

EXPUNERE DE MOTIVE

Guvernul României recunoaște și apreciază importanța sectorului întreprinderilor mici și mijlocii ca bază pentru dezvoltarea unei economii moderne, dinamice, bazată pe cunoaștere. Experiența Uniunii Europene demonstrează clar că sectorul întreprinderilor mici și mijlocii poate avea o contribuție substanțială la realizarea produsului intern brut, la crearea unor noi locuri de muncă și la stimularea creșterii exporturilor. Un sector al întreprinderilor mici și mijlocii bine dezvoltat poate astfel să sprijine stabilitatea și creșterea macro-economică.

Având în vedere importanța sectorului IMM pentru crearea unui mediu de afaceri favorabil stimulării investițiilor străine în România, considerăm că ar trebui creat un organism guvernamental unic la nivel național care să gestioneze tot mediul de afaceri indiferent de mărimea și structura capitalului investit

Aceasta instituție va fi creată prin unirea Agenției Naționale pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, Agenției Române pentru Investiții Străine și a Direcției Mediul de Afaceri comasând astfel trei structuri guvernamentale care au în cea mai mare parte a lor funcții și atribuții comune cât și structuri organizatorice aproape identice, cu o mai mare (ANIMMC) sau mai mică (ARIS) reprezentare teritorială.

Motivația realizării acestui organism este bazată pe următoarele considerente :

1. intenția Guvernului de a restructura instituțiile aflate în subordinea sa ;
2. egalitate de tratament atât pentru investitorii străini cât și pentru cei români (Legea nr. 241/ 1998) ;
3. contribuția la crearea unui mediu de afaceri eficient, predictibil și viabil așa cum este prevăzut în Programul de guvernare;
4. armonizarea legislației în domeniul IMM-urilor, a investițiilor cât și a mediului de afaceri în general ;
5. reducerea birocrăției și limitarea posibilităților de abuz și corupție care descurajează investitorii români și străini ;
6. reducerea cheltuielilor bugetare ;
7. transparenta activității prin deconcentrarea pe cele opt regiuni de dezvoltare;
8. crearea unei baze unice de date cu toți participanții mediului de afaceri (români sau străini) care-și pot promova serviciile și produsele într-o concurență loială;
9. crearea unei baze unice de date cu sursele de finanțare și facilitățile acordate mediului de afaceri ;
10. promovarea și gestionarea eficientă a surselor de finanțare ;
11. unirea bugetelor, respectiv a patrimoniilor cât și a resurselor umane astfel încât să se poată realiza o singură instituție care să reprezinte mediul de afaceri la nivelul întregii țări;

12. crearea unei entitati unice unde oamenii de afaceri indiferent de volumul investiției, mărimea cifrei de afaceri și structura capitalului să aiba acces rapid la oportunitățile de afaceri de la nivel local, regional și național, să poata accesa sursele de finanțare, să poata fi reprezentați atât în țară cât și în afara ei ;

13. asigurarea și menținerea unei permanente legături între investitorii străini și investitorii români într-un mod unitar, rapid și coerent ;

14. atenuarea șocului deschiderii pieței după aderarea la Uniunea Europeană și pregătirea mediului de afaceri prin politici de susținere, promovare și dezvoltare.

Conform unui studiu recent al Observatory of European SMEs, la primul an de după aderare, în Ungaria cca. 60% din IMM-uri au dat faliment datorită șocului deschiderii pieței și intrării masive a produselor Uniunii Europene ceea ce a dus la dereglari majore ale pieței (prețuri incontrollabile) și devalorizarea salariilor și a pensiilor.

Studiul a mai arătat că datorită nefolosirii surselor de finanțare în mod corespunzător, Ungaria ar putea să devină plătitor net la bugetul Uniunii Europene.

Garanția succesului armonizării politicii României cu prevederile din Uniunea Europeană, cât și întărirea competitivității mediului de afaceri va putea fi posibilă într-un termen scurt numai dacă se va gândi și acționa într-un mod unitar la nivelul unei singure instituții care să vină în sprijinul și în consolidarea mediului de afaceri românesc.

Învățând din experiența Ungariei, și luând ca modele organisme guvernamentale similare din alte țări din Europene (Belgia - „The Bruxelles Enterprise Agency”, Danemarca - „Ministry of Business” și Cehia – „Investment and Business Development Agency”) și datorită faptului că avem prea puțin timp la dispoziție pentru a putea intra pe poarta deschisă a Uniunii Europene în anul 2007, considerăm că înființarea Autorității Române pentru Mediul de Afaceri (A.R.M.A.) va reprezenta « ARMA » României cu care va intra în lupta concurențială a pieței Uniunii Europene.

Față de cele menționate a fost elaborată propunerea legislativă anexată pe care o supunem dezbaterii și aprobării Parlamentului.