

TABEL DE CONCORDANȚĂ
Între DIRECTIVA PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI 2001/37/CE ȘI
ACTELE NORMATIVE NAȚIONALE

Act normativ comunitar		Act normativ național		Diferențe
Art 5	Etichetarea 2. Fiecare pachet unitar de produse din tutun, cu excepția tutunului pentru uz oral și a altor produse din tutun care nu se aprind, trebuie să poarte avertismentele următoare: (a) un avertisment general: 1) „Fumatul ucide/fumatul poate ucide” sau 2) „Fumatul dăunează grav sănătății tale și a celor din jurul tău”. Avertismentele generale citate mai sus se alternează astfel încât să se garanteze apariția lor regulată. Avertismentul se imprimă pe suprafața cea mai vizibilă a pachetului unitar, precum și pe orice ambalaj exterior cu excepția ambalajului transparent adițional, utilizat pentru vânzarea cu amănuntul a produsului; și (b) un avertisment suplimentar preluat din lista care figurează în anexa I. Aceste avertismente suplimentare se alternează într-un mod care să garanteze apariția lor cu regularitate. Acest avertisment se imprimă pe cealaltă suprafață foarte vizibilă a pachetului unitar și pe toate ambalajele exterioare, cu excepția ambalajelor transparente adiționale utilizate pentru vânzarea cu amănuntul a produsului. Statele Membre pot determina poziționarea avertismentelor care trebuie inscripționate pe suprafața ambalajului în funcție de cerințele	Legea 90/2004 Art. 1 (8)	Fiecare pachet care conține produse din tutun, cu excepția tutunului de uz oral sau a altor produse din tutun care nu se fumează, se inscripționează, în limba română, cu un avertisment general, precum și cu unul adițional, după cum urmează: a) avertismentul general se tipărește alternativ, astfel încât să se asigure apariția regulată, folosindu-se unul dintre cele două texte, precum: <<Fumatul ucide>>, cu varianta: <<Fumatul poate să ucidă>> și <<Fumatul dăunează grav sănătății tale și a celor din jur>>; b) avertismentul general se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului, precum și pe orice ambalaj exterior, cu excepția celui transparent folosit în vânzarea cu amănuntul a produsului; e) avertismentul adițional se tipărește alternativ, astfel încât să se asigure apariția regulată a unuia dintre cele 14 texte prevăzute în lista cuprinsă în anexa care face parte integrantă din prezenta lege; f) avertismentul adițional se tipărește pe cealaltă suprafață vizibilă mare a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția celui transparent, folosit în vânzarea cu amănuntul a produsului;	În legislația română, lipsește termenul "adițional" ce se referă la ambalajul transparent exterior. În legislația română, lipsește termenul "adițional" ce se referă la ambalajul transparent exterior.



	lingvistice. 4. Produsele din tutun pentru uz oral, în cazul în care comercializarea lor este autorizată în temeiul dispozițiilor art. 8, și produsele din tutun care nu se aprind poartă avertismentul următor: „Acest produs din tutun poate să dăuneze grav sănătății tale și poate crea dependență”. Acest avertisment se imprimă pe suprafața cea mai vizibilă a pachetului unitar ca și pe orice ambalaj exterior, cu excepția ambalajului transparent adițional, utilizat pentru vânzarea cu amănuntul a produsului. Statele Membre pot determina poziționarea avertismentului pe suprafața respectivă, în funcție de cerințele lingvistice. 6. Textele de avertisment și indicațiile privind conținutul prevăzute de prezentul articol sunt: (a) imprimate cu caractere groase Helvetica negre pe fond alb. Pentru a ține cont de cerințele lingvistice, Statele Membre au dreptul să aleagă mărimea fonturilor utilizate, cu condiția ca mărimea fonturilor specificată în legislația proprie să fie suficientă pentru a ocupa proporția cea mai mare posibilă din suprafața rezervată textului cerut; (b) imprimate cu litere mici, cu excepția primei litere a mesajului și acolo unde regulile gramaticale impun acest lucru; (c) centrate pe întinderea de suprafață pe care trebuie imprimat textul, paralel cu marginea superioară a pachetului; 9. Pentru a asigura identificarea și urmărirea produselor, produsul din tutun este marcat, sub orice formă potrivită, prin indicarea numărului lotului sau a echivalentului său pe pachetul unitar, care să asigure posibilitatea identificării locului și datei fabricației.	Legea 90/2004, Art. 1(9) Legea 90/2004, Art. 1(10) Legea 349/2002 Art.6 (3) Legea 275/2003 Art. unic (4) Legea 90/2004 Art. 1 (14)	Produsele din tutun care nu se fumează se inscripționează, în limba română, cu următorul avertisment: <<Acest produs din tutun poate dăuna sănătății și provoacă dependență>>. Textul avertismentului de la alin. (2) se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția celui transparent, folosit la vânzarea cu amănuntul a produsului din tutun.” Textul avertismentelor, precum și conținutul de gudron, de nicotină și monoxid de carbon este: a) tipărit cu font negru îngroșat, tipul Helvetica, pe fond alb; dimensiunea fontului va ocupa cea mai mare proporție posibilă din aria tipărită; b) tipărit cu minuscule, cu excepția primei litere a mesajului; c) tipărit centrat, paralel cu marginea pachetului Pentru a se asigura identificarea produsului, produsele din tutun vor fi marcate în mod corespunzător, prin indicarea numărului lotului sau a unui echivalent pe pachetele cu produse din tutun, făcând posibilă determinarea locului și a datei producerii	În legislația română, lipsește termenul "adițional" ce se referă la ambalajul transparent exterior. În textul românesc nu se specifică marginea "superioară" În legislația română, lipsește termenul "urmărirea" ce se referă la scopul marcării pachetelor cu produse din tutun.
--	--	---	--	--



			acestora.	
Art. 9	Măsuri de adaptare Comisia adaptează la progresul științific și tehnic, în conformitate cu procedura prevăzută în art. 10 alin. (2), următoarele: (a) metodele de măsurare prevăzute în art. 4, precum și definițiile corespunzătoare; (b) avertismentele privind sănătatea care trebuie să figureze pe pachetele unitare ale produselor din tutun, prevăzute în anexa 1, și frecvența alternării avertismentelor privind sănătatea; (c) marcajul având ca scop identificarea și urmărirea produselor din tutun.	Legea 349/2002 Art. 6 (2)	g) Ministerul Sănătății și Familiei va stabili, prin ordin al ministrului, reglementări referitoare la poziționarea avertismentelor pe aceste suprafețe, precum și la utilizarea imaginilor fotografice sau a desenelor care ilustrează consecințele fumatului asupra sănătății	Acest articol de lege nu figurează în legislația românească Acest articol de lege nu figurează în legislația românească

