

EXPUNERE DE MOTIVE

In conditiile in care in ultima perioada au fost inregistrate tot mai multe reclamatii ale consumatorilor referitoare la activitatea unor comercianti care inteleg sa aplice in vanzarea produselor practici constand in promovarea produselor (prin internet, site-urile proprii, pliante promotionale) la un anumit pret, sa afiseze in magazine sau la raft un alt pret si sa vanda produsul la un pret mai mare (pretul real, afisat pe bonul de casa),

Cu trimitere la faptul ca textul de lege existent nu face referire directa la situatia semnalata,

Raportat la faptul ca in derularea activitatii lor exista inca agenti economici care recurg la asemenea practici incorecte in relatiile cu consumatorii,

Tinand cont de faptul ca actualul maxim al amenzilor ce pot fi aplicate conform art. 15 al Legii nr. 363/2007 au un quantum nesemnificativ raportat la cifrele de afaceri ale unor agenti economici, ceea ce duce la o eliminare a caracterului sanctionatoriu si implicit la eliminarea caracterului de constrangere pentru revenirea la derularea unor practici corecte in raport cu consumatorii,

Pentru acoperirea acestor minusuri si cu intentia de a oferi posibilitatea Institutiilor de control abilitate sa aplice sanctiuni de un real efect,

In temeiul Art. 74 din Constitutia Romaniei si in conformitate cu prevederile art. 85 alin.[2] din Regulamentul Senatului republicat, inaintam prezentul proiect de lege.

INITIATOR

Senator URBAN IULIAN

Grupul Parlamentar al PDL din Senat

GHEORGHE SAVIU

TOBOREANU SORIN

PLACINTA BORINA

STANCU FLORIAN

NEOLUA MARIUS

DANIAS HIREEA