



Parlamentul României

Senat

EXPUNERE DE MOTIVE

Preocuparea continuă privind dezvoltarea antreprenoriatului atât la nivel mondial, cât și la nivel european și național reflectă recunoașterea rolului acestuia în structura economică a unei țări, a contribuției lui în asigurarea unei dezvoltări economice și sociale echilibrate.

În contextul în care, la nivelul Uniunii Europene, IMM-urile acoperă 99.8% din întreprinderile europene și acoperă cel puțin două treimi din totalul ocupării forței de muncă din UE în sectorul afacerilor non-financiare, cele 24 de milioane de IMM-uri, angajând peste 90 de milioane de persoane, iar peste 85% din noile locuri de muncă fiind create în ultimii 5 ani de către aceste IMM-uri, putem afirma ca ele reprezintă coloana vertebrală a economiei europene.

Comisia Europeană a lansat în anul 2013 "Planul European de Acțiune pentru Antreprenoriat 2020" conceput pentru a răspunde principalei provocări privind nevoia de a avea mai mulți antreprenori și crearea locurilor de muncă în Europa. Scopul acestuia a fost de a contribui la relansarea spiritului antreprenorial în Europa și la niveluri mai ridicate, privind ocuparea forței de muncă în economia europeană, stabilind astfel bazele pentru viitoarea creștere și competitivitate.

România nu face notă discordantă în raport cu preocuparea la nivel european și are drept obiectiv prioritar dezvoltarea unui mediu de afaceri deschis, activ, stabil și transparent, într-un cuvânt predictibil, clădit pe responsabilitate, competitivitate și spirit antreprenorial, care să permită oamenilor de afaceri, managerilor și întreprinderilor să facă față concurenței existente pe piața unică și pe terțe piețe.

Sectorul întreprinderilor mici și mijlocii reprezintă cel mai activ sector al unei economii moderne, un factor de progres tehnologic și inovare, iar principalele efecte pozitive generate de sectorul întreprinderilor mici și mijlocii într-o economie sunt :

- generarea de schimbări structurale și redefinirea politicilor economice. În contextual actual, sectorul întreprinderilor mici și mijlocii este cel mai afectat de criza economico-financiară, dar în același timp constituie sectorul care poate contribui substanțial la revirimentul economiei în ansamblul ei;
- crearea de noi locuri de muncă, reprezintă cea mai eficientă modalitate de combatere a șomajului;
- îmbunătățirea mediului concurențial conduce la creșterea calității produselor și serviciilor oferite pe piață, stimulează inovarea și transferul tehnologic și optimizează utilizarea resurselor;
- stimularea dezvoltării regionale și rurale. Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă o soluție pentru reducerea decalajelor economice regionale prin valorificarea resurselor locale, prin abilitatea de a răspunde cerințelor locale pe baza informațiilor detaliate pe care le dețin privind piețele respective;
- creșterea investițiilor, având ca sursă economiile populației și antrenarea unui efect multiplicator al acestora; atragerea de investiții străine prin oferirea de servicii conexe de calitate necesare dezvoltării acestora.

O viziune clară asupra căilor și mijloacelor de dezvoltare și consolidare a mediului de afaceri autohton, bazată, în principal, pe politici publice, dar și pe resurse (proprii și atrase), care să răspundă, într-o manieră adecvată și susținută cerinței fundamentale de îmbunătățire radicală a acestuia, sumarizează, în principal, încurajarea înființării și dezvoltării de întreprinderi mici și mijlocii, stimularea activităților de cercetare-dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, sporirea și consolidarea capitalului autohton, atragerea investițiilor străine directe (mai ales în sectoare cu valoare adăugată ridicată, în infrastructură și noi capacități de producție).

Dezvoltarea și îmbunătățirea ecosistemului antreprenorial presupune diverse măsuri, pentru toate elementele acestuia, plecând de la politica guvernamentală, modificările legislative, identificarea modalităților de finanțare, dezvoltarea culturii antreprenoriale, sprijinirea prin mentorat și consultanță, înființarea și operaționalizarea infrastructurilor de sprijinire a afacerilor, până la tot ceea ce ține de educație și formare, capital uman și forță de muncă (personal calificat), dar și accesul la piețe locale și globale (internaționalizare).

Evoluțiile recente și studiile elaborate pe tema antreprenoriatului de către OECD, cum este cazul Programului OECD - Eurostat privind indicatorii antreprenoriatului (EIP), reflectă faptul că indicatorii factorilor determinanți pentru antreprenoriat sunt clasificați în șase categorii, după cum urmează: cadrul de reglementare, condițiile de piață, accesul la finanțare, crearea și răspândirea cunoștințelor, capacitățile antreprenoriale și cultura antreprenorială.

Dacă ne referim la antreprenoriat ne putem pune întrebarea dacă acesta reprezintă o calitate înăscută - pe care unele persoane o posedă, iar altele nu. Deși unele caracteristici individuale pot acționa ca factori stimulanți către activitatea antreprenorială, antreprenoriatul nu este nici înăscut, nici fortuit: este mai degrabă rezultatul mediului în care individul trăiește. Educația antreprenorială reprezintă fără dar și poate un instrument puternic pentru dezvoltarea societăților antreprenoriale. Cultura antreprenorială se bazează atât pe dorința de a deveni propriul angajat, cât și pe motivația de a contura o direcție spre educația antreprenorială. Fundamentul spiritului antreprenorial se bazează pe creșterea prevalenței și a calității învățământului antreprenorial și a învățământului superior pentru antreprenoriat.

În perspectiva anului 2020 este necesară o schimbare de paradigmă în modul în care ne gândim la întreprinderile mici și mijlocii privind consolidarea activității antreprenoriale: prin educație și formare; prin crearea unui mediu favorabil dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii; prin crearea modelelor de urmat pentru a ajunge la grupuri sub-reprezentate în societate.

Antreprenorii sunt cei care introduc noi tehnologii, promovează noi produse, stimulează descoperirea de noi resurse și mobilizează capitalul. În plus, aceștia sunt cei care asigură un loc de muncă pentru cea mai mare parte a populației globului.

Antreprenoriatul nu mai este un concept abstract. Există cerere și interes din ce în ce mai mare pentru plasarea "antreprenoriatului" (crearea de noi afaceri) ca element cheie în procesul de dezvoltare și revitalizare a zonelor mai puțin dezvoltate din Europa. Mai mult, creșterea gradului de conștientizare, în ultimul deceniu, a importanței întreprinderilor nou create și a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în cadrul dezvoltării economice a jucat un rol foarte important în favorizarea creării de noi firme. De asemenea, activitatea antreprenorială a trezit interesul multor cercetători din mediul universitar care au demonstrat că niveluri ridicate ale activității antreprenoriale pot avea efecte pozitive asupra generării de locuri de muncă și creșterii economice.

În aceste condiții, prezenta propunere legislativă vine să certifice importanța deosebită pe care o acordă statul român în prezent antreprenoriatului, iar alegerea zilei de 30 septembrie ca "Zi națională a antreprenorului român" nu este întâmplătoare. La data de 30 septembrie 1864, Domnitorul

Alexandru Ioan Cuza semnează Decretul Domnesc 1363 privind înființarea Camerelor de Comerț și Industrie. Proiectul urmărea consolidarea noului stat românesc și modernizarea acestuia, prin crearea unor instituții care să conecteze Principatele Române la sistemul economic capitalist occidental, devenit, în a doua jumătate a secolului XIX, modelul politic, economic și cultural al României. Conform Decretului Domnesc, adoptat în 1864, pe teritoriul Principatelor Unite se înființează 15 Camere de Comerț, la București, Turnu-Severin, Craiova, Turnu-Măgurele, Giurgiu, Brăila, Galați, Ismail, Bârlad, Iași, Piatra-Neamț, Bacău, Focșani, Botoșani și Ploiești, prima Cameră de Comerț care începe să funcționeze fiind cea din București, în anul 1868. Putem afirma practic că antreprenoriatul exista încă din acele vremuri, conștientizându-se importanța și rolul deosebit pe care îl are în dezvoltarea economiei și în îmbunătățirea mediului de afaceri.

30 septembrie – „Ziua națională a antreprenorului român” reprezintă, așadar, o continuare firească a unor acțiuni menite să recunoască meritele antreprenorilor români în asigurarea bunăstării și prosperității economice ale României.

Senator PSD - Ștefan-Rady OPREA

**TABEL NOMINAL
INIȚIATORII LEGII**

privind instituirea zilei de 30 septembrie ca "Ziua națională a antreprenorului român"

Nr.	Nume și prenume	Grup	Semnătură
1	FIFOL MIHAI	PSD	
2	DANIEL ZAMFI R	ALIVE	
3	BOTNARIU EMANUEL GABRIEL	Independent	
4	Moga Mădălin	PSD	
5	MIHAI ȘTEFAN	PSD	
6	SMARANDACHE MIRON	PSD	
7	DIMA CARMEN	PSD	
8	BUTUNOC DANIEL	PSD	
9	TOMA VASILE	PSD	
10	SALAN VIOREL	PSD	
11	SAVIN EMANOIL	P.S.I.A	
12	ICSA NATICO	PSD	
13	Serban Hora	PSD	
14	Breaz Daniel	PSD	
15	TRUȚIN LUCIAN	PSD	
16	MARIU GHEORGHE	PSD	
17	Iulian Tălcu	PSD	
18	Pedro Pedro Garmen	PSD	
19	Pop George	PSD	
20	Chiriacu Larin's	PSD	
21	Pănescu Dom Adrian	PSD	
22	MARIN NICOLAE	PSD	
23	MIREA SIMINICĂ	PSD	
24	MATEI C-ȚIN BOGDAN	PSD	
25	DOBRIU EUGEN	PSD	
26	Dumbrăvescu Gheorghe	PSD	
27	DIACONU ADRIAN	PSD	

privind instituirea zilei de 30 septembrie ca "Ziua națională a antreprenorului român"

[illegible]