



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

L E G E

privind protecția consumatorilor care achiziționează produse prin intermediul internetului

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Capitolul I

Dispoziții generale

Art. 1

Prezenta lege reglementează drepturile și obligațiile consumatorilor privind cumpărarea produselor prin intermediul internetului.

Art. 2

În sensul prezentei legi, următorii termeni se definesc astfel:

- a) consumator – orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpără, dobândesc, utilizează sau consumă produse ori servicii în afara activității lor profesionale;
- b) produs – bun material mobil a cărui destinație finală este consumul sau utilizarea individuală ori colectivă;
- c) vânzător – persoană fizică sau juridică autorizată, care, în cadrul activității sale comercializează produse în condițiile unui contract încheiat cu consumatorul;
- d) mijloace electronice – echipamente electronice și rețele de cablu, fibră optică, satelit utilizate pentru stocarea, prelucrarea sau transmiterea informațiilor;
- e) comunicare comercială – orice formă de comunicare destinată să promoveze, direct sau indirect, produsele, serviciile, imaginea, numele ori denumirea, firma sau emblema unui comerciant ori membru al unei profesii liberale;
- f) garanție – orice angajament asumat de vânzător sau producător față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de restituire a prețului plătit de consumator, de reparare sau de înlocuire a produsului cumpărat, dacă acesta nu corespunde condițiilor enunțate în declarațiile referitoare la garanție sau în publicitatea aferentă;
- g) reparare – aducerea produsului care nu corespunde condițiilor enunțate în declarațiile de garanție sau în publicitatea aferentă, la specificațiile prevăzute în contractul de vânzare-cumpărare;

- h) contract de vânzare-cumpărare – act cu valoare juridică încheiat între vânzător și cumpărător cu specificații privind condițiile de vânzare-cumpărare;
- i) date de identificare – orice informații care cuprind numele sau denumirea, domiciliul ori sediul, numărul de telefon sau fax, adresa de poștă electronică, date asupra CI sau BI, CNP, etc.
- j) e-comandă – orice solicitare de cumpărare prin intermediul internetului;
- k) instrument de plată cu acces la distanță – soluție informatică ce permite deținătorului să aibă acces la distanță la fondurile aflate în contul său, în scopul obținerii de informații privind situația conturilor și operațiunilor efectuate, efectuării de plăți sau transferuri de fonduri către beneficiar, prin intermediul unei aplicații informatice, al unei metode de autentificare și al unui mediu de comunicație;

Art. 3

(1) Nu sunt supuse prevederilor prezentei legi produsele sau serviciile oferite premiu la diferite concursuri organizate pe internet.

(2) Nu sunt supuse prevederilor prezentei legi biletele de avion sau de vacanță, biletele la concert, teatru, operă și alte manifestări culturale.

Art. 4

Este interzis ca paginile de internet să ceară vizitatorului orice modalitate de contact sau date personale pentru accesul la site.

Art. 5

Consumatorul are obligația să ia la cunoștință condițiile de achiziție, livrare, plată și să citească fiecare detaliu referitor la caracteristicile produsului, indiferent dacă acestea sunt menționate pe pagina principală sau sunt atașate printr-un link.

Art. 6

Fiecare tranzacție virtuală între vânzător și cumpărător se încheie cu un acord sau contract numit contract la distanță reglementat prin Ordonanța Guvernului nr. 130/2002 cu modificările aduse prin legea 51/2003.

Art. 7

În mod obligatoriu, consumatorul va primi un e-mail de confirmare a comenzii, care va cuprinde: denumirea și sediul comerciantului, datele de înregistrare fiscală, număr de telefon și alte date de contact, produsele sau serviciile comandate, data de livrare, condițiile de livrare, prețul final care va cuprinde și taxele poștale sau alte taxe, adresa cumpărătorului și alte date conform Legii nr. 365/2002 completată și modificată prin Legea nr. 121/2006.

Art. 8

Livrarea bunurilor se face după o verificare prealabilă a datelor de identificare a consumatorului, conform Legii nr. 365/2002 completată și modificată prin Legea nr. 121/2006.

Art. 9

Factura, și după caz, garanția, va fi listată și semnată de vânzător și va fi trimisă cumpărătorului.

Art. 10

Toate site-urile pentru vânzarea produselor trebuie să fie actualizate în mod regulat, pentru ca informațiile transmise să fie corecte și curente.

Capitolul II

Conformitatea produselor cu specificațiile cuprinse pe pagina de internet

Art. 11

Vânzătorul are obligația să livreze consumatorului produse care sunt în conformitate cu specificațiile prezentate pe pagina de internet aferentă produsului.

Art. 12

Se consideră că produsele sunt în conformitate cu specificațiile de pe pagina de internet dacă:

- a) corespund cu exactitate descrierii făcute de vânzător pe pagina de internet;
- b) corespund destinației pe care consumatorul a solicitat-o vânzătorului prin intermediul informațiilor prezentate pe pagina de internet, prin intermediul poștei electronice, prin telefon, fax sau orice mijloc de comunicare, acceptate de către vânzător la încheierea acordului de livrare a produsului;

c) prezintă parametrii de calitate în funcție de natura produsului și declarațiile publice privind caracteristicile concrete ale acestuia făcute de către vânzător, producător sau de reprezentantul acestuia, în special prin publicitatea virtuală sau prin înscrierea făcută pe eticheta produsului.

Art. 13

Transportul și livrarea produselor alimentare vor fi asigurate conform normelor sanitare în vigoare.

Art. 14

După recepționarea produselor comandate prin intermediul internetului, pentru orice lipsă de conformitate se aplică Legea nr. 449/2003.

Capitolul III

Drepturile și obligațiile consumatorilor

Art. 15

Consumatorul are dreptul de a solicita oricând informații suplimentare prin intermediul mail-ului, telefonului, prin fax, în scris sau prin orice alt mijloc de comunicare.

Art. 16

Consumatorul are dreptul de a lista sau de a stoca e-comanda, clauzele, condițiile ce apar pe pagina de internet, datele de identificare ale vânzătorului,

data și ora, fiecare e-mail primit sau trimis și orice alte informații pe care le consideră necesare.

Art. 17

În cazul în care cumpărătorul nu ajunge la un acord cu vânzătorul privind repararea, înlocuirea produsului sau restituirea banilor, se va adresa Oficiului pentru Protecția Consumatorului.

Art. 18

(1) Înaintea efectuării plății online, consumatorul are obligația de a se informa asupra termenilor și condițiilor de plată.

(2) În cazul în care consumatorul întâmpină dificultăți pe durata derulării plății, va anunța vânzătorul sau după caz, banca ori Oficiul pentru Protecția Consumatorului de pe raza localității unde are loc tranzacția.

Art. 19

Consumatorul are obligația de a ține cont de regulile referitoare la: publicitate, marketing direct, confidențialitate, folosirea proprietății intelectuale a unei terțe părți, inclusiv a mărcilor comerciale, dreptul de autor, etc.

Art. 20

Modificarea e-comenzii se va face numai în cazul în care marfa nu a fost facturată, distribuită și recepționată de către consumator.

Art. 21

Anularea e-comenzii se poate face de către consumator printr-o notificare adresată vânzătorului prin intermediul postei electronice sau a altor mijloace acceptate de comun acord.

Art. 22

Consumatorul nu poate returna sau solicita repararea, înlocuirea produsului sau restituirea banilor, în cazul în care termenul de garanție a expirat.

Art. 23

În cazul achiziționării unor produse de folosință îndelungată, acestea vor fi însoțite în mod obligatoriu de certificatul de calitate, certificatul de garanție, precum și de normele tehnice de utilizare a produsului respectiv.

Art. 24

Pentru produsele alimentare neambalate, vânzătorul are obligația să afișeze pe pagina de internet, lângă produsele expuse spre vânzare, un anunț vizibil și lizibil care să indice informații privind ingredientele, termenul de valabilitate, varietatea, originea produsului și clasa de calitate din care fac parte. Aceste produse vor fi livrate cu etichete conform normelor în vigoare.

Art. 25

Semnătura electronică se aplică conform Legii nr. 455/2001

Capitolul IV

Termene

Art. 26

Termenul de livrare se stabilește între cumpărător și vânzător și se derulează din momentul confirmării comenzii.

Art. 27

În situația nerespectării termenului de livrare, consumatorul poate refuza produsele comandate .

Capitolul VI

Plata

Art. 28

Modalitatea de plată precum și termenul vor fi stabilite de către părți conform prevederilor codului de procedură fiscală aflat în vigoare.

Capitolul VII

Sanctiuni

Art. 29

1) Constituie contravenții următoarele fapte și se sancționează după cum urmează:

- a) nerespectarea prevederilor art. 10, cu amenda de la 500 la 1000 lei;
- b) nerespectarea prevederilor art. 4 și 24, cu amenda de la 1000 la 2000 lei;
- c) nerespectarea prevederilor art. 7 și 9, cu amenda de la 3000 la 5000 lei;
- d) nerespectarea prevederilor art. 23, cu amenda de la 5000 la 10000 lei;

e) nerespectarea prevederilor art. 11, cu amenda de la 5000 la 30000 lei;

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorului.

Art. 30

Contravențiilor prevăzute la art. 29 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare.

Capitolul VIII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 31

Produsele achiziționate online prin intermediul internetului din alte state vor face obiectul reglementărilor legale din statul respectiv.

Art. 32

Prezenta lege nu aduce atingere altor drepturi pe care consumatorul le poate invoca conform altor prevederi legale privind protecția consumatorului.

Această propunere legislativă a fost adoptată de Senat în Sedința din data de _____ cu respectarea prevederilor art.74 alin.(1) și 76 alin. (2) din Constituția României.

Presedinte Senatul României
Nicolae Văcăroiu