

Expunere de motive.

În ultimii ani, activitatea de organizare și exploatare a jocurilor de noroc a căpătat o amploare deosebită în România, devenind un domeniu care necesită o reglementare clară, datorită riscurilor pe care le implică.

Unul dintre aceste riscuri îl constituie dependența creată de jocurile de noroc, denumită și ludomanie. Este de notorietate cazul a doi frați din Iași, care s-au sinucis, la interval de câteva zile, din cauza datoriilor acumulate ca urmare a participării la jocuri de noroc. Combaterea ludomaniei trebuie să reprezinte o prioritate în acest moment, iar acest aspect implică și reglementarea strictă a oricăror mijloace de promovare a acestei activități comerciale.

În momentul de față, legislația națională în domeniu este neclară.

La nivel european, Comisia Europeană, prin consultarea Comitetului Economic și Social European, a elaborat Avizul secțiunii pentru piața unică, producție și consum privind **Cartea verde privind jocurile de noroc online în piața internă.**

Astfel, Comitetul Economic și Social European consideră că este de o importanță crucială să se asigure protecția obiectivelor de interes public menționate în Cartea verde, în special protecția consumatorilor împotriva fraudei, ludomaniei și dependenței și a consecințelor nefaste ale acestora din punctul de vedere al sănătății și al supraîndatorării. În plus, CESE consideră că trebuie reglementată în mod strict publicitatea privind jocurile de noroc, pentru a asigura protecția grupurilor vulnerabile, cum ar fi minorii.

Protecția consumatorilor este un domeniu în care în special UE poate aduce cu adevărat valoare adăugată. CESE consideră că instituțiile UE ar trebui să creeze un cadru inițial european sub formă de legislație UE de protecție a consumatorilor, care să se aplice obligatoriu tuturor operatorilor autorizați în UE. În acest mod, s-ar crea un set minim de standarde de protecție a consumatorilor, care să vizeze:

necesitatea de a preveni ludomania; stabilirea unor limite de vârstă pentru accesul la orice tip de jocuri de noroc; interzicerea recurgerii la credit și interzicerea oricărei forme de publicitate care se adresează minorilor sau în care figurează minori sau persoane care nu par să fi atins limita de vârstă. Guvernele naționale au însă dreptul de a stabili standarde mai înalte de protecție a consumatorilor pentru piețele lor naționale.

De asemenea, legat de activitatea de organizare și exploatare a jocurilor de noroc, Recomandarea Comisiei Europene din 14 iulie 2014, (2014/478/UE), prevede următoarele: Curtea de Justiție a Uniunii Europene a stabilit, de asemenea, reguli de bază pentru comunicările comerciale privind serviciile de jocuri de noroc. Există o gamă largă de mijloace de comunicare ce contribuie la expunerea la comunicările comerciale privind jocurile de noroc, de exemplu presa scrisă, publicitatea prin poștă, mijloacele audio-vizuale, publicitatea în spații deschise, precum și sponsorizările. Ceea ce poate duce la atragerea grupurilor vulnerabile precum minorii către jocurile de noroc. În același timp, comunicările comerciale privind serviciile de jocuri de noroc online pot juca un rol important în direcționarea consumatorilor către o ofertă care a fost permisă și care face obiectul supravegherii, de exemplu o ofertă care indică identitatea operatorului și conține informații corecte despre jocurile de noroc, inclusiv riscurile dependenței de aceste jocuri, precum și mesajele de avertizare corespunzătoare.

Prezenta propunere pornește de la modelul legislativ utilizat de legiuitorul român în cazul produselor din tutun, urmărind să limiteze totodată promovarea unei activități ce poate reprezenta un risc real pentru numeroși consumatori, în special tineri.

Pentru inițiatori,

Deputat Maria Grecea

Horia Costian
Căb

Ștef

Ștef

Carmen Horia

Jămbărian Ioan

Ștef