

EXPUNERE DE MOTIVE

Acțiunile de control desfășurate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor la nivel național, au scos în evidență abateri de la legislația din domeniul protecției consumatorilor, unele fiind de natură să afecteze grav sănătatea, integritatea corporală, dar și alte interese legitime ale consumatorilor, inclusiv cele financiare, apariția unor fenomene de masă privind încălcarea drepturilor consumatorilor ori a intereselor economice ale acestora.

Directivele din domeniul protecției consumatorilor apărute după anii 1990, deși transpuse în legislația românească, au suferit modificări, fapt ce a condus la o anumită necorelare între obligațiile agenților economici și drepturile consumatorilor, precum și între cazurile de încălcare a legislației cu sancțiunile aferente.

Astfel, în ultima perioadă, datorită apariției Directivei privind practicile comerciale nelegale, domeniul de protecție a consumatorilor a extins abordarea de la o concentrare pe produse sigure, la apărarea drepturilor consumatorilor din punct de vedere al intereselor economice ale acestora, cât și din punct de vedere al eliminării de pe piață a agenților economici care afectează grav și repetat interesele economice ale consumatorilor.

Prin prezenta propunere legislativă se realizează atât corelarea unor prevederi privind utilizarea produselor în condiții de siguranță cât și informarea corespunzătoare a consumatorilor în limba română, fără a exclude prezentarea și în alte limbi. Este ușor de imaginat cum ar fi ca informațiile privind utilizarea în condiții de securitate a produsului cât și instrucțiunile adresate consumatorilor să fie oferite în limba arabă ori chineză, iar consumatorul român să încerce astfel să utilizeze produsul conform specificațiilor producătorului.

Deși declarativ s-a susținut că se acordă o atenție sporită unor categorii vulnerabile de consumatori cum sunt vârstnicii, femeile însărcinate, persoanele cu handicap, precum și copiii, practic în legislația pentru protecția consumatorilor acest domeniu este în totalitate descoperit.

Pentru a proteja în mod deosebit și aceste categorii de consumatori, se impune ca agenții economici să îi informeze despre drepturile pe care le au privind reînnoirea contractelor, prelungirea termenelor de garanție până la momentul înmânării bunului ce a fost la reparat sau până în momentul notificării în vederea ridicării produsului, dar și în ceea ce privește posibilitatea înlocuirii produselor a căror durată de nefuncționare în perioada de garanție depășește 10% din durata medie de utilizare a produsului.

În cazul produselor farmaceutice cu excepția medicamentelor și produselor preparate în scop medical sau terapeutic, dispozitivelor proteice și/sau medicale, produselor destinate nou-născuților, cărucioarelor pentru copii și produselor cosmetice, care prezintă abateri de la caracteristicile calitative prescrise sau declarate, vânzatorul este obligat, la cererea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora.

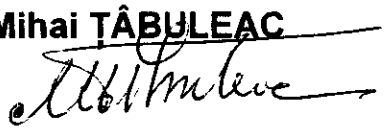
Având în vedere că Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor a fost republicată o singură dată în anul 1994, iar de la acel moment până în prezent a suferit foarte multe modificări, se impune o republicare de urgență a acestui act normativ.

INIȚIATORI:

Constantin GHEORGHE


Senator Partidul Conservator

Mihai TÂBULEAC


Senator Partidul Național Liberal