



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGE

**pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului
nr.21/1992 privind protecția consumatorilor**

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Art.I.- Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.11/1994, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2, liniuțele 22 și 23 vor avea următorul cuprins:

„- *practici comerciale abuzive și/sau incorecte* – orice acțiune, inacțiune, conduită, demers sau comunicare comercială, inclusiv publicitate, din partea unui agent economic în relație directă cu promoția, vânzarea sau furnizarea unui produs sau serviciu, care aduc atingere în mod direct intereselor consumatorilor;

- *punere pe piață* – acțiunea de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utilizării, precum și comercializarea directă către consumatori, efectuată de către producători și/sau importator.”

2. La articolul 7, liniuța a patra a literei c) va avea următorul cuprins:

„- să asigure, la prestarea serviciilor, condițiile stabilite de producător, de actele normative în vigoare, precum și cele specifice desfășurării activității;”

3. La articolul 10, după litera g) se introduce o literă nouă, lit.h), cu următorul cuprins:

„h) de a fi notificați în scris cu 30 de zile înainte de data pentru care a fost încheiat contractul al cărui termen de valabilitate se prelungește în mod automat pentru o perioadă de timp determinată sau nedeterminată, în vederea formulării unei opțiuni de prelungire a validității acestuia.”

4. Articolul 14 va avea următorul cuprins:

„Art.14.- În cazul produselor la care timpul de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție depășește 10% din acest termen, precum și în cazul produselor farmaceutice, cu excepția medicamentelor și produselor preparate în scop medical sau terapeutic, a dispozitivelor protetice și/sau medicale, a produselor destinate nou-născuților, a cărucioarelor pentru copii și produselor cosmetice care prezintă abateri de la caracteristicile calitative prescrise sau declarate, vânzătorul este obligat, la cererea consumatorului, să le înlocuiască sau să restituie contravaloarea acestora.

Timpul de nefuncționare, menționat la alineatul precedent, prelungește în mod corespunzător termenul de garanție și curge din momentul sesizării vânzătorului/unității service până la aducerea produsului în stare de utilizare normală, și al notificării în scris în vederea ridicării produsului sau predării efective a produsului către consumator.”

5. La articolul 15, alineatul 4 va avea următorul cuprins:

„Persoanele împuternicite conform art.49 să constate contravenția și să aplice sancțiunea prevăzută de prezenta ordonanță vor stabili pentru produse și servicii, odată cu sancțiunea, și măsuri de remediere, înlocuire, restituirea contravalorii acestora sau restituirea sumelor încasate necuvenit de la consumatori, după caz.”

6. La articolul 16 se introduce un alineat nou, alin.2, cu următorul cuprins:

„Soluționarea solicitării plății unor prejudicii morale sau daune conexe remedierii ori înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzătoare solicitate de către consumatori sau de agenții economici, este de competența instanței judecătorești competente sau organismului de mediere competent.”

7. La articolul 20, după alineatul 2 se introduc trei alineate noi, alin.3, 4 și 5, cu următorul cuprins:

„Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție și, dacă reglementările în vigoare prevăd, de declarația de conformitate, precum și de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de către producător.

Vânzătorul trebuie să informeze consumatorii despre prețul final al produsului sau tariful serviciului prestat, pe care îl suportă consumatorul, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare, și să ofere acestora toate informațiile și documentele tehnice care trebuie să însoțească produsul.

Toate informațiile privitoare la produsele și serviciile oferite consumatorilor, documentele însoțitoare, inclusiv cele referitoare la informațiile privind securitatea produsului și instrucțiunile de utilizare, precum și contractele, inclusiv cele preformulate, trebuie să fie scrise în limba română, indiferent de țara de origine a acestora, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.”

8. La articolul 26, alineatul 2 va avea următorul cuprins:

„Sunt obligatorii afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, a codului unic de înregistrare la registrul comerțului, din care să rezulte obiectul/obiectele de activitate a societății pentru care este autorizată să funcționeze, precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare.”

9. La articolul 29, alineatul 3 va avea următorul cuprins:

„Guvernul va stabili, prin hotărâri, reglementări-cadru în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv reglementări privind modul de constituire, repartizare și utilizare a unui fond de stimulare a personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.”

10. Articolul 38⁵ va avea următorul cuprins:

„Art.38⁵.- Reprezentanții organizațiilor neguvernamentale ale consumatorilor nu au drept de control al agenților economici.”

11. Articolul 46¹ va avea următorul cuprins:

„Art.46¹.- Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora constituie contravenție și se sancționează cu muncă în folosul comunității sau cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei.

Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art.46, constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare vătămarea sănătății sau a integrității corporale a uneia sau mai multor persoane, se sancționează cu amendă contravențională de la 20.000 lei la 100.000 lei.

Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit art.46, constituie contravenție dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a intereselor economice a unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 25.000 lei.

În cazul aplicării sancțiunii amenzii pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin.2 se va dispune și închiderea definitivă a unității, putând fi dispusă aceeași măsură pentru săvârșirea faptei prevăzute la alin.3.

Contravenienții sunt obligați să suporte, potrivit prevederilor legale în vigoare, și cheltuielile efectuate de terți, persoane fizice sau juridice, în vederea vindecării persoanelor vătămăte în calitatea lor de consumatori.”

12. La articolul 49, alineatul 1 va avea următorul cuprins:

„Art.49.- Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art.46 și 46¹ se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.”

13. La articolul 50², alineatul 6 va avea următorul cuprins:

„Sancțiunile prevăzute la alin.1 lit.a), b) și c) pot fi aplicate și în cazurile în care se constată că nu mai sunt îndeplinite condițiile acordării

avizului, acordului sau a autorizației de exercitare a unei activități, după caz, precum și ale normelor și reglementărilor privind modul de realizare a acestor activități, cât și în cazul în care sunt afectate grav interesele economice ale consumatorilor.”

14. La articolul 50⁴, alineatul 2 se abrogă.

15. La articolul 58, după litera g) se introduce o literă nouă, lit.h), cu următorul cuprins:

„h) acordarea unei atenții deosebite persoanelor vulnerabile, în special copii, vârstnici, persoane cu handicap, segmente de populație aflate în situația de risc financiar ridicat, precum și alte categorii de persoane expuse în mod deosebit riscului.”

Art.II.- Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.11/2004, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.75 din 23 martie 1994, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 6 septembrie 2006, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

p.PREȘEDINTELE SENATULUI


Doru Ioan Tărăcilă