

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Ordonanță de urgență a Guvernului pentru desemnarea autorităților naționale competente pentru coordonarea, monitorizarea, gestionarea și derularea fondurilor nerambursabile destinate finanțării programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe și pentru completarea Legii nr. 1/2004 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

- Având în vedere obligațiile ce revin României ca urmare a angajamentelor asumate în cadrul Tratatului de aderare la Uniunea Europeană, este necesară luarea tuturor măsurilor privind construcția instituțională pentru coordonarea, monitorizarea, gestionarea și derularea fondurilor nerambursabile destinate finanțării programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe.
- Prezentul act normativ are caracter de urgență, deoarece se impune o perioadă scurtă de timp pentru pregătirea și accelerarea procesului de încheiere a convențiilor și acordurilor cu instituțiile implicate în procesul de gestionare și derulare a fondurilor nerambursabile destinate finanțării acțiunilor de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țări terțe.
- Potrivit Regulamentului Consiliului (CE) nr. 1290/2005 privind finanțarea politicii agricole comune, promovarea produselor agricole constituie o măsură a cărei finanțare este plasată în cadrul Fondului European de Garantare Agricolă (FEGA - măsuri de piață).
- În conformitate cu prevederile art. 2 din Regulamentul (CE) nr. 1071/2005 al Comisiei Europene privind normele de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 2826/2000 privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă, publicat în JO L 179, 11.07.2005, precum și din Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1346/2005 privind regulile detaliate de aplicare a Regulamentului Consiliului (CE) nr. 2702/1999 privind măsurile de informare și

promovare a produselor agricole în țări terțe, publicat în JO L 212, 17.08.2005, România trebuie să desemneze autoritățile competente responsabile de executarea sarcinilor ce revin statelor membre în temeiul acestor regulamente.

- Regulamentele Comisiei nr. 1071/2005 și 1346/2005, precum și Regulamentul (CE) nr. 3/2008 al Consiliului sunt implementate în cadrul gestionării administrative și financiare conform regulamentelor financiare privind politica agricolă comună.

- Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale a luat măsurile necesare pentru fondurile destinate finanțării politicii agricole comune prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 120/2007 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 67/2006 privind gestionarea fondurilor nerambursabile destinate finanțării politicii agricole comune alocate de la Comunitatea Europeană, precum și a fondurilor de cofinanțare și prefinanțare alocate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 492/2006,

- Având în vedere cele prezentate mai sus, s-a elaborat prezentul proiect de ordonanță de urgență prin care se stabilesc autoritățile naționale competente pentru coordonarea, monitorizarea, gestionarea și derularea fondurilor nerambursabile destinate finanțării programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe, precum și completarea Legii nr. 1/2004 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, pe care îl supunem examinării și aprobării.

- Necesitatea emiterii de urgență a acestui proiect de act normativ este impusă de asigurarea cadrului legal și instituțional necesar pentru derularea programelor de informare și promovare a produselor agricole, în conformitate cu legislația comunitară menționată în regulamentele din preambulul proiectului, ținând cont că până cel târziu la data de 30 noiembrie 2008, în ceea ce privește piața internă, trebuie să le permitem beneficiarilor să aleagă, conform unei proceduri competitive adecvate, unul sau mai multe organisme de punere în aplicare a acțiunilor propuse și să-și fundamenteze programele de informare și promovare a produselor agricole pe care să le prezinte autorităților naționale competente, situație extraordinară a cărei reglementare nu poate fi amânată.

- Consecințele negative ale nepromovării măsurilor preconizate pe calea delegării legislative sunt:

a) Statul membru are obligația să desemneze autoritățile naționale competente responsabile cu aplicarea Regulamentului (CE) nr. 3/2008 privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe - obligație ce nu poate fi îndeplinită fără adoptarea acestui proiect de act normativ. După adoptarea acestui proiect de act normativ autoritățile naționale competente desemnate urmează să elaboreze caietul de sarcini prin care se stabilesc criteriile de selecție a programelor, astfel încât să se asigure respectarea normelor comunitare și eficacitatea acțiunilor care urmează să fie întreprinse. În urma examinării programelor, Comisia trebuie să decidă care sunt

	programele acceptate și să stabilească bugetele aferente acestora; b) România nu va putea accesa cofinanțări comunitare pentru programele de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă în anul 2009; c) Regulamentul (CE) nr. 3/2008 privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe nu poate fi aplicat întrucât Comisia prevede modalitățile de executare a programelor de informare și promovare cofinanțate din bugetul comunitar, respectiv programele trebuie să respecte legislația comunitară privind produsele în cauză și comercializarea acestora, să respecte caietul de sarcini (caiet de sarcini ce poate fi elaborat numai de autoritățile naționale competente desemnate conform prevederilor prezentei ordonanțe de urgență) care conține criteriile de excludere, de selecție și de atribuire, să fie suficient de detaliate pentru a putea fi evaluate conformitatea cu legislația aplicabilă și raportul cost/beneficiu al acestora.
2. Schimbări preconizate	- Prezentul act normativ creează cadrul legal și instituțional pentru coordonarea, monitorizarea, gestionarea și derularea fondurilor nerambursabile destinate finanțării programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe și stabilește responsabilitățile concrete pentru aplicarea regulamentelor comunitare în domeniu. - Astfel, cadrul instituțional va fi format din Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură. - Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale în calitate de autoritate națională competentă îi revin o serie de atribuții, de o mare complexitate și răspundere, privind coordonarea, monitorizarea și gestionarea fondurilor nerambursabile destinate finanțării programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe. - Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură îi revin o serie de atribuții specifice privind încheierea contractelor de finanțare aferente programelor de informare și promovare a produselor agricole, precum și efectuarea plăților către beneficiari.
3. Alte informații	Nu au fost identificate
4. Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	- Prezentul act normativ are impact macroeconomic întrucât, crearea cadrului legal și instituțional pentru coordonarea, monitorizarea, gestionarea și derularea fondurilor nerambursabile destinate finanțării programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe, precum și stabilirea responsabilităților concrete pentru aplicarea regulamentelor comunitare în domeniu, va permite implementarea programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	- Prezentul act normativ are impact asupra mediului de afaceri în sensul inițierii și implementării programelor de informare și promovare a produselor agricole, de către organizațiile profesionale și/sau

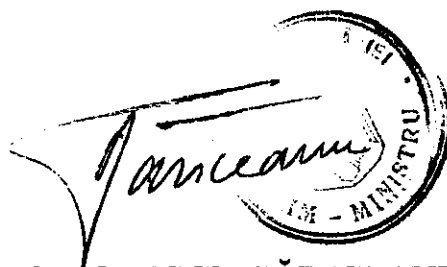
	interprofesionale reprezentative, ale sectorului sau sectoarelor din unul sau mai multe state membre sau la nivel comunitar.	
3. Impactul social	- Prezentul act normativ are impact social indirect, în sensul realizării unor programe de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe, ai căror beneficiari finali sunt consumatorii. - Astfel, prin realizarea programelor de informare și de promovare a produselor agricole, se preconizează o creștere a volumului de informații a consumatorilor privind caracteristicile intrinseci și avantajelor produselor agricole comunitare, în special în ceea ce privește calitatea, securitatea alimentelor, metodele de producție specifice, aspecte nutriționale și sanitare, de etichetare, de bună stare a animalelor și de respectare a mediului.	
4. Impactul asupra mediului	Nu a fost identificat	
5. Alte informații	Nu au fost identificate	
Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)		
- Sursele de finanțare, aferente programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe, se constituie din contribuția financiară a Comunității Europene, prin Fondul European pentru Garantare Agricolă (FEGA), din sume de la bugetul de stat, reprezentând contribuția națională și partea de prefinanțare, prin bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale. Pentru măsurile de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe au fost alocate, de la bugetul de stat prin bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în cadrul – poziției distincte „FINANȚARE FEGA” – 16.320 mii lei din care suma de 6.700 mii lei o reprezintă contribuția națională. Pentru următorii ani sunt estimate credite bugetare după cum urmează: 16.320 mii lei în anul 2009, 16.320 mii lei în anul 2010, 17.320 mii lei în anul 2011 și 18.320 mii lei în anul 2012. Media pe cei 5 ani este de 16.920 mii lei.		
Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare		
1. Proiecte de acte normative suplimentare	- În vederea implementării noilor dispoziții Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale va elabora acte normative suplimentare aprobate prin ordin al ministrului.	
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	- Prezentul act normativ este compatibil cu dispozițiile regulamentelor comunitare în domeniu.	
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.	
4. Evaluarea conformității		
Denumirea actului sau documentului comunitar, numărul, data adoptării și publicării	Gradul de conformitate (se conformează/nu se conformează)	Comentarii

Regulamentul (CE) nr. 3/2008 al Consiliului din 17 decembrie 2007 privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe, publicat în JO L 3, 05.01.2008	se conformează	
Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1071/2005 din 1 iulie 2005 privind normele de aplicare a Regulamentului(CE) nr.2826/2000 privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă, publicat în JO L 179, 11.07.2005	se conformează	
Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1346/2005 din 16 august 2005 privind regulile detaliate de aplicare a Regulamentului Consiliului (CE) nr. 2702/1999 privind măsurile de informare și promovare a produselor agricole în țări terțe , publicat în JO L 212, 17.08.2005	se conformează	
Regulamentul Consiliului (CE) nr. 1290/2005 din 21 iunie 2005 privind finanțarea politicii agricole comune, publicat în JO L 209, 11.08.2005	se conformează	
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	- Tratatul privind aderarea Republicii Bulgaria și a României la Uniunea Europeană, ratificat prin Legea nr. 157/2005, publicat în JO L157, 21.06.2005.	
6. Alte informații	Nu este cazul.	
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ		
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	- În vederea elaborării proiectului de act normativ a fost constituit grupul de lucru la care au participat reprezentanți din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, Organismului Coordonator al Agențiilor de Plăți pentru Agricultură, Dezvoltare Rurală și Pescuit.	
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	- Instituțiile, ai căror reprezentanți au participat la dezbateri, vor implementa noile dispoziții prevăzute în proiectul de act normativ.	
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca	Nu este cazul	

obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	- Consiliului Legislativ a avizat favorabil proiectul de act normativ prin avizul nr. 727/16.06.2008.
6. Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	- În elaborarea proiectului de act normativ au fost respectate prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, prin afișare pe site-ul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale a proiectului de act normativ.
2. Informarea societății civile cu privire la eventul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Nu este cazul
Secțiunea a 8-a Măsurile de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	- Proiectul de act normativ va fi pus în aplicare de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, precum și de către Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură.
2. Alte informații	Nu au fost identificate

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de lege anexat, în vederea aprobării Ordonanței de urgență pentru desemnarea autorităților naționale competente pentru coordonarea, monitorizarea, gestionarea și derularea fondurilor nerambursabile destinate finanțării programelor de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe, precum și pentru completarea Legii nr. 1/2004 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to read 'Tăriceanu'. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp has a double border. The outer border contains the text 'ROMANIA' at the top and 'PRIM-MINISTRU' at the bottom. The inner circle contains the text 'PRIM-MINISTRU'.

CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU