

Expunere de motive

Prezenta propunere legislativă vizează implementarea principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în domeniul audiovizualului, urmărind armonizarea prevederilor Legii nr.504/2003 a audiovizualului cu prevederile legislației europene și respectarea prevederilor Legii nr.202/2002 a egalității de șanse între femei și bărbați.

Rezoluția Consiliului Europei privind « Imaginea femeilor în publicitate » subliniază efectele profund negative ale folosirii imaginii femeilor în producțiile audiovizuale, mai ales în calitate de obiecte sexuale, fără legatură directă cu produsul prezentat, exacerbarea prezentării în producțiile audio-vizuale a unor subiecte în care femeile sunt discriminate sau în care violența abundă.

Aceste tipuri de practici, prezente în mijloacele mass-media dar și în locuri publice (publicitatea stradală), sunt de natură a afecta profund demnitatea umană, mai ales a femeilor, având, de asemenea, efecte negative asupra minorilor.

Consiliul Național al Audiovizualului (C.N.A.) poate și trebuie să se implice în ameliorarea situației discriminării femeilor în media și, mai ales, în publicitate.

Astfel, propunem :

-modificări în structura C.N.A.: participarea echilibrată a femeilor și bărbaților în acest organ, precum și constituirea unei echipe de conducere a C.N.A. formată dintr-o femeie și un bărbat, având în vedere interesul public major pe care acest organism îl reprezintă.

-includerea explicită a principiului non-discriminării femeilor în activitatea audio-vizuală, în general, și în publicitate, în special ;

-includerea explicită a principiului non-violenței de orice tip ;

-acordarea dreptului de sesizare a discriminărilor și reprezentanților societății civile interesate de respectarea drepturilor omului, ale femeilor și copiilor.

Ca urmare, vă supunem această propunere legislativă spre dezbateră și adoptare.

INIȚIATORI,

Minodora CLIVETI – deputat P.S.D.



Daciana Octavia SÂRBU – deputat P.S.D.

