

EXPUNERE DE MOTIVE

Pe lângă numeroasele obiective prevăzute în Programul de guvernare 2005-2008, Guvernul adoptă o poziție și față de mediul de afaceri, dorind corelarea acestuia cu măsurile privind stimularea inițiativei private și a investițiilor. Se dorește astfel eliminarea monopolurilor de stat nejustificate din punct de vedere economic și privatizarea societăților comerciale, consolidarea liberei competiții și creșterea transparenței mediului de afaceri.

În Programul de guvernare 2005-2008, în capitolul 9 "Politica agricolă și de dezvoltare rurală" este înscris obiectivul "sprijinirea valorificării producției agricole prin măsuri de piață" prin extinderea piețelor de gros.

Pornind de la aceste deziderate, ne propunem prin această inițiativă legislativă implementarea în domeniul producției agricole din România a unui nou sistem de marketing care operează cu succes în multe țări europene, care poartă denumirea de „Piața de Gros”. În cadrul procesului de distribuție a produselor agroalimentare, aceasta, reprezintă un cadru organizat de asigurare a întâlnirii cererii și ofertei de produse agricole. Fiind o componentă instituțională de distribuție complexă, piața de gros permite constituirea unei oferte de mari dimensiuni, prin reunirea mărfurilor provenind din diferite surse (producția autohtonă și import). Piețele de gros sunt create pe suprafețe de teren special organizate, unde cumpărătorii (de regulă detașiști) și vânzătorii (grosiști și producătorii agricoli) se întâlnesc pentru a negocia prețurile de vânzare și cumpărare. În perimetrul pieței de gros sunt construite spații pentru vânzarea și depozitarea mărfurilor și clădiri pentru desfășurarea activităților de servicii. Infrastructura pieței de gros cuprinde totodată, numeroase căi de acces rutier și feroviar. Incinta unei piețe de gros este astfel proiectată și organizată, încât să permită desfășurarea schimburilor de produse perisabile în cantități mari. Piața de gros este un centru comercial, unde atât cumpărătorii, cât și vânzătorii, se străduiesc să obțină cele mai bune prețuri posibile. În țările

dezvoltate europene piețele de gros sunt societăți comerciale eficiente, datorită faptului că acestea facilitează concentrarea cererii și ofertei într-o anumită manieră organizatorică și funcțională, asigurând în acest fel un mecanism simplu de stabilire a prețurilor. Piața de gros asigură servicii în primul rând. Piața de gros este accesibilă tuturor părților interesate, în principal, cu scopul de a furniza informații, de a dezvolta comerțul și de a fixa prețurile în conformitate cu raportul dintre cerere și ofertă.

În cadrul strategiei de dezvoltare a comerțului interior din țara noastră, un loc deosebit îl ocupă obiectivele și acțiunile ce urmăresc restructurarea sistemului de distribuție a produselor agrolimentare, horticole și viticole, pe baza principiilor economiei de piață și promovarea acestor infrastructuri comerciale care și-au dovedit eficiența în multe țări. Datorită acestor particularități considerăm că se cuvine crearea cadrului juridic și asigurarea resurselor financiare pentru înființarea și funcționarea piețelor de gros în scopul garantării desfășurării corespunzătoare a activităților comerciale din acest sector. Organizarea și funcționarea structurilor pentru comercializarea legumelor și fructelor proaspete în sistemul de piață de gros, conduce la înlăturarea actualelor distorsiuni în comerțul cu aceste produse, ameliorarea relațiilor dintre producătorii agricoli, comercianți și procesatori, introducerea în circuitul comercial a unor cantități semnificative de legume și fructe proaspete din producția internă.

În toate țările membre ale Uniunii Europene s-au înființat, în unele dintre ele în urmă cu 20-30 de ani, societăți comerciale ale pieței de gros care au contribuit din plin la dezvoltarea agriculturii.

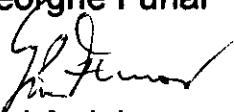
Pentru a se ajunge și în România la standardele europene din acest domeniu, considerăm că până la sfârșitul anului 2007 Guvernul trebuie să stabilească rețeaua piețelor de gros, în colaborare cu autoritățile administrației publice locale. Apoi, în maximum trei ani, în perioada 2008-2010 urmează să ia ființă, cu fonduri de la U.E., bugetul de stat și bugetele locale, piețe de gros în toate județele României.

Guvernul României a avut unele preocupări în domeniul piețelor de gros materializate în O.G. nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și H.G. nr. 333/2003, precum și în realizarea unor piețe de gros în șase centre zonale.

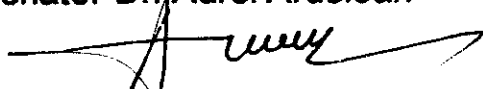
Față de cele expuse supunem Parlamentului următorul proiect legislativ spre dezbateră și adoptare.

INIȚIATORI:

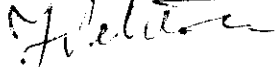
Senator Dr. Gheorghe Funar



Senator Dr. Aurel Ardelean



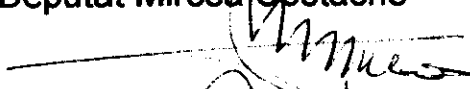
Senator Ilie Petrescu



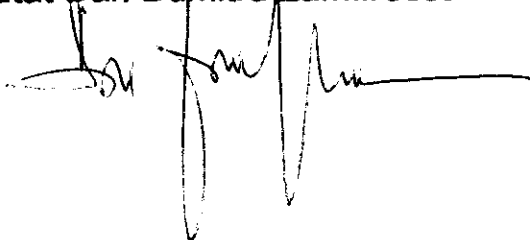
Deputat Ioan Aurel Rus



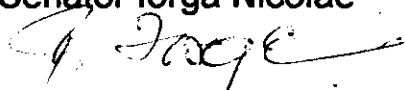
Deputat Mircea Costache



Deputat Dan Dumitru Zamfirescu



Senator Iorga Nicolae



Senator Petru Stan



Senator Valentin Dinescu



Deputat Adrian Moisoiu



Deputat Dumitru Avram



Deputat Mircea Purceld

