



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ

**privind modificarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru
aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind
politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern
și internațional**

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 1 pct. II,
poz. 3 din Legea nr. 183/2018 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță.



Articol unic. - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 796 din 10 noiembrie 2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 110/2012, se modifică după cum urmează:

1. Alineatele (1) și (2) ale articolului unic vor avea următorul cuprins:

„(1) Se autorizează Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale să organizeze acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, cu încadrarea în prevederile bugetare anuale aprobate la capitolul 83.01 "Agricultură, silvicultură, piscicultură și vânatoare", titlul 20 "Bunuri și servicii".

(2) Activitățile, acțiunile, precum și cheltuielile necesare desfășurării acestora se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, cu respectarea prevederilor legale. Sumele aferente cheltuielilor efectuate cu desfășurarea activităților și acțiunilor sunt cuprinse în structura bugetului Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.”

2. Alineatele (4) - (8) ale articolului unic se abrogă.



3. Anexa se modifică și se înlocuiește cu anexa la prezenta ordonanță.

PRIM-MINISTRU

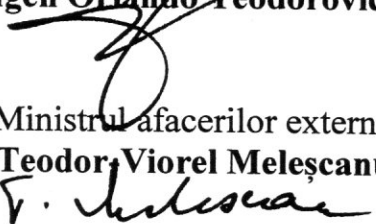

VIORICA DĂNCILĂ



Contrasemnează:

Ministrul agriculturii și dezvoltării rurale
Petre Daea


Ministrul finanțelor publice
Eugen Orlando Teodorovici


Ministrul afacerilor externe
Teodor Viorel Meleşcanu

București, 23.08.2018

Nr. 6



ANEXĂ

(Anexa la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/2011)

Tipurile de acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale și tipurile de cheltuieli care pot fi efectuate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

Tipuri de acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional
Organizarea de evenimente destinate sectorului agroalimentar, precum seminarii, simpozioane, conferințe, mese rotunde, forumuri, grupuri de lucru, dezbateri în cadrul meselor de lucru, ateliere de lucru
Organizarea de campanii de informare și promovare a politicilor publice specifice domeniului de competență pe piața internă, piața europeană și piața globală
Realizarea de studii de evaluare a rezultatelor campaniilor de informare și promovare
Organizarea de campanii radiofonice și de televiziune
Organizarea, în funcție de interesul manifestat, de întâlniri tematice cu participarea reprezentanților/membrilor asociațiilor din domeniul agroalimentar
Organizarea de evenimente destinate degustării și prezentării de produse agroalimentare
Realizarea de studii de piață în vederea identificării informațiilor necesare pentru elaborarea de politici și strategii în domeniul agroalimentar
Realizarea unui portal de informații pentru domeniul agroalimentar
Realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor
Organizarea de evenimente de presă, inclusiv însoțite de degustări
Organizarea și participarea cu standuri/pavilioane la târguri, saloane și expoziții interne și internaționale
Organizarea de manifestări educative, de voluntariat, cu caracter social sau științific, consacrate promovării produselor agroalimentare românești și câștigării încrederii consumatorului

Tipuri de cheltuieli
Taxe de participare
Taxe înscriere în catalogul evenimentului
Elaborare proiect de execuție, construire și/sau amenajare spațiu expozițional, inclusiv transportul materialelor aferente
Instalare și demontare stand/pavilion
Închirierea spațiilor și a standurilor/pavilioanelor, inclusiv a dotărilor necesare: TV, video, conexiune internet, videoproiector, computer, frigider, vitrină frigorifică
Utilități: apă, canalizare, energie electrică, termică, igienizare/salubritate, servicii de curățenie, servicii de pază și supraveghere
Transport mostre produse și materiale de informare și promovare, inclusiv asigurare, manipulare, depozitare, formalități vamale
Traducerea, tipărirea, fabricarea și expedierea de materiale publicitare: cataloage, pliante, programe, broșuri, cataloage, afișe, fluturări, reclame tipărite, mape de

prezentare, postere, schițare calendare, bannere, etichete, cărți de vizită, ecusoane, roll-up-uri
Obiecte promoționale - pixuri, brichete, agende, memory stick-uri, pungi, calendare, insigne, badge-uri, panglică, mape, plachete, cadouri pentru invitați
Obiecte de artizanat, decorațiuni, logistica necesară organizării evenimentelor de degustare: personal, vesela aferentă, șervețele, consumabile pentru asigurarea protocolului, recuzită
Realizarea logo-ului evenimentului, tipărire și aplicare pe elementele de identificare vizuală
Relații publice, măsuri de promovare sau de publicitate care vizează produsele agroalimentare
Servicii de interpretariat și echipamentul aferent
Achiziția de publicații în format tipărit și/sau electronic și abonamente
Onorarii aferente lectorilor, moderatorilor, vorbitorilor în cadrul evenimentelor
Costuri aferente întâlnirilor de lucru în vederea promovării produselor agroalimentare asociate cu mesele de lucru
Conceperea, dezvoltarea/adaptarea de pagini web, achiziția, înregistrarea și închirierea domeniului, spoturi de prezentare în mass- media
Costuri aferente creării unei baze de date
Cheltuieli privind campanii de informare și promovare a produselor agroalimentare înregistrate pe scheme de calitate europene și naționale, inclusiv vizite la locul de producție
Costuri privind realizarea de studii în domeniile sale de activitate: studii de piață, studii de evaluare, studii de impact.

