

EXPUNERE DE MOTIVE

Necesitatea promovării acestui act normativ se înscrie pe linia de profesionalizare a funcționarilor publici, astfel încât cei mai buni dintre aceștia să nu părăsească sistemul, tentați fiind de retribuțiile superioare ce pot fi obținute în afara Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

De modul obiectiv, ferm și motivat al desfășurării actului de control depinde eliminarea de pe piață a produselor periculoase sau contrafăcute ce pot fi oferite consumatorilor.

Acest demers este corelat cu eforturile Guvernului României de a preveni și combate corupția în cadrul administrației, situație care impune necesitatea stimulării financiare oferita specialiștilor Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Acordarea acestor stimulente financiare nu va afecta cheltuielile bugetare, deoarece sumele ce se vor acorda provin din activitatea Direcției de Metale Prețioase și Pietre Prețioase, care este autofinanțată, precum și dintr-un procent din amenzi, ceea ce constituie venituri suplimentare la bugetul de stat, dar care nu pot fi cuantificate.

Neluarea măsurilor prezentate în actuala Ordonanță a Guvernului poate avea drept consecințe o reducere a eficienței actului de control prin plecarea specialiștilor din sistem, precum și creșterea tentației cu implicații asupra corupției.

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este organ de specialitate al administrației publice centrale, înființată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.2/2001 pentru stabilirea unor măsuri privind înființarea, organizarea/reorganizarea sau funcționarea, după caz, a unor ministere, organe de specialitate ale administrației publice centrale și instituții publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.233/2001, cu modificările ulterioare, a cărei organizare și funcționare este reglementată prin Hotărârea Guvernului nr.755/2003, cu modificările ulterioare.

Politica în domeniul protecției consumatorilor este corelată cu obiectivele Programului de Guvernare și cu angajamentele asumate prin documentele de negociere în vederea aderării României la Uniunea Europeană, rezultând o nouă dimensiune a activității în acest domeniu.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor desfășoară o activitate intensă și complexă, de control și supraveghere a pieței produselor și serviciilor, de continuare a procesului de armonizare a cadrului legislativ cu directivele Uniunii Europene în domeniu, de realizare de acțiuni de informare, consiliere și educare a consumatorilor, de colaborare cu alte instituții ale administrației publice și cu societatea civilă.

Eficiența activității de protecție a consumatorilor este determinată în cea mai mare măsură de relația agent economic și reprezentantul statului desemnat să controleze respectarea prevederilor legale în acest domeniu.

Astfel, în perioada 2001-2005 au fost interzise din circuitul comercial astfel de produse în valoare de 263,6 miliarde lei, din care au fost distruse produse în valoare de 124,5 miliarde lei, în baza celor 311.750 procese verbale de contravenție încheiate, conform anexei A.

În perioada 2001-2005, vărsămintele la buget au fost de 631,7 miliarde lei, din care în anul 2005 - 165,5 miliarde lei, vărsămintele la buget pe inspector fiind de 450 milioane lei, conform Anexei A.

Pe lângă activitatea specifică de control, inspectorii ANPC au soluționat în această perioadă 156.159 de reclamații privind conformitatea unor produse și servicii, făcând posibilă despăgubirea consumatorilor cu suma de 115,3 miliarde lei, conform Anexei A.

Evoluțiile indicatorilor realizați privind vărsămintele la buget, reclamațiile soluționate și despăgubirile consumatorilor, valoarea produselor periculoase, contrafăcute distruse și confiscate în perioada 2001-2005 se prezintă în Anexa B.

În temeiul Hotărârii Guvernului nr.755/2003 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare și al art.15 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.190/2000 privind regimul metalelor prețioase, aliajelor acestora și pietrelor prețioase în România, republicată, din anul 2000 în domeniul de competență al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor intra și autorizarea, supravegherea și controlul operatorilor economici care efectuează operațiuni cu metale prețioase, aliaje ale acestora și pietre prețioase în România:

1. dispunând sancțiuni contravenționale;
2. confiscând astfel de produse marcate necorespunzător ori nemarcate;
3. precum și efectuând analize de laborator, teste, expertizări și diverse prestări de servicii în acest domeniu, ce se constituie integral în venituri proprii. Cuantumul încasărilor realizate până în anul 2005 este de 73 miliarde lei.

În prezent, activitatea inspectorilor Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor poate fi, și uneori este influențată negativ de faptul că salarizarea acestora este la un nivel extrem de scăzut, salariul mediu de bază fiind de 7.900.000 lei. Spre exemplificare, un inspector din cadrul unui Oficiu județean pentru protecția consumatorilor are un venit net de aproximativ 5.900.000 lei, cu o vechime în munca de 20 de ani.

Această situație poate determina apariția unor cazuri de corupție și a determinat în numeroase cazuri migrarea resurselor umane.

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este în prezent singura instituție cu atribuții de control care nu beneficiază de nici o formă de stimulare a personalului, ceea ce, dintr-un anumit punct de vedere, poate situa activitatea de protecția consumatorilor pe o poziție inferioară în raport cu alte domenii.

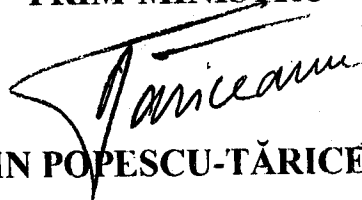
Importanța pe care o are protecția consumatorilor pe plan european și necesitatea de a asigura o protecție eficientă a consumatorilor din România, corelată cu eforturile Guvernului României de a preveni și combate corupția în cadrul administrației impun necesitatea situării Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pe o poziție egală cu celelalte autorități cu atribuții de control și acordarea posibilității de a beneficia de stimularea financiară a personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, mai ales în conjunctura actuală, când resursele bugetare sunt limitate.

Trebuie specificat că acordarea acestor stimulente financiare nu va micșora veniturile bugetului de stat, și nici nu va majora cheltuielile în cadrul acestuia deoarece sumele realizate prin activitatea de expertizare, analiză și marcarea cât și cea de confiscare din cadrul Direcției de metale prețioase și pietre prețioase se constituie integral în venituri proprii în vederea autofințării acestei activități, iar sumele rezultate din amenzi nu pot fi cuantificate anterior aplicării și încasării amenziilor contravenționale, deci constituie venituri suplimentare la bugetul de stat.

Metodologia de utilizare a fondului de stimulare constituit se aproba prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege în vederea aprobării Ordonanței Guvernului privind reglementarea unor măsuri fiscale din domeniul de activitate al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tariceanu', is written over a large, stylized, handwritten letter 'T'.

CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU