

**Criterii de evaluare a performanțelor manageriale ale
conducătorilor instituțiilor publice de cultură**

1. Punerea în valoare și gestiunea ofertei de bunuri și servicii culturale ale instituției publice de cultură
2. Diversificarea ofertei culturale, interdisciplinaritatea acțiunilor culturale, racordarea la standardele și direcțiile de evoluție ale culturii europene și mondiale din domeniile de activitate ale instituției publice de cultură.
3. Promovarea imaginii și vizibilitate instituției publice de cultură.
4. Colaborarea și parteneriatele cu alți operatori culturali din țară și din străinătate.
5. Adecvarea ofertei culturale la solicitările și nevoile publicului, atragerea unor noi categorii de public, creșterea audienței, fidelizarea publicului, calitatea și diversitatea serviciilor oferite.
6. Identificarea unor surse alternative de finanțare, participarea la programe naționale, europene și internaționale.
7. Eficiența, eficacitate și economia în managementul mijloacelor financiare și resurselor umane și materiale ale instituției publice de cultură.
8. Participarea la programe de perfecționare profesională în domeniul managementului.
9. Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției publice de cultură.