile parlamentare de specialitate reunite.

(5) Statutele vor cuprinde în mod obligatoriu norme care să garanteze:

a) apărarea ziariștilor și a celorlalți realizatori de emisiuni față de încercările de a li se știrbi independența profesională și de a li se leza drepturile;

b) participarea la luarea deciziilor care privesc statutele ziariștilor și ale celorlalți realizatori de emisiuni;

c) ascultarea persoanei în cauză, în situația în care urmează să îi fie aplicate sancțiuni prevăzute de lege sau de statut și care necesită o anchetă internă prealabilă;

d) exercitarea profesiei de ziarist în condiții de răspundere profesională, morală sau juridică, după caz;

e) soluționarea divergențelor privitoare la aplicarea statutului de către o instanță internă de arbitraj.

Art. 11 - (1) În sensul prezentei legi, face parte din personalul de specialitate orice persoană care realizează, produce, redactează, elaborează sau coordonează emisiuni ori programe sau care are o participare directă și cu conținut creator la realizarea acestora. Funcțiile care se încadrează în prevederile prezentului alineat sunt nominalizate prin regulamentul de organizare și funcționare a fiecărei societăți.

(2) Pe durata angajării personalul prevăzut la alin. (1) nu poate ocupa sau exercita alte funcții, cu excepția celor didactice, decât cu acordul comitetului director al serviciului public în care lucrează.

Art. 12 - (1) Creația audiovizuală urmează regimul general al legislației române, respectiv al Uniunii Europene, după aderarea efectivă a României, privind dreptul de autor și drepturile conexe.

(2) Materialele create în calitate de salariat al serviciului public, destinate elaborării sau realizării de emisiuni ori de programe, pot fi folosite în afara societății numai cu aprobarea scrisă a persoanelor autorizate din serviciul public respectiv.

Art. 13 - (1) Personalul de specialitate prevăzut la art. 11 nu poate face parte din partide sau formațiuni politice și este obligat să păstreze echidistanța politică în întreaga sa activitate profesională din SRR și SRTV, asigurând respectarea diversității de opinii.

(2) Salariații prevăzuți la alin. (1) nu pot face parte din alte societăți sau trusturi de radiodifuziune sau televiziune și nici nu pot cumula funcții de execuție în cadrul acestora.

(3) Salariații prevăzuți la alin. (1) pot colabora la alte societăți sau trusturi de radiodifuziune sau de televiziune numai cu acordul comitetului director al serviciului public în care lucrează.

(4) Nerespectarea dispozițiilor alin. (1) și (2) se sancționează cu desfacerea disciplinară a contractului individual de muncă sau, după caz, cu destituirea din funcție.

(5) Dacă prin nerespectarea dispozițiilor alin. (1) și (2) s-a cauzat o pagubă societății în care lucrează, salariatul va fi obligat la repararea acesteia potrivit legii.

(6) Modul în care sunt aduse la îndeplinire dispozițiile prezentului articol este prevăzut în regulamentul de organizare și funcționare a fiecărei societăți.

Art. 14 - (1) Știrile și informațiile trebuie să fie independente, corecte, ușor de înțeles și trebuie difuzate în mod fidel, iar comentarea lor trebuie făcută cu obiectivitate, fără nici o influență din partea autorităților publice sau a altor persoane, fizice sau juridice, de drept public sau privat. Comentariul trebuie clar separat de știre.

(2) Știrile și informațiile difuzate sub formă de texte sau imagini trebuie să fie verificate. Sensul lor nu trebuie să fie deformat sau fabricat prin modul de formulare, titluri sau comentarii.

(3) Răspunderea pentru informația sau pentru creația adusă la cunoștință publică revine, după caz, în condițiile legii, realizatorului de emisiuni sau de programe, autorului, precum și serviciului public de radiodifuziune, respectiv de televiziune.

(4) Știrile sau informațiile difuzate, care, ulterior, se dovedesc inexacte, trebuie rectificate în condiții similare difuzării.

(5) Difuzarea unor informații prin care se lezează drepturile sau interesele legitime ale unei persoane fizice sau juridice îi dă dreptul acesteia să ceară în scris, redacției de specialitate, în cel mult 5 zile lucrătoare, rectificarea lor, care trebuie să aibă loc în termen de 48 de ore de la solicitarea persoanei fizice sau juridice interesate.

(6) În caz de refuz, persoana care se consideră vătămată într-un drept sau interes legitim poate cere directorului general al societății, în cel mult 6 zile calendaristice după expirarea termenului de la alin. (5), acordarea dreptului la replică.

(7) Dreptul la replică va fi difuzat în cadrul aceleiași emisiuni și la aceeași oră la care dreptul sau interesul legitim al persoanei a fost lezat, în termen de 48 de ore sau cât mai curând posibil, în acord cu grila de programe, de la solicitarea persoanei în cauză.

(8) Răspunderea pentru difuzarea rectificării aparține conducătorului redacției în cauză, iar răspunderea pentru acordarea dreptului la replică revine directorului general al societății.

(9) Nedifuzarea rectificării și neacordarea dreptului la replică pot face obiectul sesizării instanțelor judecătorești.

(10) Celelalte cazuri privind dreptul la replică se exercită conform normelor obligatorii stabilite de Consiliul Național al Audiovizualului, publicate în Monitorul Oficial al României.

(11) Caracterul confidențial al surselor de informare a personalului de specialitate este garantat prin lege.

(12) Dezvăluirea acestor surse, motivată prin încălcarea interesului public sau privat, poate fi făcută numai în baza dispoziției emise de o instanță judecătorească.

(13) În exercitarea atribuțiilor profesionale de către ziariști și alți realizatori de emisiuni, informațiile nu pot fi obținute decât prin mijloace legale și morale, iar utilizarea acestora nu poate fi făcută în scop personal.

(14) Toate programele transmise de SRR și SRTV vor fi înregistrate și păstrate în conformitate cu dispozițiile Consiliului Național al Audiovizualului, pentru a putea fi folosite în cazul unor cereri de drept la replică, de rectificare ori la solicitarea CNA. Dacă apar asemenea cereri, înregistrările trebuie păstrate până la rezolvarea definitivă a cazurilor.

(15) Orice persoană care poate demonstra în scris că o anumită emisiune a SRR, respectiv SRTV, i-a lezat drepturile, poate solicita, contra cost, o copie a emisiunii incriminate.

CAPITOLUL 2

OBIECTUL DE ACTIVITATE

Art. 15 - Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au, fiecare după profilul său, ca obiect de activitate:

a) realizarea de programe de radiodifuziune sau de televiziune în limba română, în limbile minorităților naționale sau în alte limbi, inclusiv, în cazul televiziunii, prin serviciul teletext și în limbaj gestual, destinat persoanelor hipoacuzice, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment;

b) difuzarea și redifuzarea programelor prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor aflate în proprietate sau prin închirierea rețelelor de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, rețele de cablu, prin Internet, telefonie mobilă sau alte noi mijloace tehnice;

c) organizarea și realizarea, în studiourile proprii sau în colaborare cu parteneri interni sau externi, de programe radiofonice sau de televiziune, înregistrări pe diferite suporturi fizice, filme artistice de televiziune, seriale radiofonice sau de televiziune, filme documentar-științifice, teatru radiofonic și altele, necesare programelor proprii și pentru

schimb cu organizații similare din țară și din străinătate sau pentru vânzare, inclusiv prin valorificarea, în condițiile legii, a înregistrărilor audiovizuale și a documentelor din arhivele proprii;

d) desfășurarea activității de impresariat pentru propriile formații artistice, organizarea de concerte, festivaluri și spectacole cu public, precum și concursuri cu formații artistice proprii sau în colaborare cu alți artiști, inclusiv concursuri și jocuri de inteligență sau de noroc, încheierea de contracte cu artiști și impresari români sau străini, pentru emisiunile, concertele și spectacolele pe care le organizează, efectuând plăți, inclusiv sub formă de onorarii, și încasări în condițiile legii;

e) realizarea de activități publicitare prin emisiunile și publicațiile proprii, pentru beneficiari din țară și din străinătate;

f) organizarea activității de documentare în problemele specifice, editarea și transmiterea spre difuzare a programelor, materialelor publicitare și a unor publicații, inclusiv în format electronic, legate de activitatea radiofonică și de televiziune;

g) realizarea de emisiuni cu scopul de formare a tineretului sub aspect instructiv-educativ, în mod singular sau în colaborare cu persoane fizice, respectiv juridice, de drept public și privat;

h) efectuarea activității de cercetare și proiectare, precum și de lucrări specifice tehnicii audio și video, pentru nevoile proprii sau ale altor beneficiari din țară sau din străinătate, urmărirea rezultatelor cercetării științifice și valorificarea acestora în condițiile legii, promovarea progresului tehnic și științific în activitatea societății;

i) efectuarea direct, în condițiile legii, în domeniul de activitate, de operațiuni de comerț exterior și de plăți în moneda națională și în valută;

j) organizarea coproducțiilor cu parteneri externi în domeniul unor programe radiofonice și de televiziune și realizarea producției, prelucrării, schimbului, exportului și importului de filme ori programe pentru difuzare pe posturile de televiziune sau de radiodifuziune, după caz;

k) reprezentarea în relațiile cu organisme internaționale de profil la care România este parte, încheierea convențiilor și stabilirea relațiilor de colaborare cu organizațiile de radiodifuziune și de televiziune din alte țări;

l) realizarea și trimiterea în străinătate, în vederea difuzării și/sau redifuzării, potrivit acordurilor și contractelor încheiate cu organizații similare sau societăți de distribuție de programe, a programelor radiofonice, de televiziune și film;

m) organizarea de schimburi de realizatori de emisiuni și de corespondenți cu organizații de radiodifuziune și de televiziune din alte țări;

n) păstrarea, conservarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor care prezintă interes pentru patrimoniul național; perioadele de păstrare și condițiile de arhivare și de acces la înregistrările și documentele arhivate se stabilesc prin regulamentele de organizare și funcționare a celor două societăți, în condițiile legii, cu respectarea prevederilor din domeniul legislației privind patrimoniul cultural național.

o) orice alte activități stabilite potrivit legii.

Art. 16 - (1) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune elaborează și transmit spre difuzare și/sau redifuzare programe în limba română și în alte limbi, adresate ascultătorilor, telespectatorilor și utilizatorilor de Internet sau de alte modalități tehnice de recepție din întreaga lume, pentru a promova evoluțiile și realitățile din societatea românească, imaginea României și politica sa internă și externă.

(2) În acest scop, în cadrul Societății Române de Radiodifuziune și al Societății Române de Televiziune funcționează departamente de emisiuni pentru străinătate.

Art. 17 - Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au următoarele drepturi:

a) să utilizeze rețelele proprii de emițătoare și relee, ca și alte mijloace tehnice de transmisie, precum și pe cele închiriate;

b) să transmită sau să înregistreze, fără plată, dezbateri publice ale autorităților publice, mitinguri, demonstrații, manifestații și alte evenimente sau acțiuni la care accesul publicului este neîngrădit. Transmiterea radiofonică ori prin televiziune, inclusiv prin Internet și alte modalități tehnice, sau înregistrarea în vederea transmisiei, fără plată, a operelor de orice fel din sălile de spectacol sau din locurile publice în care acestea sunt reprezentate, executate sau expuse, precum și a manifestărilor culturale, artistice și sportive, inclusiv a manifestărilor pentru care alți difuzori de programe radio și de televiziune au drepturi de difuzare exclusive, se poate face în scop informativ numai o singură dată, cu o durată de cel mult 3 minute, cu condiția respectării legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe;

c) să înregistreze și să folosească în programele lor creațiile culturale din toate domeniile, cu respectarea legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe;

d) să stabilească, în condițiile legii, prețurile și tarifele în moneda națională și în valută pentru activitățile și serviciile pe care le prestează, în domeniul specific al activității pe care o desfășoară, cu excepția taxelor lunare pentru serviciile publice de radio și televiziune;

e) să organizeze rețele proprii de corespondenți, în țară și în străinătate.

CAPITOLUL 3 ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE

Art. 18 - (1) Conducerea serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune este asigurată, în cadrul fiecărei societăți, de:

- a) consiliul de administrație;
- b) directorul general;
- c) comitetul director;

(2) Consiliul de administrație se organizează pentru fiecare societate și este compus din 13 persoane, dintre care una îndeplinește funcția de președinte.

(3) Consiliul de administrație își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare, adoptat prin votul majorității membrilor săi în termen de 30 de zile de la validarea primului Consiliu de administrație în conformitate cu prezenta lege.

Art. 19 - (1) Membrii Consiliului de administrație al Societății Române de Radiodifuziune, respectiv al Societății Române de Televiziune, sunt desemnați prin votul majorității deputaților și senatorilor în ședința comună a celor două Camere.

(2) Listele de candidați se înaintează birourilor permanente ale celor două Camere, după cum urmează:

- a) grupurile parlamentare reunite din cele două Camere înaintează propuneri pentru 7 locuri, potrivit configurației politice și ponderii lor în Parlament;
- b) Grupurile parlamentare ale minorităților naționale, altele decât cea maghiară, pentru un loc;
- c) Președintele României, pentru un loc;
- d) Guvernul României, pentru un loc
- e) Societatea civilă, pentru 2 locuri;

f) personalul angajat al fiecărei societăți desemnează, prin vot secret, candidatul pentru un loc, în cadrul unui scrutin organizat de conducerea societății respective.

(3) Propunerile făcute vor nominaliza candidatul sau candidații pentru postul/posturile de titular, precum și candidatul sau candidații pentru postul/posturile de supleant și se înaintează birourilor permanente ale celor două Camere în termen de 15 zile de la declanșarea procedurii de numire.

(4) Birourile permanente ale celor două Camere înaintează listele de candidați comisiilor permanente de specialitate, în vederea audierii acestora în ședință comună.

(5) În urma audierii, comisiile permanente de specialitate vor întocmi un aviz comun consultativ, motivat, pe care îl vor prezenta în ședința Camerei Deputaților și a Senatului, însoțit de câte o listă de candidați propuși pentru posturile de titulari și de câte o listă de candidați propuși pentru posturile de supleanți, dar nu mai puțin de 9 pentru fiecare societate în parte, conform structurii prevăzute la alin. (2). În situația în care nu s-au făcut propunerile în termenul prevăzut la alin. (3), consiliul de administrație funcționează valabil în componența a cel puțin 9 membri validați.

(7) Listele de candidați se supun în întregime votului în ședința comună a Camerei Deputaților și Senatului și se aprobă cu votul majorității deputaților și senatorilor. Votul este secret și se exprimă cu bile.

Art. 20 - (1) După validare, fiecare Consiliu de Administrație își alege președintele, dintre membrii săi, cu votul majorității calificate, pe o perioadă de 5 ani.

(2) Schimbarea din funcție a președintelui Consiliului de Administrație înainte de expirarea mandatului se face cu votul a 2/3 din numărul membrilor CA.

(3) Mandatul președintelui poate înceta și în cazul în care comisiile permanente de specialitate, reunite, ale celor două Camere, propun demiterea acestuia, ca membru al Consiliului de Administrație, în baza procedurii de la art. 21, alin. 3.

(4) După ocuparea acestui post de membru al CA, este desemnat un nou președinte al Consiliului de Administrație, pe baza procedurii stabilite la art. 20.

Art. 21 - (1) Membrii consiliului de administrație sunt numiți pe o perioadă de 5 ani.

(2) Din Consiliul de administrație nu pot face parte persoane cu mandat de parlamentar, cele având funcții în structurile Guvernului, ale administrației centrale sau locale.

(3) Membrii Consiliului de administrație nu pot face parte din structurile partidelor politice.

(4) Comisiile permanente de specialitate, reunite, ale celor două Camere pot propune demiterea oricărui membru al consiliului de administrație a cărui activitate nu corespunde criteriilor de competență pentru care a fost validat în Comisiile reunite de cultură, artă, mijloace de informare în masă ale Parlamentului. Parlamentul decide prin votul majorității deputaților și senatorilor. Locul devenit vacant în acest mod sau din orice alt motiv se ocupă de către supleantul titularului.

(5) În cazul în care locul vacant nu poate fi ocupat de supleant, cei prevăzuți la art. 19 alin. (2) vor face o propunere de înlocuire, care urmează să fie supusă votului, în condițiile în care s-a făcut numirea inițială. Mandatul membrilor astfel numiți expiră odată cu mandatul întregului consiliu de administrație.

(6) Locurile vacante în consiliul de administrație al fiecărei societăți sunt anunțate public în termen de 15 zile.

Art. 22 - (1) În situația în care procedura de numire a consiliului de administrație nu este definitivată de către Parlament în decursul legislaturii în care a fost declanșată, după constituirea noului Parlament aceasta se va relua.

(2) Dacă, din cauza situației prevăzute la alin. (1), consiliul de administrație căruia îi expiră mandatul nu poate fi înlocuit, acestuia i se prelungește mandatul până la numirea noului consiliu de administrație.

(3) Când situația prevăzută la alin. (1) intervine într-un moment în care din diferite motive, nu există nici consiliu de administrație, nici președinte legal născut Parlamentul, la propunerea comisiilor permanente de specialitate, numește un președinte interimar, cu mandat bine definit.

(4) Prelungirea mandatului sau durata interimatului nu poate fi mai mare de 6 luni.

Art. 23 - Membrii consiliului de administrație depun în fața Parlamentului următorul jurământ: "Jur să respect Constituția și legile țării, să apar interesele României, drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor, să-mi îndeplinesc cu onoare, conștiință și fără părtinire atribuțiile ce-mi revin potrivit funcției și să păstrez secretul profesional. Așa să-mi ajute Dumnezeu !"

Art. 24 - (1) Membrii consiliului de administrație care au calitatea de salariați ai Societății Române de Radiodifuziune sau, după caz, ai Societății Române de Televiziune, își păstrează toate drepturile și obligațiile ce decurg din această calitate, mai puțin dreptul de a deține în același timp și funcții de conducere în societatea respectivă.

(2) Președintele Societății Române de Radiodifuziune și, respectiv, al Societății Române de Televiziune, primesc un salariu brut lunar stabilit prin Hotărâre de Guvern.

(3) Membrii Consiliului de administrație al Societății Române de Radiodifuziune și, respectiv, al Societății Române de Televiziune primesc, lunar, o indemnizație reprezentând 25% din salariul brut lunar al președintelui societății respective. Membrii consiliului de administrație au dreptul la decontarea, în condițiile legii, a cheltuielilor de transport, de diurnă și de cazare, ocazionate de participarea la ședințele consiliului de administrație.

(4) Membrii consiliului de administrație și membrii comitetului director nu pot face parte din consiliul de administrație al unei societăți comerciale care are activitate în domeniul audiovizualului și nu pot avea acțiuni sau funcții de conducere la societăți comerciale cu care Societatea Română de Radiodifuziune sau, după caz, Societatea Română de Televiziune întreține relații de afaceri sau are interese contrare.

(5) Președintele consiliului de administrație reprezintă Societatea Română de Radiodifuziune sau, după caz, Societatea Română de Televiziune în raporturile cu celelalte organe și organizațiile din țară, precum și în relațiile internaționale și participă, cu aprobarea și mandatul date de consiliul de administrație, la reuniunile internaționale.

(6) Președintele consiliului de administrație participă la ședințele comitetului director al respectivei societăți.

Art. 25 - (1) Consiliul de administrație se întrunește lunar și ori de câte ori interesele societății o impun.

(2) Consiliul de administrație este convocat de președinte, care propune ordinea de zi, sau la solicitarea a cel puțin cinci membri ai săi.

(3) Consiliul lucrează după un regulament propriu, redactat și adoptat cu majoritatea a două treimi din numărul membrilor, în termen de 30 de zile de la validarea consiliului de către Parlament.

Art. 26 - Pentru adoptarea unor decizii complexe, consiliul de administrație poate atrage prin contract în activitatea de analiză colaboratori externi.

Art. 27 - (1) Lucrările consiliului de administrație sunt conduse de președinte, iar în lipsa acestuia, de un alt membru al consiliului, dacă a fost desemnat de președinte, sau de cel mai în vârstă membru al consiliului.

(2) Consiliul de administrație lucrează legal în prezența majorității membrilor săi, iar hotărârile se adoptă cu votul a cel puțin jumătate plus unul din numărul total al membrilor acestuia. Neîntrunirea cvorumului duce la reprogramarea ședinței, în cel mult 15 zile, cu aceeași ordine de zi.

(3) La ședințele Consiliului de Administrație participă, fără drept de vot și directorul general și societății.

(4) În cazul neîntrunirii consiliului de administrație la termenul prevăzut la alineatul precedent, președintele acestuia va informa comisiile pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă ale celor două Camere asupra situației create. După analizarea sesizării, comisiile reunite pot propune plenului Parlamentului înlocuirea unuia sau mai multor membri ai consiliului de administrație sau dizolvarea acestuia. Propunerile comisiilor vor fi aduse la cunoștință birourilor permanente ale celor două Camere în termen de 24 de ore de la data deciziei, iar în caz de dizolvare, Parlamentul va numi în termen de 60 de zile noul consiliu de administrație.

Art. 28 - Consiliul de administrație și președintele Consiliului au următoarele atribuții:

a) aprobă concepția de dezvoltare a societății și normele privitoare la strategia și structura programelor; supraveghează respectarea modului în care societatea își îndeplinește obligațiile asumate în schema de programe și în licența de emisie eliberată de Consiliul Național al Audiovizualului;

b) aprobă structura organizatorică a societății, precum și restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea eficientă a societății;

c) aprobă condițiile de organizare și criteriile de participare la concursurile pentru membrii Comitetului Director și pentru postul de director general;

d) aprobă reglementări detaliate pentru a preciza funcțiile serviciului public, prevăzute în această lege și în reglementările internaționale;

e) aprobă proiectul bugetului propriu de venituri și cheltuieli al societății și urmăresc execuția acestuia; repartizează bugetele unităților funcționale autonome, după aprobare;

f) aprobă bilanțul și contul de profit și pierderi, anuale, le înaintează organelor prevăzute de lege și le fac publice;

g) aprobă, potrivit competenței, investițiile ce urmează să se realizeze de către societate;

h) stabilesc, în condițiile legii, măsuri de extindere sau de restrângere a activității societății, de înființare sau de desființare a unor activități funcționale autonome;

i) aprobă componența comitetelor directoare ale unităților din structură;

j) aprobă regulamentul de organizare și funcționare a societății;

k) prezintă Ministerului Finanțelor Publice propuneri de fonduri pentru serviciile publice de radio și televiziune pentru a fi incluse în bugetul de stat, în vederea aprobării de către Parlament;

l) aprobă volumul maxim al creditelor bancare care pot fi angajate anual de societate;

m) aprobă propunerile de modificare a bugetului propriu de venituri și cheltuieli al societății în limitele veniturilor proprii;

n) aprobă competențele structurilor organizatorice ale societății privind angajarea și efectuarea de cheltuieli de orice natură, inclusiv investiții, tranzacții financiare și comerciale, închirieri de bunuri mobile sau imobile, în condițiile legii;

- o) analizează rapoartele curente privind activitatea societății și aprobă măsuri pentru desfășurarea activității viitoare;
- p) aprobă condițiile de colaborare pentru asigurarea pazei obiectivelor și a bunurilor, stabilite împreună cu instituțiile abilitate ale statului;
- q) aprobă propunerile comitetului director de participare la realizarea unor activități cu alte societăți cu capital român sau străin, inclusiv de închiriere a unor spații de emisie pe canale de radio sau de televiziune;
- r) aprobă propunerile de reprezentare a societăților publice de radiodifuziune și, respectiv, de televiziune, în relațiile cu organisme internaționale, precum și cele privitoare la încheierea convențiilor și la stabilirea relațiilor de colaborare cu organisme similare din alte țări;
- s) aprobă propunerile de vânzări și concesiuni, potrivit legii;
- t) aprobă măsurile de respectare a dispozițiilor legale privind protecția mediului înconjurător;
- u) prezintă până la 15 aprilie raportul anual către Parlament și orice alte rapoarte cerute de comisiile permanente de specialitate ale celor două Camere;
- v) exercită orice alte atribuții care le revin potrivit prevederilor legale și regulamentului de organizare și funcționare.

Art. 29 - (1) Funcția de director general al societății se ocupă pe bază de concurs. Criteriile de susținere a concursului sunt stabilite de consiliul de administrație. Pentru ocuparea funcției este necesar votul majorității absolute al membrilor Consiliului de administrație. Schimbarea din funcție a directorului general înainte de terminarea mandatului se face cu votul a 2/3 din numărul membrilor Consiliului de administrație. Mandatul directorului general al societății este de 4 ani.

(2) Directorul general al societății nu poate face parte din consiliul de administrație al societăților publice de radiodifuziune, respectiv de televiziune. Directorul general al SRR sau SRTV nu poate face parte din consiliul de administrație al unei societăți comerciale care are activitate în domeniul audiovizualului și nu poate avea acțiuni sau funcții de conducere la societăți comerciale cu care Societatea Română de Radiodifuziune sau, după caz, Societatea Română de Televiziune întreține relații de afaceri sau are interese contrare.

(3) Directorul general al societății poate fi demis, la propunerea a cel puțin 5 membri ai consiliului de administrație respectiv, pentru activitate necorespunzătoare sau din cauza neîndeplinirii obiectivelor proiectului cu care a concurat sau a obiectivelor stabilite prin fișa postului. Demiterea se poate face prin votul a două treimi din numărul membrilor consiliului de administrație.

(4) Postul vacant este anunțat public în termen de 15 zile calendaristice și scos la concurs în alte 15 zile calendaristice. Până la ocuparea postului, directorul general demis gestionează problemele curente. Dacă acest lucru nu este posibil, este desemnat un director general interimar, de către majoritatea membrilor consiliului de administrație.

(5) Directorul general al Societății Române de Radiodifuziune și, respectiv, al Societății Române de Televiziune, primesc un salariu brut lunar stabilit prin Hotărâre de Guvern.

(6) Directorul general participă fără drept de vot la ședințele consiliului de administrație al Societății Române de Radiodifuziune, respectiv al Societății Române de Televiziune.

Art. 30 - Directorul general are următoarele atribuții și răspunderi:

- a) asigură, împreună cu comitetul director, conducerea curentă a societății;

b) dispune, controlează și răspunde de executarea hotărârilor consiliului de administrație, precum și a convențiilor încheiate de societate;

c) coordonează strategia de programe și funcționarea structurilor organizatorice, redacționale și neredacționale ale societății;

d) aprobă, la propunerea comitetului director, normative, regulamente și instrucțiuni de serviciu pentru exploatarea, întreținerea, siguranța în funcționare și utilizarea rețelelor proprii de emițătoare și relee, a echipamentelor din dotare, proiectarea și repararea construcțiilor și a tuturor utilajelor din dotarea societății, precum și pentru operațiunile comerciale, financiar-contabile specifice, recrutarea, pregătirea și perfecționarea personalului;

e) aprobă, în condițiile legii, angajarea și concedierea personalului societății și numește șefii departamentelor și conducătorii unităților direct subordonate, după concurs;

f) aprobă, în condițiile legii, angajarea de specialiști, pe termen limitat, pentru efectuarea de studii, lucrări, determinări și altele asemenea, necesare societății;

g) avizează, la propunerea șefilor de departamente și a conducătorilor unităților funcționale din SRR sau SRTV, participarea și mandatul delegațiilor la reuniuni interne sau internaționale, întâlniri de afaceri sau studii de interes pentru societate;

h) exercită orice alte atribuții care îi revin din prevederile legale și din regulamentul de organizare și funcționare a societății adoptat de consiliul de administrație și aprobă orice alte măsuri privind activitatea SRR sau SRTV.

Art. 31 - (1) Directorul general poate delega atribuțiile sale personalului din subordine, cu excepția atribuțiilor prevăzute la art. 30 lit. c), d) și e).

(2) Directorul general interimar are atribuțiile prevăzute la art. 30 - 31. Numirile și angajările efectuate de directorul general interimar se fac pe perioade determinate, până la limita mandatului acestuia

Art. 32 - (1) Comitetul director al Societății Române de Radiodifuziune și, respectiv, al Societății Române de Televiziune este compus din directorul general și din 8 membri, își desfășoară activitatea în conformitate cu regulamentul de organizare și funcționare și are următoarele atribuții privind managementul operațional al societății:

a) pune în execuție hotărârile și deciziile consiliului de administrație;

b) elaborează și propune spre aprobare consiliului de administrație strategia de programe și proiectul bugetului anual de venituri și cheltuieli al societății, care evidențiază bugetele posturilor de radio sau televiziune și al unităților funcționale redacționale și neredacționale din SRR, respectiv SRTV;

c) avizează documentele care se supun hotărârii consiliului de administrație;

d) avizează bianual grilele de programe ale posturilor, monitorizează modul de respectare a legislației audiovizuale și sprijină posturile de radio, respectiv de televiziune din SRR, respectiv SRTV, să-și îndeplinească obligațiile referitoare la programe;

e) aprobă angajarea și efectuarea de cheltuieli de orice natură și a tranzacțiilor comerciale și financiare, în limita competențelor aprobate de consiliul de administrație;

f) avizează proiectele de norme, normative, regulamente și instrucțiuni, care se supun aprobării directorului general;

g) avizează normele de muncă, normativele de personal, funcțiile și meseriile necesare, care se aprobă de consiliul de administrație;

h) asigură condiții de muncă optime pentru angajați

i) asigură respectarea dispozițiilor legale privind paza bunurilor;

j) asigură respectarea dispozițiilor legale privind protecția mediului;

k) exercită orice alte atribuții care îi revin potrivit prevederilor legale și regulamentului de organizare și funcționare.

(2) Comitetul se întrunește bilunar sau ori de câte ori interesele societății o impun; comitetul este convocat de directorul general, care propune ordinea de zi, sau la solicitarea a cel puțin 3 membri ai săi;

(3) Lucrările comitetului director sunt conduse de directorul general, iar în lipsa acestuia de un alt membru al comitetului, dacă a fost desemnat de directorul general, sau de acel membru al consiliului cu cea mai îndelungată experiență managerială.

(4) Comitetul director lucrează legal în prezența majorității membrilor săi, iar hotărârile se adoptă cu votul a cel puțin jumătate plus unul din numărul total al membrilor acestuia. Neîntrunirea cvorumului duce la reprogramarea ședinței, în cel mult două zile lucrătoare, cu aceeași ordine de zi.

(5) În cazul neîntrunirii comitetului director la termenul prevăzut la alineatul precedent, directorul general va informa consiliul de administrație al societății asupra situației create. După analizarea sesizării, consiliul de administrație poate decide, cu votul majorității membrilor săi (prin votul a două treimi în cazul directorului general), înlocuirea unuia sau mai multor membri ai comitetului director sau dizolvarea acestuia. În caz de dizolvare, consiliu de administrație va numi în termen de 15 zile noul comitet director.

(6) Deciziile se iau cu majoritatea voturilor comitetului. În caz de egalitate, votul directorului general decide;

Art. 33 - Nuirile membrilor Comitetului director se fac pe baza criteriilor stabilite de Consiliul de Administrația și sunt validate de membrii CA.

Art. 34 - (1) Pentru monitorizarea și evaluarea permanentă a modului de îndeplinire a mandatului de serviciu public al celor două societăți, SRR și, respectiv, SRTV, se înființează Comisia comună pentru evaluare editorială formată din 11 membri, neremunerați, propuși în scris de:

- a) Academia Română, 1 reprezentant;
- b) Clubul Român de Presă, 1 reprezentant;
- c) Asociații profesionale ale jurnaliștilor, 2 reprezentanți;
- d) Organizații reprezentative ale societății civile care se ocupă de promovarea culturii și educației, 3 reprezentanți;
- e) Organizații reprezentative ale societății civile care se ocupă cu monitorizarea și evaluarea programelor celor două societăți, 3 reprezentanți;
- f) Organizații reprezentative ale societății civile care se ocupă de protecția consumatorului, 1 reprezentant.

(2) Analizarea și aprobarea candidaturilor și numirea membrilor Comisiei comune pentru evaluare editorială se face de către reprezentanții societății civile pe baza activității desfășurate în ultimii doi ani de instituțiile mai sus menționate și după audierea persoanelor propuse.

(3) Mandatul membrilor comisiei este de 2 ani. Membri comisiei pot renunța pe durata mandatului la această calitate, locul rămas vacant fiind ocupat de un reprezentant al aceleiași organizații, după audierea persoanei nominalizate în comisiile de cultură, artă și mass media ale celor două Camere.

(4) Comisia își alege un președinte, un vicepreședinte și un secretar cu votul majorității membrilor. Fiecare din organizațiile reprezentante în comisie nu are dreptul să aibă decât un singur membru în funcțiile alese.

(5) Lucrările comisiei se țin la Palatul Parlamentului, cheltuielile aferente desfășurării acestora, elaborării rapoartelor și publicării lor în se stabilesc de către aceasta prin elaborarea unui regulament intern de organizare și funcționare.

(6) Comisia comună pentru evaluare editorială se întrunește lunar sau de câte ori este nevoie, la convocarea președintelui comisiei sau a cel puțin 3 membri.

(7) Pe baza votului din comisie, doi dintre membri acesteia sunt numiți membri în consiliile de administrație ale celor două societăți, respectiv unul pentru SRR și unul pentru SRTV.

(8) Comisia comună pentru evaluare editorială monitorizează activitatea editorială a SRR și SRTV și elaborează rapoarte periodice, scrise, prin care emite concluzii și face recomandări care sunt înaintate consiliilor de administrație ale celor două societăți și comisiilor pentru cultură, artă și mass media ale celor două Camere.

Art. 35 - (1) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune au în structura lor studiouri și/sau posturi teritoriale, regionale sau locale și alte unități funcționale autonome fără personalitate juridică, necesare realizării obiectului specific de activitate, cărora li se acordă competențe în domeniul tehnic, economic, comercial, administrativ, financiar, precum și delegare în probleme juridice.

(2) Studiourilor și/sau posturilor teritoriale, regionale sau locale li se atribuie frecvențe cu acoperire zonală, în condițiile legii.

(3) Coordonarea activității studiourilor și/sau posturilor teritoriale, regionale sau locale în cadrul celor două societăți se va realiza de către departamentele distincte aparținând fiecărei societăți în parte.

(4) Unitățile funcționale autonome prevăzute la alin. (1) sunt ordonatori secundari de credite și au dreptul să realizeze venituri proprii pentru susținerea și dezvoltarea activității.

(5) Conducerile unităților funcționale autonome, inclusiv ale studiourilor și/sau posturilor teritoriale, regionale sau locale, răspund în fața Comitetului Director al SRR, respectiv SRTV și, în final, a consiliului de administrație al societății respective de îndeplinirea tuturor atribuțiilor încredințate de acesta prin hotărâri, regulamente și decizii de delegare.

Art. 36 - (1) La nivelul fiecărei societăți se înființează și se organizează Comisia de Etică – cu rol de monitorizare a respectării și implementării normelor deontologice interne privind statutul ziaristului;

(2) Comisia de Etică își desfășoară activitatea în conformitate cu regulamentele de organizare și funcționare aprobate de Consiliul de Administrație al fiecărei societăți.

Art. 37 - Atribuțiile departamentelor, direcțiilor și ale celorlalte compartimente, precum și ale unităților autonome componente se stabilesc prin regulamente aprobate prin vot de majoritatea membrilor consiliilor de administrație ale celor două societăți, în termen de 90 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art. 38 - (1) Conducerea studiourilor și/sau posturilor teritoriale, regionale sau locale și a celorlalte unități funcționale autonome este asigurată de comitete directoare proprii, numite de consiliul de administrație al societății respective, în limitele competențelor care le-au fost delegate.

(2) Dacă studiourile și/sau posturile teritoriale, regionale sau locale au și emisiuni în limbile minorităților naționale, comitetele directoare ale acestora vor cuprinde reprezentanți ai realizatorilor acestor emisiuni.

Art. 39 - Salariile de bază și celelalte drepturi de personal pentru salariații Societății Române de Radiodifuziune și ai Societății Române de Televiziune se negociază prin contracte colective și individuale de muncă, încheiate în condițiile legii, în raport cu posibilitățile financiare ale fiecărei societăți

CAPITOLUL 4 ACTIVITATEA FINANCIARĂ

Art. 40 - (1) Patrimoniul aflat în folosința și administrarea Societății Române de Radiodifuziune, precum și ale Societății Române de Televiziune se constituie din clădirile, spațiile, terenurile și bunurile prevăzute în anexele nr. 2 și 3.

(2) Bunurilor prevăzute la alin. (1), care fac parte din patrimoniul cultural național, li se aplică legislația națională din domeniu.

Art. 41 - (1) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, fiecare în parte, administrează bunurile din patrimoniul lor sau, după caz, dispun de acestea sub control parlamentar.

(2) Programele și/sau posturile Societății Române de Radiodifuziune, precum și programele și/sau posturile Societății Române de Televiziune se constituie în servicii publice, ca posturi naționale, regionale, locale sau internaționale de radiodifuziune și de televiziune

Art. 42 - (1) Sursele financiare ale celor două societăți se constituie din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse.

(2) Pentru fondurile primite de la bugetul de stat, directorul general al Societății Române de Radiodifuziune și cel al Societății Române de Televiziune au calitatea de ordonatori principali de credite bugetare, în condițiile legii.

(3) Activitatea financiară a Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune se desfășoară pe baza bugetelor proprii anuale de venituri și cheltuieli.

(4) Conturile de execuție a bugetelor anuale de venituri și cheltuieli ale celor două societăți vor fi prezentate Parlamentului odată cu rapoartele anuale de activitate, cu avizul comisiilor pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă, precum și al celor pentru buget, finanțe, reunite, ale celor două Camere ale Parlamentului și vor fi date publicității.

Art. 43 - (1) Veniturile proprii ale societăților provin din taxe pentru serviciile publice de radiodifuziune și televiziune, din surse realizate potrivit obiectului de activitate, precum și din donații sau sponsorizări, în condițiile legii. Nu pot fi sponsorizate emisiunile de știri și actualități politice.

(2) Posesorii de receptoare pentru programele de radio și de televiziune, inclusiv de la bordul autovehiculelor, ori de computere conectate la Internet sau aparate similare, sunt obligați să plătească o taxă lunară pentru serviciile publice de radiodifuziune și televiziune.

(3) Nivelul taxelor pentru serviciile publice de radiodifuziune și televiziune, pe categorii de plătitori, modalitatea de încasare, precum și faptele care constituie contravenție se stabilesc prin hotărâre a Guvernului. Nivelul taxei nu poate fi modificat la intervale mai mici de 12 luni.

(4) Din veniturile provenite din încasarea taxei de abonament de radio și televiziune sunt finanțate cu predilecție emisiunile cu caracter artistic și educativ-

informativ care răspund cerințelor de îndeplinire a mandatului de serviciu public al celor două societăți.

Art. 44 - (1) Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, a Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune pentru acoperirea unor cheltuieli de dezvoltare, pentru achiziționarea de echipamente și piese de schimb radio și televiziune, precum și, integral, fondurile necesare pentru utilizarea stațiilor de emisie, a radioreleelor și a circuitelor video și fonice, datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor din România, de stat sau privați, și partenerilor externi cu care se încheie contracte pentru difuzarea sau redifuzarea unor programe de radio sau televiziune ale celor două societăți.

(2) Celelalte cheltuieli, inclusiv pentru dotări și re tehnologizare, se acoperă din veniturile proprii sau din alte surse.

Art. 45 - (1) Finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății, precum și dezvoltării acestei activități se asigură din fonduri alocate de la bugetul de stat și din veniturile proprii ale societăților.

(2) Sumele alocate de la bugetul de stat se evidențiază separat în bugetul fiecărei societăți, pe baza programelor stabilite potrivit legii.

Art. 46 - Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune se pot asocia între ele sau cu terți în vederea realizării de activități comune care prezintă interes pentru asociați, fără a se modifica prin aceasta statutul juridic al serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune.

ART. 47 - (1) Utilizarea fondurilor Societății Române de Radiodifuziune și ale Societății Române de Televiziune este supusă controlului organelor abilitate prin lege, potrivit provenienței fondurilor respective.

(2) Toate deciziile CA, CEA, CEE și CD sunt publice și intră sub incidența legii 544/2001.

(3) Publicul trebuie consultat, cel puțin odată la 6 luni, în legătură cu politica de programe a SRR și SRTV, prin studii de piață, focus grupuri, consultări directe cu reprezentanții acestuia.

CAPITOLUL 5

DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 48 - (1) În cadrul activității de control parlamentar, prevăzut la art. 31 alin. (5) din Constituție și la art. 2 din prezenta lege, comisiile parlamentare pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă ale Camerei Deputaților și Senatului au dreptul să solicite următoarele:

a) un raport anual, împreună cu contul de execuție bugetară al fiecărei societăți;

b) rapoarte cu privire la probleme specifice activității celor două societăți;

c) orice fel de informații și documente privitoare la activitatea celor două societăți.

(2) În legătură cu cele prevăzute la alineatul precedent, comisiile au dreptul să facă verificări proprii.

(3) Raportul anual, împreună cu contul de execuție bugetară al fiecărei societăți, va fi depus până la data de 15 aprilie a anului următor și, cu avizul comisiilor

pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă, vor fi supuse dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite.

(4) Rapoartele și informațiile prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) se vor solicita prin hotărâre a comisiei permanente de specialitate din Senat sau, respectiv, din Camera Deputaților, cu referire la abateri grave privind obiectivele generale ale activității celor două societăți și la încălcări ale deontologiei profesionale.

(5) Rapoartele, informațiile și documentele vor fi depuse în termenele stabilite de comisii, dar nu mai mari de 10 zile, comisiile având dreptul să decidă, cu privire la soluționare.

(6) În cazul nerespectării termenelor prevăzute la alin. (3) și (5), comisiile reunite pot propune plenului celor două Camere demiterea președintelui consiliului de administrație, care este răspunzător de întârziere.

(7) Respingerea de către Parlament a raportului anual atrage demiterea, de drept, a Consiliului de administrație respectiv.

Art. 49 - Obligațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune și ale Societății Române de Televiziune rezultate din articolele 44 alin. (1) și 45 alin. (1) și (2) ale prezentei legi, ca și din T.V.A., inclusiv majorările; din taxe locale, inclusiv majorările, se acoperă de la bugetul de stat.

Art. 50 - (1) Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta lege.

(2) Pe data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Legea nr. 41 din 17 iunie 1994 republicată, precum și orice alte dispoziții contrare.

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din data de, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

Președintele Camerei Deputaților, Adrian Năstase

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din data de, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

Președintele Senatului, Nicolae Văcăroiu.....