



Parlamentul României

Camera Deputaților

Senatul

Propunere legislativă privind Legea camerelor de comerț și industrie din România

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Capitolul I Dispoziții generale

Art. 1. Sistemul camerelor de comerț și industrie cuprinde:

- a) camerele de comerț și industrie județene și a municipiului București, numite în continuare *camere județene*;
- b) Camera de Comerț și Industrie a României, numită în continuare *cameră națională*;
- c) Camerele de comerț bilaterale;
- d) Asociațiile regionale ale camerelor de comerț și industrie;
- e) Camerele de comerț constituite cu capital românesc, dar cu sediul în afara României.

Art. 2. (1) Denumirea de *cameră de comerț și industrie* poate fi folosită numai de către cele constituite conform Decretului-lege nr. 139/1990 privind camerele de comerț și industrie din România și recunoscute prin Hotărâre a Guvernului României sau de către cele înființate în baza prevederilor prezentei legi, precum și acele camere de comerț bilaterale sau asociații regionale ale camerelor de comerț care sunt recunoscute ca persoane juridice prin hotărâre judecătorească.

(2) Organizațiile care folosesc în denumire sintagma *cameră de comerț și*

industrie, altele decât cele prevăzute la art.1, sunt obligate să își schimbe denumirea în termen de 90 zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi. În caz contrar, camera de comerț și industrie prejudiciată sau Camera de Comerț și Industrie a României vor solicita, instanței judecătorești, radierea denumirii.

(3) Camerele județene pot include în denumire și cuvintele *agricultură* ori *navigație* dacă profilul economic al județului în care funcționează cuprinde domeniile de activitate menționate.

Art. 3. Activitatea camerelor de comerț și industrie este reglementată prin dispozițiile prezentei legi, statutul camerei de comerț aprobat de adunarea generală a membrilor, hotărârile adunării generale a membrilor și deciziile organelor statutare de conducere.

Capitolul II

Camere de comerț și industrie județene

Secțiunea I

Constituirea camerelor județene

Art. 4. (1) Comercianții, persoane fizice și persoane juridice, pot constitui, în reședințele de județ și în municipiul București, camere de comerț și industrie județene.

(2) Sunt *comercianți*, în înțelesul prezentei legi, persoanele fizice și asociațiile familiale autorizate să desfășoare activități independente, societățile comerciale, companiile și societățile naționale, regiile autonome, grupurile de interes economic și organizațiile cooperatiste care sunt obligate să se înmatriculeze în registrul comerțului.

Art. 5. (1) Camera județeană se înființează din inițiativa a cel puțin 50 de comercianți, membri fondatori, și dobândește personalitate juridică la data publicării în Monitorul Oficial al României a Hotărârii Guvernului privind recunoașterea înființării camerei respective.

(2) Cererea pentru recunoașterea înființării camerei județene se adresează Secretariatului General al Guvernului.

Pentru recunoașterea unei camere județene Secretariatul General al Guvernului va solicita avizul Camerei de Comerț și Industrie a României. Avizul camerei naționale este consultativ.

Art. 6. Camerele județene înființate în baza Decretului–lege nr.139/1990, cu completările ulterioare, sunt succesoarele și continuatoarele de drept ale camerelor de comerț și industrie desființate prin Decretul–lege nr. 74/1949, publicat în Monitorul Oficial nr. 47 din 25 februarie 1949.

Secțiunea a 2-a

Scopul și atribuțiile camerelor județene

Art. 7 (1) Camerele județene sunt organizații neguvernamentale, autonome, apolitice, fără scop patrimonial, cu personalitate juridică, care reprezintă și susțin interesele membrilor lor și ale comunității de afaceri județene, în raport cu autoritățile publice locale, precum și cu organisme publice și organizații private din țară și din străinătate.

(2) Organele administrației publice centrale și locale sprijină camerele județene și să stabilesc raporturi de cooperare cu acestea, în vederea îndeplinirii scopului pentru care acestea au fost înființate și a realizării acțiunilor pe care le inițiază privind dezvoltarea economico-socială a județului.

(3) Autoritățile locale desfășoară împreună cu camerele județene programe și proiecte în regim de parteneriat public- privat, destinate comunității de afaceri.

Art. 8. Camerele județene desfășoară, în principal, următoarele activități:

- a) sprijină dezvoltarea activităților economice ale membrilor, inițiază și participă la realizarea de proiecte și programe de stimulare și dezvoltare a activităților economice din teritoriu, inclusiv în colaborare cu administrația publică centrală și locală, cu alte organisme similare din țară și din străinătate;
- b) asigură organizarea și funcționarea birourilor unice de asistență pentru constituirea și înregistrarea comercianților în registrul comerțului și în alte registre publice, precum și pentru autorizarea funcționării comercianților, în colaborare cu autoritățile publice locale sau naționale;
- c) Eliberează, la solicitarea comercianților, certificate constatatoare pentru participarea acestora la licitații, finanțări de proiecte și pentru alte asemenea scopuri, prin colaborare cu instituții publice care dețin date despre comercianți și integrarea datelor într-un document unic;
- d) țin evidența situației comercianților, la nivel județean și al municipiului București, în colaborare cu oficiul județean al registrului comerțului;
- e) sprijină și asistă integrarea întreprinderilor pe Piața Unică a Uniunii Europene, prin programe de asistență financiară nerambursabilă sau pe cheltuielile comercianților interesați;
- f) participă, ca membri, la comisiile de dialog social la nivel județean, unde susțin interesele comercianților, prezintă Consiliului județean proiecte de decizii, cu impact asupra economiei județului, reducerea birocrăției, asigurarea transparenței activității administrației locale;

- g) desfășoară activități de formare profesională continuă, învățământ vocațional, reconversie, specializare și perfecționare profesională, de orientare și reorientare a forței de muncă, potrivit cerințelor pieței și în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
 - h) desfășoară activități de informare și documentare comercială, în colaborare cu direcțiile județene de statistică; elaborează și publică un raport anual privind evoluția economică a județului pe ansamblu și pe domenii de activitate; publică periodic buletinul camerei, cataloage sau alte publicații de informare, documentare și reclamă comercială;
 - i) eliberează certificate de origine a mărfurilor, certificate de forță majoră și alte categorii de certificate privind uzanțele comerciale, certifică semnăturile persoanelor care angajează în mod valabil un comerciant;
 - j) țin cazierul comercial al firmelor, prin organizarea de evidențe specifice, în colaborare cu organisme publice și private (pe baza documentelor oficiale ale administrației publice, hotărâri definitive și irevocabile ale instanțelor competente, sancțiuni aplicate, proteste de neplată a cambiilor, biletelor la ordin, cecurilor, debite comerciale sesizate de către creditori și alte asemenea);
 - k) promovează în comunitatea de afaceri standardele Uniunii Europene, elaborează, la solicitare, coduri de etică în afaceri pentru membrii lor, colaborează cu asociații profesionale, organizații patronale și sindicate la promovarea și implementarea responsabilității sociale în întreprinderi;
 - l) organizează activitatea de soluționare a litigiilor comerciale prin mediere și arbitraj ad-hoc și instituționalizat;
 - m) organizează și administrează târguri, expoziții, saloane, forumuri și parteneriate economice în țară și în străinătate;
 - n) organizează anual topul firmelor și topul investitorilor, precum și alte tipuri de clasamente care să evidențieze eforturile și rezultatele membrilor și după caz, a comercianților din județ;
 - o) îndeplinesc și alte atribuții conform prevederilor legale.
- Art. 9.** În exercitarea unor atribuții, și în condițiile prevăzute de lege, camerele județene pot :
- a) să inițieze, să constituie sau să participe la înființarea de societăți comerciale sau alte forme asociative, în scopul prestării de servicii în interesul comunității de afaceri sau cu scop lucrativ;
 - b) să organizeze instituții de învățământ preuniversitar ca școli comerciale, tehnice, de meserii, cursuri de specializare sau perfecționare;

- c) să sprijine și să promoveze activități de inovare și transfer de tehnologie;
- d) să inițieze burse de studii și practică de afaceri și să acorde premii de performanță, din fonduri proprii sau atrase.

Art. 10. Autoritățile publice locale sunt obligate să ofere, în condițiile legii, la cererea camerelor județene și în baza unor protocoale de colaborare informațiile cu caracter public necesare exercitării atribuțiilor lor.

Secțiunea a 3-a

Organizarea și conducerea camerelor județene

Art.11. (1) Membrii camerelor de comerț județene pot fi:

- I. Membri individuali:
 - a) comercianți, persoane fizice și persoane juridice;
 - b) sucursale ale unor societăți comerciale și altele asemenea, fără personalitate juridică, înregistrate la oficiul registrului comerțului din județul respectiv;
 - c) reprezentanțe ale unor societăți comerciale străine cu sediul în teritoriu;
- II. Membri colectivi:
 - a) filialele camerelor de comerț bilaterale;
 - b) asociații profesionale locale;
 - c) organizații patronale existente în teritoriu;
 - d) instituții sau alte organizații non-profit care prestează activități care direct sau indirect au legătură cu comercianți.

III. Membri onorifici:

a) Cadre didactice, oameni de știință, cercetători, specialiști în economie și legislație de afaceri, personalități ale vieții publice din teritoriu și altele asemenea.

b) Membrii onorifici sunt declarați ca atare de către Colegiul de conducere al camerei județene și au toate drepturile aferente calității de membru.

(2) Calitatea de membru se dobândește și se pierde în conformitate cu statutul camerei județene.

Art.12. (1) Fiecare membru al camerei județene are dreptul la un vot deliberativ.

(2) Drepturile și obligațiile membrilor sunt stabilite prin statutele proprii.

Art.13. În raport cu numărul membrilor și obiectul de activitate, camera șudețeană se poate organiza pe secțiuni, în conformitate cu prevederile statutului propriu.

Art.14. Camerele județene pot constitui, în condițiile legii, sucursale sau reprezentanțe, atât în teritoriul în care activează, cât și în străinătate.

Art.15. Camerele județene se pot asocia la nivel regional, în condițiile legii, pentru o mai

bună comunicare cu instituțiile publice regionale, pentru accesarea fondurilor structurale și dezvoltarea de proiecte, la nivelul regiunilor de dezvoltare.

Art.16. (1) Organele de conducere ale camerelor județene sunt, după caz:

- a) adunarea generală sau adunarea generală a reprezentanților;
- b) adunarea generală pe secțiune;
- c) colegiul de conducere;
- d) președintele.

(2) Durata mandatului organelor alese este de 4 ani, ele pot fi realese numai pentru încă un mandat.

(3) Organele de conducere executive sunt numite în conformitate cu prevederile statutului propriu al camerei județene.

(4) Membrii colegiului de conducere al camerei județene și președintele acesteia nu pot face acte de comerț cu camera județeană.

(5) Conducerea executivă a camerei județene, precum și angajații acesteia nu pot avea interese economice private care să intre în conflict de interese cu activitatea camerei respective.

Art. 17: Pentru organizare și funcționare, fiecare cameră județeană adoptă un statut propriu. Statutul trebuie să respecte prevederile prezentei legi și ale legislației referitoare la asociații. Prin statutul său camera județeană nu poate prevedea pentru membrii lor privilegii legate de vechime, de mărimea contribuției financiare sau de altă natură.

Art.18. Veniturile camerelor județene se constituie din:

- a) cotizațiile membrilor;
- b) tarife percepute pentru activitățile efectuate sau concesionate de stat;
- c) comisioane;
- d) sponsorizări și donații ale persoanelor fizice sau ale persoanelor juridice, legate testamentare;
- e) dividende ale societăților comerciale la care camera județeană este acționară sau asociată;
- f) subvenții de la bugetul de stat sau local;
- g) orice alte venituri realizate din activitatea desfășurată în condițiile prevăzute de legislația în vigoare.

Art.19. Controlul activității financiare a camerei județene este asigurată de comisia de cenzori, aleasă prin vot secret de adunarea generală a membrilor, mandatul fiind de 4 ani.

Capitolul III

Camera de Comerț și Industrie a României

Secțiunea 1

Atribuțiile Camerei naționale:

Art.20.(1) Camera de Comerț și Industrie a României este organizație neguvernamentală, de utilitate publică, autonomă, fără scop patrimonial având drept rațiune de a fi reprezentarea, sprijinirea și apărarea intereselor comunității de afaceri din România în raporturile cu autoritățile din țară și în relațiile cu societatea civilă, promovarea comercianților și implicit dezvoltarea industriei, comerțului, agriculturii și serviciilor, în concordanță cu cerințele economiei de piață.

(2) Camera de Comerț și Industrie a României este persoană juridică, cu sediul în București, blv. Octavian Goga, nr. 2, sector 3.

(3) Camera de Comerț și Industrie a României poate organiza Camere de Comerț și reprezentanțe în străinătate.

Art.21.(1) Camera națională îndeplinește atribuțiile și exercită competențele prevăzute la art.8,9 și 10 corespunzător nivelului său de reprezentativitate.

(2) Camera națională îndeplinește și următoarele atribuții:

a)) reprezintă, față de Guvern și administrația centrală, precum și pe plan extern, camerele județene și celelalte categorii de membri, în problemele de interes general ale comunității de afaceri;

b) participă ca membru la Comisia Economică și Socială și la comisiile de dialog social organizate la nivelul ministerelor și agențiilor guvernamentale, prezintă instituțiilor publice centrale proiecte de acte normative în interesul comunității de afaceri ;

c) participă în organismele înființate la nivel central care au preocupări privind comunitatea de afaceri din România, ca reprezentant al acesteia;

d) participă în organizațiile europene și mondiale ale camerelor de comerț;

e) organizează și coordonează la nivel național programul de acțiuni al sistemului cameral vizând integrarea întreprinderilor românești în Uniunea Europeană, colaborând cu Ministerul Integrării Europene, ministere economice și directoratele Comisiei Europene;

f) elaborează și administrează baze de date naționale în interesul comunității de afaceri din țară și străinătate, în colaborare cu administrația centrală și camerele județene;

g) organizează și administrează baza de date națională cu cazierele comerciale;

h) organizează, inițiază, coordonează și îndrumă la nivelul sistemului cameral activități în interesul comercianților (ghişee unice, fizice sau virtuale, birouri de asistență,

centre de formalităţi pentru afaceri, operatori pentru sisteme publice etc.);

i) elaborează studii şi acordă consultanţă la solicitarea autorităţilor centrale sau a Parlamentului privind comerţianţii din România;

j) propune recompensarea cu ordinul „Meritul Industrial şi Comercial” sau cu Medalia „Meritul Industrial” a societăţilor comerciale cu rezultate deosebite şi a persoanelor fizice cu merite remarcabile în activităţile comerciale;

k) organizează Topul Naţional al firmelor din România şi alte clasamente naţionale sau internaţionale;

l) eliberează, la cerere, certificate de origine pentru mărfurile româneşti, certificate preferenţiale vamale şi carnete pentru admitere temporară a mărfurilor cu scutire de taxe vamale;

m) organizează activitatea de mediere şi de soluţionare prin arbitraj a litigiilor comerciale interne şi internaţionale, în condiţiile prevăzute de legile speciale în domeniu şi de convenţiile internaţionale la care România este parte;

n) iniţiază şi administrează fonduri de investiţii, fonduri private de pensii în interesul comerţianţilor şi după caz al personalului angajat în sistemul cameral;

o) îndeplineşte alte atribuţii prevăzute în acte normative şi statutul propriu.

(3) La elaborarea actelor normative din domeniul economic, iniţiatorul proiectului de act normativ va solicita, în condiţiile legii, punctul de vedere al Camerei naţionale, care va fi comunicat în termen de 30 de zile de la depunerea solicitării.

(4) Guvernul României poate delega camerei naţionale şi, prin intermediul acesteia, sistemului cameral, îndeplinirea unor atribuţii publice şi servicii destinate comunităţii de afaceri în condiţii de parteneriat public- privat.

Secţiunea a 2-a

Curtea de Arbitraj Comercial Internaţional

Art.22(1) Curtea de Arbitraj Comercial Internaţional, denumită în continuare *Curtea*, funcţionează pe lângă camera naţională. Curtea nu are personalitate juridică.

(2) Regulamentul de organizare şi funcţionare al Curţii este aprobat de Colegiul de conducere al camerei naţionale.

(3) Curtea este condusă de un colegiu. Preşedintele Curţii de Arbitraj Internaţional este numit de către Preşedintele Camerei.

(4) Regulile de procedură ale Curţii de Arbitraj se aprobă de către colegiul acesteia.

(5) Hotărârile Curţii de Arbitraj sunt titluri executorii.

(6) Normele privind taxele arbitrale şi onorariile arbitrilor se aprobă de Comitetul Executiv al Camerei naţionale.

(6) Taxele arbitrale sunt destinate suportării cheltuielilor legate de activitatea de soluționare a litigiilor, inclusiv de secretariat, plății onorariilor arbitrilor și documentării acestora, precum și suportării altor cheltuieli necesare funcționării curții.

Secțiunea a 3-a

Organizarea și conducerea Camerei naționale

Art.23.(1) Membrii Camerei naționale pot fi:

I. Membri individuali :

- a) comercianți persoane juridice, de regulă cu activități la nivel național;
- b) sucursale și reprezentanțe în România ale unor societăți comerciale străine;

II. Membri colectivi :

- a) camere de comerț și industrie județene;
- b) camere de comerț bilaterale;
- c) asociații regionale ale camerelor de comerț și industrie județene;
- d) camere de comerț organizate pe teritoriul României de camere de comerț din alte țări;
- e) asociații profesionale și organizații patronale cu reprezentativitate la nivel național;
- f) alte instituții sau organizații non-profit care prestează direct sau indirect activități în interesul comercianților.

III. Membri onorifici:

- e) Personalități din învățământ, cercetare, economie și drept, oameni de știință și alții asemenea;
- f) Membrii onorifici sunt declarați ca atare de Comitetul Executiv al Camerei naționale; ei au drepturile aferente calității de membru al Camerei.

Art.24.(1) Camera națională se organizează și funcționează potrivit prezentei legi și statutului propriu adoptat de adunarea generală a membrilor săi, cu majoritate simplă.

(2) Camera națională stabilește prin statut criteriile pentru dobândirea calității de membru.

(3) Dispozițiile art. 11(2), art.12 și art.13 se aplică și camerei naționale

Art.25. Camera națională poate organiza sucursale în teritoriu, în scopul sprijinirii comunității locale de afaceri, a îndeplinirii unor obiective sau proiecte importante sau cărora să se delege unele funcțiuni.

Art.26.(1) Organele de conducere ale Camerei naționale sunt:

- a) adunarea generală a membrilor sau adunarea generală a reprezentanților;
- b) colegiul de conducere;

c) comitetul executiv;

d) președintele.

(2) Durata mandatului organelor alese este de 4 ani și ele pot fi realese numai pentru încă un mandat.

(3) Prevederile art. 16(3)(4)(5), art. 18 și art. 19 se aplică și Camerei naționale.

(4) Atribuțiile organelor de conducere sunt stabilite prin statut.

Capitolul IV

Camerele de comerț bilaterale

Art.27.(1) Camerele de comerț bilaterale, denumite în continuare camere bilaterale, se înființează la inițiativa comercianților cu sediul în România, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare cu privire la asociații;

(2) La cererea de înregistrare în Registrul Național al Asociațiilor și Fundațiilor camerele bilaterale vor anexa avizul ministerului de resort și avizul Camerei naționale.

(3) Pe teritoriul României nu pot exista două sau mai multe camere bilaterale privind același stat.

Art.28. Camerele bilaterale au ca scop dezvoltarea relațiilor economice ale României promovării, apărării și susținerii intereselor societăților comerciale în raport cu autoritățile publice și cu organisme din România și țara pentru care au fost constituite.

Art.29. Camerele bilaterale se organizează și funcționează potrivit cadrului de reglementare a asociațiilor și a statutului propriu.

Capitolul V

Dispoziții tranzitorii și finale

Art.30. În scopul dezvoltării pieței serviciilor de informații comerciale cu produse diversificate și cu valoare adăugată și asigurării protecției consumatorului de informații prin eliminarea poziției de monopol a registrului comerțului, accesul camerelor județene și al camerei naționale la datele din registrul comerțului se va realiza prin următoarele modalități :

-gratuit, pentru efectuarea de studii și analize de interes național și teritorial, pe baza unei solicitări scrise a organelor administrației centrale sau locale adresate camerei județene sau naționale ;

-prin contracte de operator, potrivit cărora camerele de comerț și industrie au dreptul să valorifice către terți, pe bază de comision, datele din registrul comerțului;

-prin vânzări de date en-gros, la tarife care să acopere costurile administrative ale

transferului.

Art.31. Camera națională și camerele județene își continuă activitatea pe baza prezentei legi și a statutelor proprii, care se completează cu prevederile legislației în vigoare.

Art.32. La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Decretul-lege nr. 139/1990 privind camerele de comerț și industrie din România, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.65 din 12 mai 1990, precum și orice alte dispoziții contrare prezentei legi.