

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 *Titlul proiectului de act normativ*

„LEGE
privind incubatoarele de afaceri”

Secțiunea a 2-a *Motivul emiterii proiectului de act normativ*

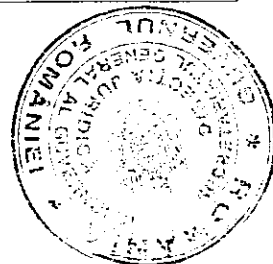
1. Descrierea situației actuale

IMM-urile aflate în faza de start-up (întreprinderile mici și mijlocii aflate în primii 2 ani de la înființare) se confruntă cu probleme considerabile cauzate de lipsa unui spațiu în care să își desfășoare activitatea, a suportului reprezentat de servicii de consultanță, juridice și de contabilitate și lipsa suportului financiar, situație care le împiedică să facă față cu succes concurenței din mediul de afaceri. Din acest punct de vedere, este necesar un cadru legal pentru susținerea dezvoltării în faza de început a unei afaceri, nu numai pentru a o consolida financiar dar și pentru a crea o legătură socială și practică cu economia reală.

În acest moment în România sunt create 20 de incubatoare de afaceri prin intermediul *Programului național multianual de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri* care până în Mai 2013 a fost sub tutela PNUD România.

Programul este derulat de Departamentul pentru IMM, Mediu de Afaceri și Turism prin intermediul ofițerilor teritoriale pentru IMM și cooperatie.

Situația înființării de incubatoare de afaceri (IA) prin *Programul național multianual de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri* pentru perioada 2005-2014 se prezintă astfel:



Nr. Crt.	Incubator	Data infiintarii	Nr. Microintreprinderi incubate	Nr. de locuri de munca nou create	Observatii
1	IA Brasov	2005	24	42	La acest moment mai sunt 5 firme incubate deoarece ciclul de incubare 2 s-a terminat si se asteapta noi solicitari pentru incubare
2	IA Sf. Gheorghe	2005	24	32	La acest moment mai sunt 10 firme incubate deoarece ciclul de incubare 2 s-a terminat si se asteapta noi solicitari pentru incubare
3	IA Campia Turzii	2012	23	17	
4	IA Satu Mare	2011	24	75	
5	IA Mangalia	2010	23	30	
6	IA Bacau	2010	23	46	
7	IA Dorohoi	2011	19	11	
8	IA Timisoara	2011	22	57	
9	IA Alba Iulia	2006	24	56	La acest moment mai sunt 17 firme incubate deoarece ciclul de incubare 2 s-a terminat si se asteapta noi solicitari pentru incubare
10	IA Targu Mures	2010	24	0	
11	IA Craiova	2013	13	2	
			203	368	



Incubatoare infiintate in anul 2013

Nr. Crt.	Incubator	Observatii
1	IA Braila	In curs de selectie al administratorului de Incubator
2	IA Bucuresti	
3	IA Giurgiu	

Incubatoare infiintate in anul 2014

Nr. Crt.	Incubator
1	IA Odobesti

Cereri pentru infiintare Incubatoare in anul 2014

Nr. Crt.	Incubator	OTIMMC	Observatii
1	CONSILIUL JUDETEAN BISTRITA NASAUD	Cluj Napoca	La acest moment sunt transmise solicitarile pentru intocmirea analizelor socio-economice.
2	CONSILIUL JUDETEAN ILFOV	PLOIESTI	
3	MUNICIPIUL GHEORGHENI	TARGU MURES	
4	Municipiul HUNEDOARA	TIMISOARA	
5	CONSILIUL JUDETEAN IASI	IASI	

In mod formal mai sunt înființate in cadrul unor diverse programe cu finanțare internațională în jur de 39 de incubatoare de afaceri începând cu anul 2010, dar în lipsa unui reglementări care să stabilească în ce condiții o clădire, în care își au sediul operatori economici, este incubator de afaceri, care sunt serviciile oferite, modul de organizare, dacă sunt sustenabile și după încheierea finanțării acordate prin program, este greu de precizat care sunt criteriile potrivit cărora pot fi calificate ca incubatoare de afaceri.

Organizatiile de sprijinire a afacerilor care ofera sedii și suport sunt de 2 tipuri: incubatoare de afaceri si parcuri industriale si tehnologice. Din analizele efectuate la nivelul fostei Autorității Naționale pentru IMM-uri și Cooperatie reiese ca sprijinul acordat IMM si afacerilor nou înfiintate



	prin incubatoarele de afaceri este un instrument economic util, de dezvoltare și promovare a noilor afaceri, de încurajare a inovației la nivel de IMM și afaceri nou înființate și de creare de noi locuri de muncă. În același timp, prin promovarea și sprijinirea incubatoarelor de afaceri, autoritățile guvernamentale și cele locale pot să își demonstreze cu ușurință angajarea în direcția sprijinirii oamenilor de afaceri.
2. Schimbări preconizate	Incubatoarele de afaceri vin în ajutorul antreprenorilor români ajutându-i să își dezvolte propria afacere prin implicarea autorităților publice locale pentru dezvoltarea mediului de afaceri local, având în vedere cunoașterea mai amplă a ecosistemului de afaceri. Incubatoarele de afaceri urmează o tendință inversă aceea observată la parcurile industriale. Parcurile industriale, realizate mai ales prin investiții din sectorul privat, tind să se amplaseze în zone cu nivel economic mai ridicat, în apropierea centrelor industriale unde prospera de asemenea și investițiile străine directe. Spre deosebire de parcurile industriale care presupun existența unor suprafețe de teren mari, de minimum 5 hectare și acces la un drum european și/sau național și/sau județean și/sau șosele ocolitoare de centură conform art. 5 alin. 2 din Legea nr. 186/2013 <i>privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale</i>, incubatoarele de afaceri necesită suprafețe și spații ale clădirilor mai mici, oferind un mediu unde resursele private și cele publice răspund împreună nevoilor pe care le au firmele mici în etapele critice ale dezvoltării. Dezvoltarea comunității depinde de afacerile mici, acestea generând mai multe locuri de muncă decât afacerile mai mari, precum și mai mult de jumătate dintre inovațiile importante. În plus, întreprinderile mici sunt mai eficiente în ceea ce privește costurile de cercetare și dezvoltare. Suportul acordat întreprinderilor nou-înființate prin intermediul incubatorului de afaceri sau al unor spații de lucru special amenajate, reprezintă o facilitate majoră pentru a susține crearea locurilor de muncă și dezvoltarea economică. Totodată, reprezintă o șansă pentru autoritățile guvernamentale și pentru autoritățile locale de a-și demonstra dorința și capacitatea de a acționa în sensul susținerii întreprinzătorilor. Acest tip de asistență poate aduce beneficii



reale economiei naționale și locale.

Scopul proiectului de act normativ este reprezentat de stimularea înființării incubatoarelor de afaceri, care beneficiază de măsuri de sprijin din partea autorităților publice, pentru crearea de noi locuri de muncă, diversificarea economiilor și crearea unui mediu antreprenorial în cadrul comunităților locale.

Proiectul de act normativ conține prevederi ce au drept scop crearea unui cadru juridic de înființare și funcționare a incubatoarelor de afaceri.

Principalele reglementări vizează următoarele aspecte:

- stabilirea principiilor care stau la baza funcționării incubatoarelor de afaceri

- definirea incubatorului de afaceri ca o structură de sprijin a afacerilor, organizată sub forma unui spațiu ca un spațiu care urmărește crearea unui mediu favorabil, sustenabil, pentru întreprinderile mici și mijlocii nou înființate stimulându-le potențialul de dezvoltare și de viabilitate, ajutându-le să supraviețuiască și să crească în perioada de început, atunci când sunt cel mai vulnerabile, prin asigurarea unor facilități comune și a suportului managerial necesar.

- modalitatea de acordarea a statutului de incubator de afaceri, care îi va permite să beneficieze de facilitățile recunoscute de lege, care se acordă numai în cazul în care acesta face dovada de viabilității economice a acestuia. Acordarea titlului de incubator de afaceri se face prin ordin al ministrului delegat pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Mediul de Afaceri și Turism îi va permite să beneficieze de facilitățile prevăzute de lege.

Având în vedere că incubatorul de afaceri are la bază un parteneriat între diferiți actori locali, implicați atât în sectorul privat al IMM, cât și din cel public, respectiv autorități publice locale, ale căror obiective și opțiuni sunt acelea de a oferi, în cadrul unei zone teritoriale cu potențial antreprenorial, facilități pentru dezvoltarea unor structuri de sprijin a afacerilor cu scopul creării și dezvoltării de activități economice noi, înființarea unui incubator de afaceri se poate face de către autoritatea publică a administrației publice locale, instituția de învățământ superior, institutele, centrele și stațiunile de cercetare-dezvoltare, camerele de comerț sau o persoană juridică de drept privat.

Valabilitatea titlului de incubator de afaceri se acordă pentru



o perioadă de 10 ani, considerată ca o perioadă suficientă pentru consolidarea acestuia, aceasta putând fi prelungită. Pentru acordarea titlului de incubator de afaceri este necesar în faza inițială efectuarea unui studiu de fezabilitate al condițiilor sociale și economice, din regiunea în care acesta va fi înființat și prezentarea unui plan de afaceri pentru asigurarea autofinanțării, în acest scop cererea de acordarea a titlului trebuind să fie însoțită de aceste documente, precum și de dovada existenței clădirii în care incubatorul va fi localizat, liber de sarcini și care nu face obiectul unor litigii, pentru a se asigura desfășurarea activității și viabilitatea incubatorului.

În funcție de modalitatea de constituire a incubatoarelor de afaceri, desemnarea administratorului se face diferit. În cazul înființării doar de fondatori persoane juridice private acestea desemnează administratorul. În cazul în care printre fondatori se află o autoritate publică, procesul de selecție se face conform *Regulamentului de selectare și numire a administratorului incubatorului de afaceri, aprobat prin ordin al ministrului delegat pentru întreprinderi mici și mijlocii, mediul de afaceri și turism*, astfel încât potențiali operatori economici interesați să poată participa la procedura de selecție.

Un incubator de afaceri este condus de administratorul incubatorului care este responsabil de principalele aspecte operaționale ale incubatorului de afaceri.

Principalele atribuții ale administratorului incubatorului sunt: răspunde de administrarea incubatorului de afaceri; încheie contracte de incubare cu rezidenții incubatorului; asigură personalul pentru prestarea serviciilor incubatorilor; asigură dezvoltarea incubatorului de afaceri. Pentru îndeplinirea obligațiilor administratorul este în general o societate sau un ONG, care trebuie să aibă capacitatea de a-și îndeplini obligațiile, pentru acestea fiind necesar:

- a) să facă dovada înregistrării
- b) să nu se afle în stare de faliment ori lichidare, conform Legii nr. 85/2014 *privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență*;
- c) să dețină personal calificat cu experiență în managementul afacerilor, juridic, contabil, financiar;
- d) prezintă planul de dezvoltare a incubatorului de afaceri care va prevedea modul de autofinanțare a incubatorului;
- e) prezintă strategia de monitorizare postincubare a



beneficiarilor, pentru determinarea numărului de societăți care continuă să funcționeze după părăsirea incubatorului.

- Diversitatea potențialilor beneficiari ai programelor de incubare, determină existența diferitelor tipuri de incubatoare de afaceri care se pot înființa, neexistând un singur model de incubator care să răspundă tuturor nevoilor, prin abordarea diferită a problemelor de finanțare, politici, servicii, cultură antreprenorială, respectiv:

a) Incubator de afaceri cu portofoliu mixt - vizează IMM cu potențial de creștere dintr-o gamă largă de sectoare;

b) Incubator de afaceri tehnologic - vizează IMM-urile cu potențial de creștere tehnologic;

c) Incubator academic de afaceri – vizează IMM a cărei activitate rezidă în aplicarea sau utilizarea rezultatelor activității de cercetare dezvoltate din cadrul unei universități sau institut de cercetare (spin-off) sau dezvoltă inițiativa antreprenorială din mediul universitar având ca obiectiv reținerea tinerilor în comunitate și comercializarea tehnologiilor elaborate și dezvoltate de studenți sau de facultate;

d) Agro-incubator de afaceri - vizează IMM sau societățile agricole;

e) Incubator de afaceri social - folosește spiritul antreprenorial și inovația pentru a crea impact social;

f) Incubatoare specifice unui sector - oferă toată gama de servicii necesare celor care au o idee fezabilă, aplicabilă într-un anumit sector, expresie a potențialului endogen existent în acel teritoriu;

g) Incubatorul virtual – oferă serviciile de incubare prin internet, sub forma portalurilor de afaceri.

h) incubator pentru activități non-agricole în mediul rural.

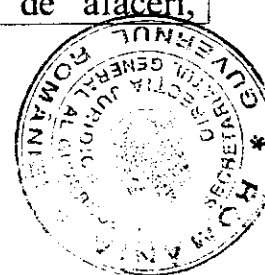
-Având în vedere etapele prin care trec societățile și antreprenorii serviciile oferite de administratorul incubatorului de afaceri potențialilor rezidenți și rezidenților sunt:

a) servicii oferite în perioada de preincubare, pentru o perioadă maximă de 6 luni, potențialilor beneficiari;

b) servicii de incubare – pentru un ciclu de incubare de maxim 3 ani;

c) servicii de accelerator de afaceri – pentru o perioadă maximă de 2 ani.

-Pentru încurajarea înființării de incubatoare de afaceri,



facilitățile la care are dreptul fondatorul incubatorului de afaceri, prin intermediul schemelor de ajutor de stat, inițiate de autoritățile publice locale sunt:

a) scutire de la plata impozitului pe terenuri, corespunzător terenului aferent incubatorului de afaceri;

b) scutire de la plata impozitului pe clădiri, corespunzător clădirilor care fac parte din incubatorul de afaceri;

c) scutiri, cu acordul autorităților publice locale, de la plata oricăror taxe datorate bugetelor locale ale unităților administrativ-teritoriale pentru eliberarea oricăror certificate de urbanism, autorizații de construire și/sau autorizații de desființare de construcții pentru terenurile și clădirile aferente incubatorului de afaceri;

d) alte facilități ce pot fi acordate, potrivit legii, de autoritățile administrației publice locale sau centrale.

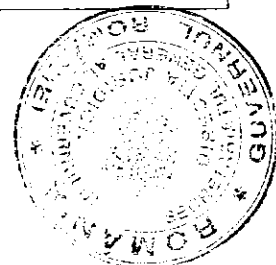
Corespunzător scopului înființării de incubatoarelor de afaceri, crearea de noi locuri de muncă, diversificarea economiilor și crearea unui mediu antreprenorial în cadrul comunităților, candidați la incubare trebuie să fie societăți nou-înființate care au cel mult doi ani vechime (start-up) - perioada în care societățile sunt cele mai vulnerabile; se încadrează în categoria IMM-urilor și sunt clasificate ca întreprinderi autonome, potrivit Legii nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare – IMM-urile având rata de mortalitate cea mai ridicată în primii ani de funcționare și pentru evitarea situație în care IMM-urile sunt deținute sau controlate de alte întreprinderi, prin aceasta dorindu-se susținerea întreprinzătorilor cu idei de afaceri care nu au suportul necesar pentru dezvoltare; desfășoară activități în domeniul specific incubatorului și nu intră în categoria "întreprinderilor în dificultate" potrivit prevederilor cap. 2 secțiunea 2.1 din Comunicarea Comisiei - Liniile directoare privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor non- financiare aflate în dificultate C(2014) 4606/2.

Se preconizează că, reglementările cuprinse în prezentul proiect de lege au următoarele rezultate favorabile:

- Crearea de locuri de muncă și creșterea nivelului de trai
- Crearea unui mediu antreprenorial în cadrul comunității
- Comercializarea tehnologiei
- Diversificarea economiilor locale



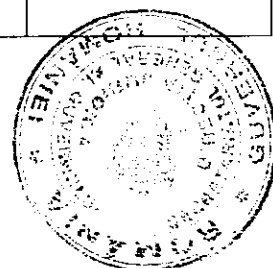
	- Crearea și retenția de afaceri - Identificarea de oportunități de afaceri - Revitalizarea comunităților
3. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 3-a Impactul socio – economic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	Având în vedere existența unui număr destul de mic de incubatoare care funcționează în prezent în România, existența unui cadru legal stimulat în domeniul incubatoarelor de afaceri este de natură să conducă la dezvoltarea IMM aflate la început de drum, ceea ce va genera, cu certitudine, un impact macroeconomic semnificativ pe termen mediu și lung.
1^1. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Impactul asupra mediului concurențial și în domeniul ajutoarelor de stat va fi evidențiat în cadrul schemelor de ajutor de stat în momentul realizării acestora, de către autoritățile publice locale
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Impactul preconizat al acestui proiect de act normativ va fi pozitiv asupra mediului de afaceri autohton. S-a efectuat Testul IMM prin intermediul unui sondaj on-line pe site-ul www.imm.gov.ro care a relevat susținerea întreprinzărilor cu privire la necesitate reglementării statutului incubatoarelor de afaceri. Impactul asupra mediului de afaceri va fi unul pozitiv, în special asupra IMM aflate în faza de start-up, primii 2 ani de la înființare, perioadă în care acestea sunt cele mai vulnerabile.
3. Impactul social	Prin înființarea de incubatoare de afaceri în condițiile stimulative create de proiectul de act normativ, se vor crea noi locuri de muncă în întreprinderile incubate, care au obligația creării a cel puțin unui loc nou de muncă în termen de 6 luni de la intrarea în incubator.
4. Impactul asupra mediului	O serie de investiții în IMM-urile incubate vor fi orientate și spre așa-numita "economie verde", prin utilizarea de tehnologii "curate" (eco-friendly technologies), ceea ce va genera un important impact pozitiv asupra mediului ambiant pe termen mediu și lung.
5. Alte informații	Nu este cazul.



Secțiunea a 4-a
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt,
pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -

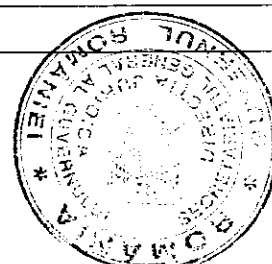
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit/dividende	-	-	-	-	-	-
(ii) impozit pe venit/câștiguri de capital	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat						
b) bugetele locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	Nu e cazul.					
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Nu e cazul.					
6. Calcule detaliate privind	Nu e					



fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	cazul					
7. Alte informații	Impactul financiar asupra bugetului general consolidat nu poate fi estimat în acesta fază, neexistând elemente care să permită evaluarea acestuia, facilitățile urmând a fi acordate prin intermediul schemelor de ajutor de stat, impactul financiar fiind stabilit în momentul elaborării acestora.					
Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
1. Proiecte de acte normative suplimentare	Emiterea de Ordine ale DIMMMAT pentru criterii specifice incubatoarelor și Regulamentul de selectare și numire a administratorului incubatorului de afaceri					
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Nu este cazul					
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Nu este cazul.					
4. Evaluarea conformității:						
Denumirea actului sau documentului comunitar, numărul, data adoptării și data publicării						Comentarii
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente						
6. Alte informații	Nu este cazul.					
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ						
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Au fost efectuate consultări în cadrul <i>Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea Intreprinderilor Mici și Mijlocii</i> alcătuit din reprezentanți din partea camerelor de comerț și industrie, ai patronatelor întreprinderilor mici și mijlocii, ai					



	organizațiilor neguvernamentale, ai organelor de specialitate ale administrației publice, din cadrul Departamentului pentru IMM, Mediu de Afaceri și Turism.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Având în vedere domeniul de aplicabilitate al actului normativ, au fost consultate organismele partenieriale reprezentative din domeniul IMM.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Au fost consultate structurile asociative ale autorităților administrației publice locale.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi.	Consiliul Legislativ a avizat favorabil proiectul de act normativ prin avizul nr. 1239/2014. Consiliul Concurenței și-a exprimat punctul de vedere prin adresa nr. 12505/22.10.2014.
6. Alte informații	Nu este cazul.



Secțiunea a 7-a
Activități de informare publică privind elaborarea
și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării actului normativ	Proiectul de lege a fost supus dezbaterii publice, în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
3. Alte informații	Nu este cazul.

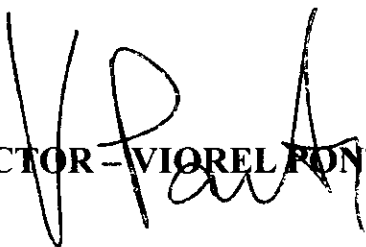
Secțiunea a 8-a
Măsuri de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Nu este cazul.
2. Alte informații	Nu este cazul.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat, cu procedura de urgență prevăzută de art.76 alin.(3) din Constituția României, republicată, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM – MINISTRU


VICTOR – VIOREL PONTA

