

EXPUNEREA DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

Proiect de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare

Secțiunea 2

Motivul emiterii actului normativ

Având în vedere demararea de către Comisia Europeană a unei examinări a măsurilor naționale de transpunere a Directivei 2002/65/CE privind comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum și de modificare a Directivei 90/619/CEE a Consiliului și a Directivelor 97/7/CE și 98/27/CE, se impune adoptarea unor măsuri imediate pe calea ordonanței de urgență, pentru reglementarea situației.

1. Descrierea situației actuale

Ordonanța Guvernului nr. 85/2004 reglementează condițiile de informare a consumatorilor în vederea încheierii și executării contractelor la distanță privind serviciile financiare dintre furnizorii de servicii financiare și consumatori, transpunând prevederile Directivei 2002/65/CE privind comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum și de modificare a Directivei 90/619/CEE a Consiliului și a Directivelor 97/7/CE și 98/27/CE.

Prin scrisoarea Comisiei Europene SANCO/B4/GK/ym(2008) D/240145 din 1 octombrie 2008 sunt semnalate o serie de probleme cu privire la măsurile naționale de transpunere a Directivei 2002/65/CE. Având în vedere că observațiile

	Comisiei Comunităților Europene cu privire la transpunerea art. 1 alin. (2), art.2 lit. (g), art.3 alin.(1) pct.1 lit. (c), art.3 alin. (1) pct. 2 lit.(g), art. 3 alin. (1) pct. 3 lit. (c) și (g), art. 3 alin. (3) lit. (b), art. 4 alin.(1) și art. 7 alin. (1) din directivă sunt întemeiate, s-a hotărât modificarea Ordonanței Guvernului nr.85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare. Precizăm că decizia de modificare a fost comunicată Comisiei, stabilind ca termen de adoptare și notificare a măsurilor respective sfârșitul semestrului I 2009. Având în vedere demararea de către Comisie a unei examinări a măsurilor de transpunere a Directivei, se impune adoptarea unor măsuri imediate pentru reglementarea situației. România a transmis Comisiei Europene, termenul de adoptare și notificare a măsurilor de transpunere a Directivei 2002/65/CE privind comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum și de modificare a Directivei 90/619/CEE a Consiliului și Directivelor 97/7/CE și 98/27/CE, sfârșitul semestrului I 2009. Nerespectarea acestui termen poate conduce la demararea procedurii de infringement, în cazul României.
2. Schimbări preconizate	Având în vedere observațiile Comisiei Europene, se modifică art. 2, art. 3 lit. (g), art. 4 alin. (1) lit.c), art.4 alin. (2) lit. g), art. 4 alin. (3) lit.c) și g), art. 5 alin. (2), art. 6 alin. (2) și art. 13 alin. (1) și se abrogă literele c), d) și e) din alin. (2) al art. 11, din Ordonanța Guvernului nr. 85/2004, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 365 din 13.05.2008

Secțiunea 3

Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

Modificările aduse prin prezentul act normativ asigură transpunerea și aplicarea dispozițiilor de drept intern în conformitate cu prevederile comunitare în domeniu, asigurând aceleași drepturi și obligații pentru toți consumatorii și furnizorii de servicii financiare din statele membre ale Uniunii Europene la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare.

Prezentul act normativ asigură o mai bună definire a termenilor și expresiilor, precum și a modului în care se realizează informarea consumatorilor, facilitând aplicarea în mod unitar a prevederilor comunitare în domeniu de către furnizorii de servicii financiare.



1. Impactul asupra mediului de afaceri	Având în vedere că actul normativ aduce anumite precizări stipulate în directivă, și modifică referințele la anumite articole în conformitate cu concordanța acestora cu prevederile comunitare, actul nu introduce perturbări ale mediului de afaceri.
2. Impactul social	Impact social favorabil, întrucât urmărește protejarea intereselor economice ale consumatorilor, prin abrogarea unor prevederi care restrâng dreptul de retragere a consumatorilor .

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)

- mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări	Nu este cazul					
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii.	Nu este cazul					



3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	Nu este cazul					
4. Propuneri pentru creșterea cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Nu este cazul					
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor cheltuielilor bugetare	Nu este cazul					

Secțiunea 5
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Acte normative care se modifică ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ	Ordonanță Guvernului nr. 85/2004, republicată, privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Modificările aduse Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 asigură transpunerea totală a prevederilor Directivei 2002/65/CE privind comercializarea la distanță a serviciilor financiare de consum și de modificare a Directivei 90/619/CEE a Consiliului și a Directivelor 97/7/CE și 98/27/CE (publicată în Jurnalul Oficial L 271, 9.10.2002), prin rezolvarea problemelor de transpunere semnalate prin scrisoarea Comisiei Europene SANCO/B4/GK/ym (2008) D/240145 din 1 octombrie 2008.
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție	Nu este cazul
4. Evaluarea conformității cu legislația comunitară	Conform tabel concordanță anexat.



Secțiunea 6
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ	Asociația pentru Protecția Consumatorilor din România (APC) a fost înființată în anul 1990, fiind prima organizație neguvernamentală cu preocupări în domeniul protecției consumatorilor. Din anul 2005 APC România este organizație de utilitate publică.
3. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul prezentului act normativ a fost avizat favorabil de Consiliul Legislativ prin avizul nr.589/2009.

Secțiunea 7
Activități de informare publică
privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională. Acțiunea de informare se face prin afișarea la sediul instituției și pe site-ul acesteia.
---	---

Secțiunea 8
Măsuri de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Instituția publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
--	--



Fată de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

