

## EXPUNERE DE MOTIVE

### **Secțiunea 1**

#### **Titlul proiectului de act normativ**

Ordonanță privind modificarea și completarea Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun

### **Secțiunea a 2-a**

#### **Motivul emiterii actului normativ**

Necesitatea clarificării urgente a unor prevederi cuprinse în Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun pentru a elimina interpretarea multiplă și a face posibilă implementarea completă a legii.

Necesitatea adoptării unor măsuri cât mai urgente care să conducă la diminuarea consumului de tutun în rândul copiilor și adolescenților prin evitarea situațiilor în care minorii sunt expuși promovării produselor și consumului de tutun.

#### **1. Descrierea situației actuale**

Legea 457/ 2004 transpune Directiva nr. 2003/33/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale Statelor Membre cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, precum și unele prevederi din Recomandarea nr. 2003/54/CE cu privire la prevenirea fumatului și la inițiativele de îmbunătățire a controlului asupra tutunului.

Odată cu intrarea în vigoare a legii – la 31 decembrie 2006 – s-a constatat că lipsa definirii unor termeni – cheie precum și exprimările ambigue ale unor alineate au generat interpretări multiple și arbitrării care împiedică atât implementarea cât și controlul respectării acestui act normativ.

Totodată, studiile științifice arată o creștere semnificativă a numărului adolescenților care consumă tutun dar și o scădere a vârstei de debut pentru fumat, fapt ce va conduce la degradarea stării de sănătate a populației pe termen mediu și lung.

În art. 13 din Convenția Cadru pentru Controlul Tutunului, tratat internațional ratificat de România, țările părți recunosc faptul că o interdicere comprehensivă a publicității, promovării și sponsorizării reduce consumul produselor din tutun și se obligă să interzică clar sau măcar să restricționeze, conform principiilor lor constituționale, toate tipurile de publicitate, promovare și sponsorizare a tutunului.

În același timp, lipsa definirii precise și fără echivoc a activităților publicitare permise de lege îngreunează colectarea contribuțiilor la finanțarea cheltuielilor de sănătate instituite conform Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare.

#### **2. Schimbări preconizate**

Se impune eliminarea condițiilor care permit, în mod direct sau indirect, promovarea consumului de tutun și a produselor din tutun în rândul copiilor, adolescenților și tinerilor.

Se impune definirea precisă a situațiilor în care publicitatea pentru produsele din tutun este permisă pentru a facilita atât controlul aplicării legii cât și colectarea contribuțiilor la finanțarea cheltuielilor de sănătate instituite conform Legii nr. 95/2006, cu modificările și

completările ulterioare.

De asemenea, prezentul act normativ cuprinde și reglementări privind sancțiunile aplicate și actualizarea amenzilor contravenționale.

### 3. Alte informații

În anul 2005, România a ratificat Convenția Cadru pentru Controlul Tutunului, obligându-se astfel să implementeze prevederile acestui tratat. Prin urmare, legea care reglementează publicitatea și sponsorizarea produselor din tutun trebuie să fie modificată în concordanță cu prevederile Convenției Cadru.

Conform studiului Băncii Mondiale privind măsurile cele mai eficiente pentru reducerea morbidității și mortalității induse de consumul de tutun, o interdicere comprehensivă a publicității pentru produsele din tutun poate conduce la o reducere a consumului de până la 7%.

Conform art.34 din Constituția României, statul este obligat să ia măsuri pentru asigurarea sănătății publice.

## Secțiunea a 3-a

### Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ

#### 1. Impactul macroeconomic

Prezentul proiect de act normativ nu are impact macro-economic major pe termen lung. Interesul superior al sanataii publice justifica actiunile de restrictionare pana la interzicere a publicitatii pentru produsele din tutun.

#### 2. Impactul asupra mediului de afaceri

Având în vedere faptul că prezentul proiect de act normativ se adresează unui sector relativ limitat al mediului de afaceri – publicitatea la produsele din tutun – considerăm că nu există impact major asupra mediului de afaceri pe termen lung.

#### 3. Impactul social

Având în vedere faptul că prezentul proiect de act normativ limitează accesul copiilor și adolescenților la publicitatea făcută produselor din tutun, produse ce afectează profund starea de sănătate, se așteaptă un impact social pozitiv.

#### 4. Impactul asupra mediului

Actul normativ nu se referă la acest subiect.

#### 5. Alte informații

Ținând seama de faptul că Ministerul Sănătății Publice dezvoltă o politică comprehensivă de reducere a consumului produselor din tutun, este esențial să se adopte toate măsurile ce vizează reducerea cererii de produse din tutun, mai ales în rândul copiilor și tinerilor. Astfel, o dată cu informarea cât mai explicită asupra efectelor induse de consumul de tutun, este necesar și să se îndepărteze mijloacele prin care se promovează aceste produse.

Adoptarea prezentului proiect de act normativ facilitează implementarea coerentă și completă a recomandărilor referitoare la reglementarea publicității și acțiunilor de sponsorizare făcute atât de Organizația Mondială a Sănătății cât și de Banca Mondială și Consiliul Uniunii Europene. În plus, contribuie la respectarea angajamentelor internaționale asumate de România.

**Secțiunea a 4-a**

**Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)**

**- mii lei -**

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2					7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii	Actul normativ nu se referă la acest subiect					
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	Identificarea mai facilă a persoanelor juridice care realizează încasări din activități publicitare la produse din tutun.					

### Secțiunea a 5-a

#### Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

##### 1. Proiecte de acte normative suplimentare

Prezentul proiect de act normativ nu necesită elaborarea de noi acte normative.

##### 2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie

Prezentul proiect de act normativ aduce precizări pentru buna implementare a Directivei nr. 2003/33/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale Statelor Membre cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, precum și a prevederilor din Recomandarea nr. 2003/54/CE cu privire la prevenirea fumatului și la inițiativele de îmbunătățire a controlului asupra tutunului.

##### 3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente

##### 4. Evaluarea conformității:

Denumirea actului sau documentului comunitar, numărul, data adoptării și data publicării	Gradul de conformitate (se conformează/nu se conformează)	Comentarii
- Directiva nr. 2003/33/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale Statelor Membre cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L152 din 20 iunie 2003; - Recomandarea nr. 2003/54/CE cu privire la prevenirea fumatului și la inițiativele de îmbunătățire a controlului asupra tutunului, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L022 din 25 ianuarie 2003.	Se conformează.  Se conformează.	Prezentul proiect de act normativ creează condițiile pentru implementarea Directivei.  Prezentul proiect de act normativ creează condițiile pentru implementarea Recomandării.

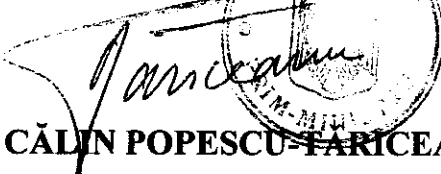
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente Convenția Cadru pentru Controlul Tutunului, ratificată de România prin Legea nr. 332/2005, prevede necesitatea adoptării de măsuri adecvate pentru interzicerea clară a tuturor tipurilor de publicitate, promovare și sponsorizare a tutunului, în termen de 5 ani.

##### 6. Alte informații

Reglementarea cât mai strictă a publicității și sponsorizării la produsele din tutun permise pe teritoriul național permite implementarea corectă și un control mai facil al respectării prevederilor Directivei nr. 2003/33/CE referitoare la interzicerea publicității și sponsorizării transfrontaliere.

<b>Secțiunea a 6-a</b>	
<b>Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</b>	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate Prezentul proiect de act normativ a fost afișat pe site-ul Ministerului Sănătății Publice.	
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ Prezentul proiect de act normativ a fost afișat pe site-ul Ministerului Sănătății Publice.	
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative Prezentul proiect de act normativ a fost afișat pe site-ul Ministerului Sănătății Publice.	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente Proiectul de act normativ nu are ca obiectiv activități ale consiliilor interministeriale permanente.	
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Consiliul Legislativ a avizat favorabil proiectul de ordonanță, prin avizul nr. 94/28.01.2008.
6. Alte informații	
<b>Secțiunea a 7-a</b>	
<b>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</b>	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ A fost afișat pe site-ul Ministerului Sanatatii Publice si dezbatut in Comisia de Dialog Social.	
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice Nu e cazul.	
3. Alte informații	
<b>Secțiunea a 8-a</b>	
<b>Măsuri de implementare</b>	
Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente - nu e cazul.	

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de lege alăturat, în vederea aprobării Ordonanței Guvernului pentru modificarea și completarea Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

**PRIM-MINISTRU**  
  
**CĂLIN POPESCU-ȚARICEANU**

