

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 Titlul proiectului legislativ	Lege privind susținerea eliminării autovehiculelor poluante, cu vechime mai mare de 12 ani și acordarea de voucher valoric, în sumă de 4.500 de lei, pentru achiziția de panouri solare, centrale termice cu coeficient de poluare redus și surse alternativ/ecologice.
Secțiunea 2 Motivul proiectului legislativ	În legislația românească, începând cu anul 2005, Agenția Fondului de Mediu a venit în sprijinul proprietarilor de autovehicule poluatoare, cu diverse subvenții, ca avans pentru achiziția unui autovehicul nou de la producători și importatori validați. Măsurile legislative impun o adaptare în sensul dorit de AFM (Agenția Fondului de Mediu) pentru corecția legislativă, necesară îmbunătățirii calității mediului, în raport cu situațiile concrete.
1. Descrierea situației actuale	Este cunoscut faptul că toate programele Rabla, derulate în ultimii 13 ani au generat și acțiuni de speculă. Contravaloarea voucher-ului a fost tranzacționată la limita dintre licit și ilicit, de către proprietarii de drept ai acestuia și utilizatorii finali, cu interfață în zona comercianților de autovehicule, autorizați de program. Se face o nedreptate, iar scopul inițial al acestor legi nu produce efectul scontat. În sensul că: încurajează activități economice din zona producătorilor auto, plus-valoarea rezultată fiind declarată profit în dreptul acestora. Mai mult, se observă o scădere a interesului față de acest program, explicabilă din mai multe puncte de vedere. Așa se face că nu toți cei care vor o mașină nouă, și dețin o rablă, pot acoperi diferența de bani. De asemenea, cetățenii bine intenționați, în înscrierea în acest program, au obiecții față de valoarea produsului, raportat la calitatea acestuia, în contradicție cu ce pot cumpăra, cu aceeași bani, de pe piața second din țările vestice. Practic, nu toate obiectivele inițiale, din toate programele Rabla, sunt atinse de conținutul legislației actuale. În fapt, câștigul substanțial aparține comercianților de

2. Schimbări preconizate	autovehicule noi. Se acceptă tacit, dar se recunoaște foarte puțin: valoarea unui eco-tichet reprezintă de multe ori, doar adaosul comercial suplimentar, practicat de distribuitorii auto în timpul derulării acestor campanii. În raport cu situația generală, descrisă mai sus, pentru stimularea eliminării din zona statică și zona de mobilitate auto urbană, valoarea unui voucher alternativ poate fi de 4.500 lei, în cazul în care nu se dorește achiziția unui autovehicul, iar utilizarea acestui instrument valoric să se facă exclusiv și justificativ, ca și contribuție parțială sau totală pentru achiziția de panouri solare, centrale termice cu coeficient de poluare redus și surse alternativ/ecologice.
3. Alte informații	Sursele de finanțare vor reveni în sarcina Agenției Fondului de Mediu (AFM) din cotele bugetare alocate pentru derularea programului Rabla – ediția 2018.

Senators

MIREA SIMINICA

