

EXPUNERE DE MOTIVE

Noua civilizație informatică se bazează pe disponibilitatea și accesibilitatea informației, privită ca valoare strategică. Tranziția către societatea informațională în România, ca o componentă relevantă a dezvoltării și ca o condiție a aderării, nu înseamnă numai modernizarea infrastructurii informaționale și de comunicație, ci și acoperirea vidului legislativ cu privire la activitățile informatice, la procesul de informatizare și, în general, la domeniul tehnologiei informației.

Schimbarea, modernizarea și adaptarea sistemului de drept al României la noul de tip de societate se aliniază cerințelor de reglementare europene și internaționale, reprezentând răspunsul țării noastre la condițiile de acceptare a României în structurile europene.

Dezvoltarea din ultimele decenii a tehnologiilor informaționale determinate de necesitatea stocării și a transmiterii rapide a informațiilor cu cele mai mici costuri, a revoluționat comerțul global, comerțul direct sau cu amănuntul, redefinind principiile clasice ale marketingului. Astăzi, termenul de comerț electronic a devenit sinonim cu creșterea profitului.

Comerțul electronic, în concepția Organizației Economice de Cooperare și Dezvoltare (OECD), reprezintă desfășurarea unei afaceri prin intermediul rețelei Internet, vânzarea de bunuri și servicii având loc offline sau online. Această operațiune constă în derularea unei afaceri, ca activitate generatoare de valoare, având ca suport rețeaua Internet și utilizarea unor pachete de programe software specifice.

Accesibilitatea tehnologiilor informaționale legate de Internet, costul scăzut al acestora, precum și relativa independență de tehnologiile clasice, permit economiilor țărilor, dezvoltate sau în curs de dezvoltare, precum și agenților economici din aceste țări o integrare rapidă în acest nou domeniu de activitate.

Impactul economic al comerțului electronic se concretizează în principal în următoarele efecte:

- transformă piața, prin creșterea flexibilității și adaptabilității furnizorilor și consumatorilor;
- acționează ca un catalizator – prin accelerarea schimbărilor din economie, respectiv realizarea rapidă a reformelor și reglementărilor, realizarea legăturilor electronice între companii, globalizarea activității economice, cererea de personal de înaltă calificare;
- crește interactivitatea economică, prin eliminarea barierelor economice și geografice;
- reduce importanța timpului;
- conduce la globalizare.

În anul 2002 a fost adoptată Legea nr.365 privind comerțul electronic, inspirată din legislația europeană, care oferă protecție consumatorului în relația business to consumer. Existența cadrului legislativ a mărit încrederea consumatorilor și viteza operațiunilor interbancare, constatându-se o creștere a tranzacțiilor comerciale on-line.

Potrivit Visa International, în România, comerțul electronic derulat prin intermediul cardurilor bancare a depășit 5,7 milioane de dolari, fiind efectuate peste 41.000 de tranzacții. Deținătorii români de carduri au cheltuit 4,6 milioane de dolari pentru a plăti bunuri sau servicii pe Internet, restul de 1,1 milioane de dolari a fost cheltuit de străini pe site - urile românești. Valoarea medie a unei tranzacții de comerț electronic a fost de 135 de dolari.

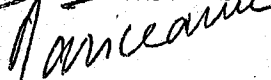
Numărul cardurilor valide din circulație a crescut cu 611.000 în primele șase luni din acest an, ajungând la 6.375.000, potrivit datelor raportate de bănci și centralizate de Banca Națională a României. În aceeași perioadă, numărul cardurilor emise în valută a înregistrat o creștere de 3.000 pe lună, la un total de 124.241 de carduri.

Cel mai înalt standard de securizare a tranzacțiilor de plată prin card bancar pe Internet - cunoscut sub numele de 3D Secure - a devenit operațional și în România începând din 20 martie 2004. În mai puțin de un an de la lansarea 3D Secure s-au înregistrat aproximativ 11.000 de tranzacții și un volum de vânzări de peste două milioane USD pe lună, în decembrie 2004 magazinele virtuale au vândut în valoare de 2.000.000 USD. La 31 decembrie 2004, erau deja înregistrate în sistemul 3D Secure 62 de magazine virtuale.

Având în vedere cele exprimate anterior, și în perspectiva continuării evoluției favorabile a acestui sector al economiei românești, s-a impus ca Legea nr.365/2002 privind comerțul electronic să fie modificată și completată -- mai ales în ceea ce privește răspunderea și principiul țării de origine, în scopul alinierii complete a acestei legi la dispozițiile Directivei 2000/31/EC a PE și a Consiliului din 8 iunie 2000 (referitoare la anumite aspecte juridice privind serviciile societății informaționale, în special comerțul electronic în Piața Internă).

Având în vedere cele prezentate, a fost întocmit proiectul de lege alăturat, pe care îi supunem PARLAMENTULUI spre adoptare.

PRIM-MINISTRU



CĂLIN POPESCU - TĂRIȚEANU