

EXPUNERE DE MOTIVE

privind modificarea Legii 504/2002 a audiovizualului

Legea audiovizualului aparuta in anul 2002, cuprinde o serie de reglementari care au reusit sa impuna in piata audiovizualului romanesc noi standarde comparabile cu cele din Uniunea Europeana!

Desi s-a intamplat acest lucru au mai ramas multe aspecte de natura legislativa neabordate de legea 504/2002, pe de-o parte, iar pe de alta parte din momentul adoptarii legii au trecut 4 ani, perioada suficient de lunga pentru a constata o evolutie a mijloacelor tehnice folosite pe piata audiovizuala, nereglementate inca.

Avand in vedere cele de mai sus, propunem amendarea de fond a legii 504/2002, prin amendamente ce vizeaza in primul rand modernizarea legislativa care sa permita trecerea la televiziunea digitala si in al doilea rand rezolvarea unor chestiuni legate de reflectarea echilibrata a campaniei electorale in programele de radio si televiziune, aspecte care nu de putine ori au fost criticate de reprezentanti ai organizatiilor internationale, precum OSCE.

Amendamentele legate de trecerea la televiziunea digitala deschid calea unui proces extrem de sensibil, laborios si complex, care presupune schimbarea legislatiei, elaborarea unor strategii nationale de gestionare a spectrului de frecvente digitale si de acoperirea cu programe si alocarea competitiva si eficienta a resurselor tehnice in spectrul digital.

Termenul pentru "digital switch-over" (trecerea completa la emisia digitala si oprirea celei in regim analog) la care Romania s-a angajat fata de partenerii europeni este 2012, ceea ce face ca initierea acestor schimbari legislative sa capete caracter de urgenta.

In conformitate cu cele mentionate, interferenta vechiului cu actualul pana la acceptiunea totala a erei digitale poate fi vazuta in schimbari precum acoperirea in licente de frecventa a unei retele de radiodifuziune si /sau televiziune, in conditiile in care operatorul este caracterizat prin persoana fizica sau juridica, romana sau straina , care detine licenta de utilizare a frecventelor radioelectrice si are dreptul de a opera o retea/statie de radiodifuziune sonora sau televiziune, in conditiile legii, in scopul difuzarii programelor audiovizuale si a serviciilor auxiliare acestora; iar serviciul de program tematic este definit prin acel canal care difuzeaza programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu si care intereseaza un numar restrans de persoane.

Reglementarile facute contureaza premisele realizarii angajamentelor luate fata de Uniunea Europeana in privinta actualizarii, prin trecerea in totalitate in sfera digitala, in privinta tehnicilor de profil si controlarea prin masuri clare si precise cu privire la desfasurarea de campanii electorale in litera legii , corect si la obiect, in dorinta de a transmite informatia cat mai putin distorsionata la beneficiarul de servicii.

Aceste amendamente scot la iveala partea intangibila a posibilitatilor in domeniu, prin aplicarea ideilor in spectru digital cu forta, sensibila la nevoile actuale si in pastrarea unor parametrii ce se cer in niste limite ale transparentei si

elegantei, in ceea ce priveste campania electorala, cu puncte pozitive si negative deopotriva.

Uniunea Europeana este martorul fidel al acestei schimbari ce ne impinge la progres si la angajarea unor promisiuni acceptate in scris, martor cu sau fara voie al nazuintelor si sperantelor transformate in realitate.

Initiatori:

**Deputat PNL de Salaj
Catalin Micula**



**Senator PNL de Dambovita
Ion Mihai Dumitrescu**

**Deputat PNL de Vâlcea
Emilian Valentin Francu**

