

EXPUNERE DE MOTIVE

1. Titlul proiectului de act normativ

LEGE pentru aprobarea Ordonanței privind modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional

2. Motivele emiterii proiectului de act normativ

1. Descrierea situației actuale

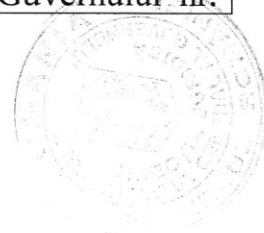
Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) este autorizat să organizeze acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/2011 publicată în Monitorul Oficial al României nr. 796 din 10 noiembrie 2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 110/2012.

Potrivit actului normativ menționat anterior, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale poate să participe la târguri și expoziții internaționale, prin organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate sau miniexpoziții. MADR nu asigură finanțarea producătorilor români, totală sau parțială, pentru unele categorii de cheltuieli cum ar fi: transportul, asigurarea și manipularea produselor, mostrelor, a materialelor publicitare, a taxelor vamale, elaborarea proiectului de execuție al standului, închirierea standului expozițional, a cheltuielilor de reprezentare și protocol, etc.

Acțiunile de promovare a exportului, inclusiv cele referitoare la promovarea produselor agroalimentare, sunt derulate de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat în conformitate cu dispozițiile Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului.

Prin modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011, MADR dorește să vină în întâmpinarea producătorilor români din sectorul agroalimentar, care au solicitat sprijin pentru a-și face cunoscute produsele pe piețele interne și internaționale, prin participarea la acțiuni, evenimente, târguri, expoziții, etc.

În practică s-a evidențiat faptul că, tipurile de acțiuni reglementate în Anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr.



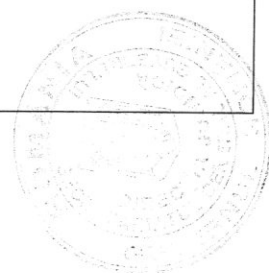
92/2011, respectiv: seminarii, conferințe, grupuri de lucru, campanii radiofonice și de televiziune, acțiuni destinate școlilor și universităților, organizarea de standuri de informare în târgurile/expozițiile agricole interne și internaționale, realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor, s-au dovedit a fi insuficiente pentru atingerea scopului Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, care vizează creșterea competitivității produselor agroalimentare pe piața europeană cât și pe piețele statelor terțe, în vederea echilibrării balanței comerciale agricole.

Întrucât, în domeniul comerțului internațional cu produse agroalimentare, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în vederea echilibrării balanței comerciale agricole, vizează creșterea competitivității produselor agroalimentare pe piața europeană cât și pe piețele statelor terțe, inclusiv prin: organizarea de întâlniri tematice ale reprezentanților/membrilor formelor asociative din domeniul agroalimentar, în funcție de interesul manifestat de aceștia; realizarea de studii de evaluare a rezultatelor campaniilor de informare și promovare; realizarea de studii de piață și pe produse agroalimentare în vederea identificării informațiilor necesare pentru elaborarea de politici și strategii în domeniul agroalimentar; amenajarea de standuri și pavilioane în târgurile/expozițiile agricole și agroalimentare interne și internaționale; realizarea unui portal de informații din domeniul agroalimentar; precum și efectuarea de vizite și schimburi de experiență, organizarea de manifestări educative, de voluntariat, cu caracter social sau științific, consacrate promovării produselor agroalimentare românești și câștigării încrederii consumatorului, organizarea de evenimente de presă, inclusiv însoțite de degustări, organizare de evenimente destinate degustării și prezentării de produse agroalimentare etc, apare ca fiind necesară crearea unui cadru juridic adecvat, care să reglementeze pârghiile economico-financiare și organizatorice pentru atingerea acestui obiectiv.

Necesitatea creării unor condiții reale pentru dezvoltarea economică și socială în sectorul agroalimentar este dată și de participarea României la manifestările de informare privind politicile aplicate în sectorul agricol, al industriei alimentare și dezvoltării rurale atât în plan național, comunitar și internațional.

Se impune adoptarea rapidă a unor măsuri pentru a dezvolta cât mai multe proiecte de colaborare care vor avea ca efect extinderea și întărirea schimburilor comerciale în domeniul agroalimentar, dat fiind faptul că, în acest sector al calității și promovării este importantă

	orientarea spre producătorul român, urmărindu-se interesul consumatorului orientat către mărfuri cu un raport corect „calitate – preț”. Se dorește ca prin acțiunile specifice de informare și promovare a politicilor aplicate în domeniul agroalimentar să crească gradul de acoperire a consumului de alimente din producția internă și redobândirea statutului de exportator net de produse agroalimentare, în concordanță cu potențialul de producție și ca răspuns la cererea crescândă de alimente la nivel mondial. În anii precedenți măsurile de relansare a schimburilor comerciale cu produse agroalimentare au vizat acțiuni specifice privind promovarea produselor de calitate și cu valoare adăugată ridicată, cu accent pe adoptarea cadrului legislativ pentru susținerea formelor asociative de producători și operaționalizarea rețelei de atașați agricoli. Se conturează un mecanism/canal de comunicare în vederea diseminării informațiilor tehnice privind oferta de export a produselor agroalimentare românești, prin susținerea misiunii atașaților agricoli în vederea promovării disponibilităților de export și a oportunităților de afaceri ale companiilor românești pe piața europeană și internațională. Viziunea României pe termen mediu și lung privește dezvoltarea unui sector agroalimentar durabil și competitiv, centrat pe acoperirea necesarului de pe piața internă și exportul de produse cu valoare adăugată înaltă, care să asigure bunăstare și condiții normale de viață în mediul rural. Pentru o prezență constantă și eficientă în competiția accelerată din domeniul agroalimentar, considerăm oportună și necesară reglementarea unor noi instrumente de informare și promovare a politicilor publice aplicate în acest domeniu, a potențialului agricol și al oportunităților de investiții, dezvoltarea de noi relații comerciale, cu impact pozitiv asupra creșterii competitivității și implicit a exporturilor pe piața comunitară și piețele internaționale.
1¹. În cazul proiectelor de acte normative care transpun legislație comunitară sau creează cadrul pentru aplicarea	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.



directă a acesteia, se vor specifica doar actele comunitare în cauză, însoțite de elementele de identificare ale	
2.Schimbări preconizate	Diversificarea acțiunilor de informare și promovare a politicilor aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional prin: organizarea de întâlniri tematice ale reprezentanților/membrilor formelor asociative din domeniul agroalimentar, în funcție de interesul manifestat de aceștia; realizarea de studii de evaluare a rezultatelor campaniilor de informare și promovare; realizarea de studii de piață și pe produse agroalimentare în vederea identificării informațiilor necesare pentru elaborarea de politici și strategii în domeniul agroalimentar; amenajarea de standuri și pavilioane în târgurile/expozițiile agricole și agroalimentare interne și internaționale; realizarea unui portal de informații din domeniul agroalimentar; precum și efectuarea de vizite și schimburi de experiență, organizarea de manifestări educative, de voluntariat, cu caracter social sau științific, consacrate promovării produselor agroalimentare românești și câștigării încrederii consumatorului, organizarea de evenimente de presă, inclusiv însoțite de degustări, organizare de evenimente destinate degustării și prezentării de produse agroalimentare, precum și efectuarea de vizite și schimburi de experiență, dezvoltarea de parteneriate privind activitățile de promovare și de susținere a implicării operatorilor economici români în operațiuni internaționale. Perfecționarea sistemului de instrumente în vederea promovării produselor agroalimentare constituie o direcție de acțiune prioritară în cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, sens în care s-a apreciat ca fiind oportună includerea unor noi instrumente de promovare a produselor agroalimentare. Demersul vizează atragerea actorilor din sectorul agroalimentar în acțiunile/activitățile de informare și promovare a produselor obținute ca urmare a politicilor aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale. Sprijinirea operatorilor economici din sectorul agroalimentar în vederea inițierii/dezvoltării activităților de informare și promovare a produselor agroalimentare românești, identificării oportunităților de piață și a avantajelor competitive pentru a face față competiției.

Pătrunderea produselor agroalimentare pe noi piețe de desfacere prin includerea în cadrul acțiunilor de publicitate și reclamă, participări la evenimente specifice sectorului agroalimentar care au loc în plan intern și internațional contribuie la creșterea exporturilor prin crearea unor instrumente promoționale noi și abordarea unor piețe cu potențial mare de absorbție, precum și recâștigarea piețelor pierdute.

Pentru promovarea produselor agroalimentare pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, pregătirea operatorilor economici în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe noi piețe, pentru dezvoltarea de noi politici publice necesare relansării economice, a reducerii șomajului prin crearea de noi locuri de muncă, se impune crearea unor noi instrumente de promovare și de legiferare a acestora.

Actualul text al Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011, așa cum a fost aprobată prin Legea nr. 110/2012, nu are suficientă claritate și poate duce la interpretări în ceea ce privește acțiunile de informare și de promovare, iar anexa, parte integrantă a actului normativ, detaliază numai tipurile de acțiuni și cheltuielile aferente sferei de informare.

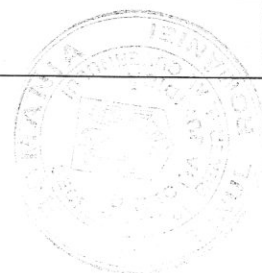
Ordonanța are în vedere/urmărește asigurarea cadrului legal prin care Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, conform competențelor ce îi revin pentru organizarea de acțiuni destinate promovării sectorului agroalimentar, al dezvoltării rurale, al imaginii, inclusiv prin participarea operatorilor economici din agricultură la târguri și expoziții internaționale pe piețe de interes.

În acest context, am apreciat ca fiind oportună modificarea actului normativ de bază, inclusiv a anexei, pentru a extinde paleta de acțiuni și activități ce se doresc a fi derulate în atingerea obiectivelor Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, inclusiv pe cele aferente sferei de promovare și pentru a fi detaliate, în concret, tipurile de cheltuieli necesare realizării acestor demersuri.

Abrogarea alineatelor (4) – (8) ale articolului unic din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/2011 aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 110/2012 se fundamentează pe considerentul că Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale nu finanțează cheltuielile operatorilor economici din sectorul agroalimentar în vederea participării la târguri și expoziții internaționale pe piețe de interes.



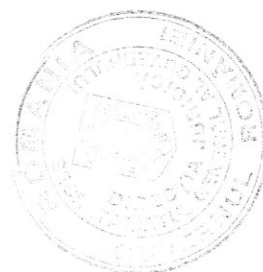
	Pornind de la această premisă, nu se impune stabilirea unor condiții de eligibilitate și de asigurare a finanțării prin Ordonanța de urgență nr. 92/2011, mecanismul de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului fiind reglementat prin H.G. nr. 296/2007, cu modificările și completările ulterioare. În atare situație, cadrul juridic necesar derulării acțiunilor de promovare a exportului este determinat de actul normativ arătat anterior. Așa cum se prevede la alineatul (2) al articolului unic din proiectul de ordonanță a Guvernului pentru modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.92/2011, activitățile, acțiunile, precum și cheltuielile necesare desfășurării acestora se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, ocazie cu care vor fi avute în vedere atât aplicarea criteriilor de selecție a evenimentului (târg, expoziție, etc), identificarea cheltuielilor ocazionate de organizarea/participarea la eveniment, cât și respectarea principiilor nediscriminării, tratamentului egal, transparenței, proporționalității și eficienței utilizării a fondurilor publice. Aceste acțiuni sunt o bună oportunitate pentru prezentarea sectorului agroalimentar românesc cu toate componentele sale, în scopul dezvoltării acestuia, pentru a oferi o imagine de ansamblu inclusiv prin redarea tradițiilor și obiceiurilor specifice spațiului rural. Mai mult decât atât, acțiunile de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional menționate în anexa la ordonanța Guvernului de modificare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 se vor realiza cu încadrarea în prevederile bugetare anuale aprobate la capitolul 83.01 "Agricultură, silvicultură, piscicultură și vânătoare", titlul 20 "Bunuri și servicii".
Alte informații	Nu au fost identificate.
3. Impactul socio-economic al proiectului de act normativ	
1.Impactul macroeconomic	Scopul prezentului act normativ este de a facilita promovarea și accesul pe piața internă și externă a producătorilor autohtoni, de creștere a volumului exportului de produse agroalimentare românești și implicit, de creștere a încasărilor valutare ale României. Creșterea volumului exportului și îmbunătățirea structurii acestuia prin creșterea ponderii produselor cu valoare adăugată ridicată.
1 ¹ . Impactul asupra mediului	Nu este cazul.



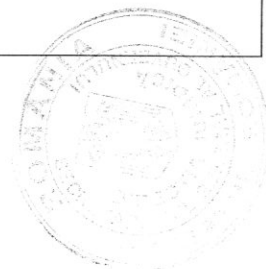
concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	
2.Impactul asupra mediului de afaceri	Mediul de afaceri va înregistra schimbări benefice nu numai sub aspectul dinamicii și al dezvoltării de noi produse agroalimentare pentru export, cât și sub aspectul diversificării exporturilor.
2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	Nu este cazul
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Promovarea produselor agroalimentare prelucrate/procesate de către întreprinderile mici și mijlocii pe piețele interne și externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, reducerea șomajului prin crearea de noi locuri de muncă și evitarea migrației.
3.Impactul social	Creșterea volumului de export asigură creșterea capacităților de producție cu această destinație și pe această bază creșterea numărului de salariați și, implicit, veniturile acestora.
4.Impactul asupra mediului	Nu este cazul
5.Alte informații	Nu au fost identificate.

4. Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-



2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) bugetul de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal; (ii) bunuri și servicii; b) bugetele locale: (i) cheltuieli de personal; (ii) bunuri și servicii; c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal; (ii) bunuri și servicii.	-	-	-	-	-	-
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) bugetul de stat; b) bugetele locale	-	-	-	-	-	-
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	-	-	-	-	-	-
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor si/sau cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
7. Alte informații	Resursele financiare necesare implementării modificărilor propuse privind proiectul de act normativ, vor fi asigurate, în limita prevederilor bugetare aprobate MADR la capitolul 83.01 "Agricultură, silvicultură, piscicultură și vânătoare", titlul 20 "Bunuri și servicii".					
5. Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	Nu este cazul					
1 ¹ . Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice:	Nu este cazul					



a) impact legislativ – prevederi de modificare și completare a actului normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice; b) norme cu impact la nivel operațional/tehnic – sisteme electronice utilizate în desfășurarea procedurilor de achiziție publică, unități centralizate de achiziții publice, structură organizatorică internă a autorităților contractante.	
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Nu este cazul.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Nu este cazul.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Nu este cazul.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
6.Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1.Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate.	
2.Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Nu este cazul.
3.Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Nu este cazul.



4.Consultările desfășurate în cadrul comisiilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Nu este cazul.
5.Informații privind avizarea de către a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 825/2018.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
7.Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1.Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	
2.Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.	Nu este cazul.
3. Alte informații	Nu au fost identificate.
8.Măsurile de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Nu au fost identificate.
2. Alte informații	Nu au fost identificate.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului privind modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU


VIORICA DĂNCILĂ

