

EXPUNERE DE MOTIVE

Acest proiect de lege interzice utilizarea în **campaniile electorale a oricărui material de publicitate stradaă**, de la afişele mari cât faşada unui bloc până la bannere şi panouri publicitare, ce costă adesea milioane de euro.

Motivaşii acestui demers legislativ sunt multiple:

1. Tot noi le plătim până la urmă pentru că **opulenşă şi modul de finanşare a campaniilor electorale generează corupşie** (Sandu - 5 milioane de euro, Cocos - 600.000 de euro). Cei care investesc zeci de milioane de euro în mesh-uri, bannere, panouri, clipuri publicitare, materiale promoşionale se aşteaptă să câştige de sute de ori mai mult din contractele generoase atribuite preferenşial din banii publici, cu alte cuvinte să fie plătişii gras din buzunarele noastre. **Aşa am ajuns să avem un cerc vicios al corupşiei: partide corupte, politicieni corupşii şi şantajabili, afacerişti corupşii ce devalizează ţara.**

2. **Oricâte variante de plafonare a cheltuielilor s-au propus şi introdus în legea privind modul de finanşare a campaniilor electorale, realitatea ne-a arătat timp de 25 de ani că acest lucru este iluzoriu.**

Toate partidele, PSD, PNL, PMP, PER şi toşii candidaşii independenşii, Macovei şi Tăriceanu, au încălcat legea finanşării partidelor politice, şi asta conform rapoartelor inspectorilor Autorităşii Electorale Permanente.

3. **Orice modalitate a fost folosită pentru a eluda legea.** De la banala neimprimare pe materialele de propagandă a numărului de exemplare, a celui ce le comandă şi a celui care le realizează, până la neraportarea donaşiiilor de la persoane fizice sau juridice sau neverificarea identităşii donatorilor.

4. **Nu am văzut nici măcar o singură amendă pentru depăşirea cheltuielilor** dar am fost sufocaşii de câte trei sau patru bannere pe fiecare colş de intersecşie dublate eventual de câte un mash pe blocul din apropiere.

5. Tot mai mulşii candidaşii fără valoare, ce nu au nimic de spus, preferă să se ascundă în spatele unor campanii costisitoare, în loc să vină în contact cu oamenii sau să participe la dezbaterile publice.

6. Cei care vor să ne convingă că ne pot reprezenta, să facă bine să vină printre oameni şi să demonstreze în dezbaterile publice că au proiectele, creierul şi inima necesare pentru a ne aduce prosperitatea. **Personal am demonstrat că se poate face campanie de succes mizând pe oameni şi nu pe bani.**

Concret, acest proiect de lege modifică alineatul (5) al aricolului 76 din legea nr. 67/2004 pentru alegerea ~~autorităților~~ administrației publice locale ce va avea următorul cuprins:

„(5) În alte locuri decât cele stabilite conform alin. (1) afișajul electoral este interzis”

Având în vedere argumentele prezentat, vă solicit adoptarea acestui proiect de lege ce nu presupune niciun efort bugetar dar care va elimina elementele de corupție generate de campania electorală.

Deputat Tudor Ciuhodaru

