

AVIZ

referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea, transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr.b572 din 19.09.2013,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.(1) lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în sensul interzicerii, sub sancțiune contravențională, a publicității produselor comerciale în unitățile de învățământ preuniversitar de stat și particulare, în unități ce asigură servicii similare, în creșele și unitățile destinate găzduirii elevilor după terminarea programului școlar.

Prin conținutul său normativ, propunerea legislativă face parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

2. La **partea dispozitivă a pct.1 al articolului unic**, pentru respectarea normelor de tehnică legislativă, expresia „articolul 14¹” trebuie redată abreviat sub forma „art.14¹”.

3. Semnalăm că, pentru asigurarea unei reglementări complete și previzibile este necesar ca art.14¹, propus la **pct.1 al articolului unic**, să fie completat cu o prevedere referitoare la sensul noțiunii de „produse comerciale”, astfel încât sfera produselor cărora nu li se poate face publicitate să poată fi stabilită cu precizie.


PRESEDINTE
dr. Dragoș FLIESCĂ


București
Nr. 148/16.10.2013

Lege privind publicitatea

1 modificări prin	L. nr. 283/2002 Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea	M. Of. nr. 368/31 mai 2002	<i>modifică art.10 lit.b; introduce art.10_1</i>
2 modificări prin	O.G. nr. 17/2003 Ordonanță pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea aprobată prin L. nr. 219/2003	M. Of. nr. 64/2 feb. 2003 M. Of. nr. 362/28 mai 2003	<i>modifică art.8 lit.e)</i>
3 modificări prin	L. nr. 219/2003 Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 17/2003 pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea	M. Of. nr. 362/28 mai 2003	<i>aprobă O.G. 17/2003</i>
4 modificări prin	O.U.G. nr. 121/2003 Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996 aprobată cu modificări și completări prin L. nr. 184/2004	M. Of. nr. 875/10 dec. 2003 M. Of. nr. 461/24 mai 2004	<i>înlocuiește denumirea "Oficiul Concurenței" cu "Ministerul Finanțelor Publice"</i>
5 completat prin	O.G. nr. 90/2004 Ordonanță pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea aprobată prin L. nr. 432/2004	M. Of. nr. 799/30 aug. 2004 M. Of. nr. 994/28 oct. 2004	<i>introduce art.13_1, la 1 ianuarie 2005</i>
6 modificări prin	L. nr. 432/2004 Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 90/2004 pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea	M. Of. nr. 994/28 oct. 2004	<i>aprobă O.G. nr. 90/2004</i>
7 modificări prin	L. nr. 457/2004 Lege privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun	M. Of. nr. 1067/17 nov. 2004	<i>abrogă la 31 decembrie 2006, art. 10 lit. b)</i>
8 modificări prin	L. nr. 158/2008 Lege privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă	M. Of. nr. 559/24 iul. 2008	<i>modifică art. 1, art. 18, art. 23 alin. (1) lit. b), art. 24 alin. (1) lit. a) și e); abrogă art. 2, art. 3, art. 4 lit. a), b), c) și g), art. 6 lit. a), art. 7 și art. 8</i>