



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației

Având în vedere armonizarea deplină a legislației naționale cu cea comunitară și garantarea ducerii la îndeplinire a prevederilor tratatelor de constituire a Uniunii Europene și ținând seama de necesitatea reglementării domeniului tehnologiei informațiilor în strânsă legătură cu domeniul comunicațiilor electronice și poștei, ca domenii convergente,

Luând în considerare faptul că, în România nu există în acest moment, cadrul instituțional de reglementare a transmisiilor de date, fapt de natură a conduce la grave disfuncționalități și costuri ridicate nejustificate în domeniul comunicațiilor, situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată,

În temeiul art.115 alin.(4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență:

Art.1. – (1) Se înființează Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, denumită în continuare ANRCTI, instituție publică cu personalitate juridică în subordinea Guvernului, finanțată integral din venituri proprii, prin reorganizarea Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, care se desființează.

(2) ANRCTI are sediul central în municipiul București, servicii regionale și oficii teritoriale în fiecare municipiu reședință de județ și în fiecare sector al municipiului București.

Art.2. - ANRCTI se organizează și funcționează sub coordonarea primului-ministru.

Art.3. - ANRCTI are ca rol fundamental punerea în aplicare a politicii naționale în domeniul comunicațiilor electronice, poștei și tehnologiei informației.

Art.4. - (1) În vederea realizării rolului sau, ANRCTI îndeplinește următoarele funcții:

a) de punere în aplicare a politicii și strategiei sectoriale în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale;

b) de administrare și de gestionare a resurselor, prin care planifică, alocă, urmărește și evaluează utilizarea acestora pentru punerea în aplicare a politicilor în domeniu;

c) de alocare a resurselor de numerotație pentru servicii de comunicații electronice, prin elaborarea Planului național de numerotație și a planurilor de perspectivă în acest sens;

d) de gestionare a resurselor de numerotație la nivel național, în vederea utilizării raționale și eficiente a acestora;

e) de elaborare și adoptare de norme tehnice, de inițiere de standarde naționale, de propunere spre adoptare a standardelor internaționale ca standarde naționale și de adoptare de reglementări tehnice care să declare obligatorie aplicarea standardelor, în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, precum și pentru utilizarea resurselor de numerotație;

f) de reglementare a activităților în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale și al resurselor de numerotație, prin adoptarea și implementarea de decizii cu caracter normativ și individual, precum și de proceduri funcționale, operaționale și financiare prin care se pun în aplicare politicile în domeniu, de urmărire și control al respectării acestora;

g) de reprezentare în organisme și organizațiile naționale, regionale și internaționale, ca autoritate de stat pentru domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, precum și de comunicare cu acestea;

h) de comunicare cu celelalte structuri ale administrației publice, cu societatea civilă și cu cetățenii, precum și cu furnizorii de rețele și de servicii în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale;

i) de arbitru și organ de decizie în soluționarea litigiilor dintre furnizorii de rețele și de servicii în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, în scopul asigurării liberei concurențe și al protecției intereselor utilizatorilor pe piețele acestor servicii.

(2) În îndeplinirea rolului și atribuțiilor sale legale, ANRCTI va colabora cu Consiliul Concurenței, inclusiv prin furnizarea reciprocă de informații necesare aplicării atât a prevederilor legislației concurenței, cât și a prevederilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

Art.5. - (1) În îndeplinirea atribuțiilor sale, ANRCTI va urmări atingerea obiectivelor prevăzute la alin.(2)-(4), luând în acest sens măsuri rezonabile, cu respectarea principiului proporționalității.

(2) ANRCTI promovează concurența în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, acționând în special în următoarele direcții:

a) luarea tuturor măsurilor necesare pentru ca utilizatorii, inclusiv cei cu handicap sau cu nevoi sociale speciale, să obțină un maxim de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale, în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea serviciilor;

b) prevenirea acțiunilor ce au ca obiect sau pot avea ca efect distorsionarea ori restrângerea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice, tehnologia informației și al serviciilor poștale;

c) încurajarea investițiilor eficiente în infrastructura și promovarea inovației;

d) încurajarea utilizării eficiente și asigurarea administrării eficiente a resurselor de numerotație.

(3) ANRCTI contribuie la dezvoltarea pieței interne a Comunității Europene, în special prin:

a) înlăturarea barierelor în calea furnizării la nivel european a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice și tehnologia informației, a infrastructurii asociate și a serviciilor poștale;

b) încurajarea stabilirii și dezvoltării de rețele transeuropene, a interoperabilității serviciilor paneuropene și a conectivității între utilizatorii finali;

c) respectarea principiului nediscriminării în ceea ce privește tratamentul aplicat furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și tehnologia informației sau furnizorilor de servicii poștale aflați în situații similare;

d) cooperarea într-o manieră transparentă cu autoritățile naționale de reglementare cu atribuții similare din străinătate, precum și cu Comisia Europeană, în vederea dezvoltării unei practici de reglementare coerente și a aplicării concertate a legislației naționale armonizate cu normele adoptate la nivelul Uniunii Europene.

(4) ANRCTI promovează interesele utilizatorilor finali din Uniunea Europeană, în special prin:

a) asigurarea condițiilor de exercitare a dreptului de acces la serviciul universal, astfel cum acesta este prevăzut de Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare și de Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.642/2002, cu modificările și completările ulterioare;

b) asigurarea unui nivel înalt de protecție a utilizatorilor finali în relațiile acestora cu furnizorii;

c) implicarea în asigurarea unui nivel înalt de protecție a drepturilor persoanelor, în special a dreptului la viața privată, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

d) promovarea furnizării de informații clare, în special în ceea ce privește transparența tarifelor și a condițiilor de utilizare a serviciilor de comunicații electronice și tehnologia informației destinate publicului;

e) promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi sociale speciale;

f) asigurarea protejării integrității și securității rețelelor publice de comunicații electronice și tehnologia informației.

(5) În activitatea sa ANRCTI are în vedere respectarea principiului neutralității tehnologice, prin prisma fenomenului convergenței tehnologiilor, și contribuie, în limitele competențelor sale, la asigurarea implementării politicilor care urmăresc promovarea diversității culturale și lingvistice, precum și a pluralismului media.

Art.6. - (1) Pentru atingerea obiectivelor sale, ANRCTI are următoarele atribuții principale:

1. elaborarea și actualizarea autorizațiilor generale;
2. monitorizarea și controlul respectării obligațiilor impuse furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice prin autorizațiile generale;
3. promovarea și sprijinirea armonizării la nivel european a utilizării resurselor de numerotație, în conformitate cu instrumentele juridice în vigoare în cadrul Uniunii Europene;
4. adoptarea Planului național de numerotație și a oricăror modificări ale acestuia, sub rezerva restricțiilor impuse din motive de siguranță națională;
5. gestionarea la nivel național a resurselor de numerotație;
6. acordarea licențelor de utilizare a resurselor de numerotație, stabilirea și încasarea tarifelor pentru emiterea licențelor, în conformitate cu legislația în vigoare și în concordanță cu costurile administrative aferente emiterii acestora;
7. emiterea reglementărilor privind modul de utilizare a resurselor de numerotație;
8. identificarea piețelor relevante în sectorul comunicațiilor electronice și elaborarea metodologiei pentru efectuarea analizelor de piață, prin elaborarea și actualizarea regulamentelor prevăzute la art.32 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.527/2002, cu modificările și completările ulterioare;

9. efectuarea analizelor de piață în situațiile în care acestea sunt obligatorii, potrivit legii;

10. desemnarea furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață;

11. impunerea în sarcina furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață a obligațiilor prevăzute la art.9-13 din Ordonanța Guvernului nr.34/2002 privind accesul la rețelele de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.527/2002, cu modificările și completările ulterioare;

12. gestionarea mecanismelor de finanțare a obligațiilor legate de asigurarea serviciului universal, prevăzute de legislația specială;

13. controlul îndeplinirii obligațiilor impuse furnizorilor de serviciu universal în temeiul prevederilor legislației speciale;

14. atribuțiile care revin autorității de reglementare în temeiul prevederilor Legii nr.506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu completările ulterioare;

15. atribuțiile care revin autorității de reglementare în temeiul prevederilor Ordonanței Guvernului nr.31/2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.642/2002, cu modificările și completările ulterioare;

16. elaborarea reglementarilor necesare în vederea asigurării protecției mediului în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale;

17. elaborarea și adoptarea de norme tehnice, inițierea de standarde naționale în acord cu cerințele naționale și cu standardele internaționale în domeniu, propunerea spre adoptare a standardelor internaționale ca standarde naționale și adoptarea de reglementari tehnice care să declare obligatorie aplicarea standardelor pe întregul teritoriu național, pe plan zonal sau pe plan local, în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, precum și pentru utilizarea resurselor de numerotație;

18. asigurarea reprezentării în instituții și în organizații internaționale din domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, susținând în cadrul acestora politica și strategia națională în domeniu;

19. colaborarea cu instituții și organizații naționale și internaționale din domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, dezvoltarea și stimularea relațiilor cu acestea; cooperarea cu autorități de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale din străinătate, inclusiv prin încheierea de acorduri de colaborare și schimb de informații;

20. aplicarea acordurilor internaționale în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale;

21. colaborarea cu ministerul de specialitate în toate domeniile în care expertiza ANRCTI este necesară sau utilă;

22. înaintarea către ministerul de specialitate de propuneri privind cadrul legislativ pentru stimularea dezvoltării sectoarelor de comunicații electronice, tehnologia informației și servicii poștale;

23. prognozarea, planificarea și programarea în proiectul de buget propriu a resurselor financiare necesare în vederea realizării politicilor în domeniul său de competență;

24. coordonarea derulării programelor de asistență financiară de la Uniunea Europeană în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, care vizează capacitatea instituțională a ANRCTI;

25. elaborarea și publicarea de rapoarte, studii, analize și altele asemenea în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, în special pentru evaluarea necesității și oportunității emiterii de noi reglementări, pentru evaluarea și controlul implementării politicilor și reglementărilor, precum și al conducerii programelor și proiectelor, organizarea de seminarii și mese rotunde, acțiuni promoționale de imagine, informare și de conștientizare a publicului, putând contracta în aceste scopuri servicii de consultanță, expertiză, asistență tehnică și altele asemenea, în conformitate cu reglementările legale în vigoare;

26. urmărirea și controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare, în acordurile internaționale în domeniul comunicațiilor electronice, tehnologiei informației și al serviciilor poștale, luând măsuri pentru prevenirea, înlăturarea și sancționarea nerespectării acestor prevederi, potrivit competenței recunoscute de acestea;

(2) ANRCTI îndeplinește și alte atribuții acordate prin dispoziții legale speciale.

(3) ANRCTI poate încheia contracte cu persoane juridice de drept public sau de drept privat, având ca obiect efectuarea unor activități specifice, necesare îndeplinirii funcțiilor, obiectivelor și atribuțiilor sale.

Art.7. - (1) Conducerea ANRCTI este asigurată de un președinte și doi vicepreședinți numiți de primul-ministru pe o perioadă de 5 ani.

(2) Mandatul președintelui și vicepreședinților încetează:

a) pentru încălcarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.79/2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare;

b) în caz de condamnare penală prin hotărâre judecătorească definitivă, pentru care nu a intervenit reabilitarea;

c) în situația imposibilității de a-și îndeplini mandatul mai mult de 120 de zile calendaristice consecutive.

(3) Președintele reprezintă ANRCTI în raporturile cu Parlamentul, Guvernul, ministerele, cu alte autorități publice și organizații, precum și cu persoanele juridice și fizice, din țară și străinătate.

(4) Președintele ANRCTI este ordonator de credite.

(5) În exercitarea atribuțiilor sale, președintele emite decizii.

(6) Deciziile cu caracter normativ se publică în Monitorul Oficial al României,

Partea I.

(7) Deciziile, inclusiv cele adoptate în conformitate cu prevederile art.20 alin.(3) din Ordonanța Guvernului nr.34/2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.527/2002, cu modificările și completările ulterioare, pot fi atacate în contencios administrativ la Curtea de Apel București, în termen de 30 de zile de la publicare sau de la comunicare, după caz, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzută la art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr.554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Art.9. - (1) ANRCTI preia bugetul, patrimoniul, numărul de posturi și personalul fostei Autorități Naționale de Reglementare în Comunicații.

(2) Personalul preluat în condițiile prezentei ordonanțe de urgență își păstrează drepturile salariale de la data preluării.

(3) Structura organizatorică a ANRCTI se aprobă de către președinte.

Art.10. - În termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Guvernul va aproba regulamentul de organizare și funcționare al Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației.

Art.11. - În cuprinsul actelor normative în vigoare, următoarele denumiri se înlocuiesc în mod corespunzător prevederilor prezentei ordonanțe de urgență, după cum urmează:

a) „Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații” și „ANRC” cu „Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației” și „ANRCTI”;

b) „comunicații electronice” cu sintagma „comunicații electronice și tehnologia informației”.

Art.12 – Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență se abrogă art.37, 38, 40, 44 și 46 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.457 din 27 iunie 2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare.

PRIM-MINISTRU


CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU

Contrasemnează:

Ministrul comunicațiilor
și tehnologiei informației

 **Zsolt Nagy**

Șeful Cancelariei Primului – Ministru

 **Ion – Mircea Plângu**

Președintele Autorității Naționale
de Reglementare în Comunicații

Dan Cristian Georgescu

București, 21 decembrie 2006
Nr. 134

