

## Expunere de motive

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), organ de specialitate al administrației publice centrale aflat în subordinea Guvernului, îndeplinește atribuții cruciale în ceea ce privește garantarea respectării drepturilor consumatorilor în aproape toate domeniile economice, de la producția și comercializarea produselor alimentare și nealimentare până la furnizarea celor mai diverse servicii către populație. Protecția consumatorilor este de asemenea domeniu parțial reglementat la nivel european, cu perspectiva adâncirii procesului de armonizare a standardelor, a procedurilor și a obiectivelor urmărite.

Prin Ordonanța Guvernului nr. 21/1992, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 37/2003, decizia privind structura organizatorică a ANPC a fost lăsată la latitudinea Executivului. Președintele autorității este cel care emite acte administrative privind organizarea în detaliu, salarizarea, normativele de personal, etc.

De-a lungul anilor, Guvernul a organizat și reorganizat ANPC: de la principiul deconcentrării la nivelul județelor, din 2007 până în 2010 s-a trecut la structura comisariatelor regionale (în număr de 12), dizolvate și apoi reînființate în anul 2012 prin Hotărârea Guvernului nr. 700/2012, de data aceasta 8 la număr. În prezent la nivelul județelor protecția consumatorilor este asigurată de comisariatele județene fără a avea personalitate juridică, organizate ca servicii sau birouri.

Având în vedere modul actual de organizare, structurile județene fac față cu greu volumului de muncă presupus de planurile de control și de solicitările venite din partea consumatorilor.

În plus, lipsa personalității juridice contribuie din plin la probleme legate de subfinanțarea activității curente și a subdimensionării schemei de personal. Personalul ANPC din județe desfășoară activități de secretariat, răspunde la apelurile de pe linia telefonică dedicată consumatorilor, duce la îndeplinire planul de control programat, organizează și derulează acțiuni de control inopinat, răspunde la solicitări, petiții și reclamații. Numărul mult sub necesar al angajaților îi obligă pe funcționari să îndeplinească sarcini de serviciu, de la cele specifice la cele auxiliare și de suport, uneori fără niciun fel de legătură cu fișa postului.

Absența personalității juridice, însemnând și faptul că bugetul județean se împarte de la nivel regional, uneori fără luarea în calcul a nevoilor specifice, contribuie totodată la dotarea deficitară a comisariatelor cu autovehicule, aparatură și tehnică de calcul, consumabile și alte bunuri și servicii fără de care desfășurarea activității în condiții de eficiență este imposibilă. În final, subfinanțarea se repercutează asupra capacității de a soluționa cu promptitudine problemele semnalate pe întreg teritoriul unui județ.

Palierul suplimentar birocratico-administrativ de la nivel regional scade flexibilitatea organizațională, întârzie răspunsul la locul faptei al angajaților de la nivel local.

Propunerea legislativă țintește reorganizarea ANPC prin desființarea celor opt comisariate regionale, astfel că în subordinea structurii centrale să funcționeze 41 de comisariate județene și

cel al municipiului București, cu personalitate juridică, instituții deconcentrate care să își asume integral responsabilitatea respectării drepturilor consumatorilor în aria lor teritorială. Pe lângă abilitatea livrării unui răspuns prompt și eficient la solicitări și reclamații, acest tip de organizare prezintă și avantajul comunicării mai rapide între structurile teritoriale și centru, fără ca informația să fie filtrată, deseori distorsionant și trenant, de un etaj ierarhic intermediar. Nu în ultimul rând, măsura reorganizării după modelul propus, ar ridica nivelul salarizării angajaților de la nivel județean, salarii relativ mici comparate cu alte servicii deconcentrate din județe.

Soluția legislativă aleasă, și anume specificarea prin lege a structurii organizatorice a ANPC prezintă și avantajul stabilității, dat fiind istoricul încărcat al restructurărilor succesive, deloc favorabil creării unei culturi organizaționale orientate spre consumator.

Prin modificarea propusă, se va putea asigura finanțarea structurilor teritoriale la nivel adecvat, dimensionarea personalului și a dotărilor în concordanță cu atribuțiile legale și cu specificul fiecărui județ, astfel ca misiunea ANPC să poată fi îndeplinită la nivelul așteptărilor și exigențelor consumatorilor.

Inițiatori,

| Nr. crt. | Nume și prenume     | Apartenența politică | Semnătură |
|----------|---------------------|----------------------|-----------|
| 1.       | Bende Sander.       | UDMR                 |           |
| 2.       | KORÖDI ATTILA       | UDMR                 |           |
| 3.       | TÁNCZOS ZSOLNA      | UDMR                 |           |
| 4.       | ERDEI-S. ISTVÁN     | UDMR                 |           |
| 5.       | KELEMEN HUNOR       | UDMR                 |           |
| 6.       | SERES DÉNES         | UDMR                 |           |
| 7.       | Ambus Iabella Agnes | UDMR                 |           |

Inițiatori ai propunerii legislative

pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor

| Nr. crt. | Nume și prenume       | Apartenența politică | Semnătură |
|----------|-----------------------|----------------------|-----------|
| 8.       | Farago Petru          | UDMR                 |           |
| 9.       | CSEKE ATTILA          | UDMR                 |           |
| 10.      | ANTAL LÓRÁNT          | UDMR                 |           |
| 11.      | Sebestyén Gábor-Nárai | UDMR                 |           |
| 12.      | Csókai Bálint         | UDMR                 |           |
| 13.      | CSEF EVA ANDREA       | UDMR                 |           |
| 14.      | BIRÓ KATALIN IBOLYA   | UDMR                 |           |
| 15.      | VASS LEVENTE          | UDMR                 |           |
| 16.      | BEUKO ERICA           | UDMR                 |           |
| 17.      | APJOK NÉLDERS         | UDMR                 |           |
| 18.      | BUMB DORIN            | PHC                  |           |
| 19.      | SIMONIS ANDREI        | PSD                  |           |
| 20.      | SITTERLI VIDIU-IOAN   |                      |           |
| 21.      | DANUT ARDĂNESCĂ       | PSD                  |           |
| 22.      | IANCU IULIAN          | PSA                  |           |
| 23.      | Bela MSO              | PSD                  |           |
| 24.      | CHIRIAC VIOREL        | PSD                  |           |
| 25.      | Matei Călin           | PSD                  |           |
| 26.      | BOVĂȚIA LA CĂLIN      | PHC                  |           |
| 27.      | Pașcan Emil Marin     | PMP                  |           |

Inițiatori ai propunerii legislative

pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor

| Nr. crt. | Nume și prenume       | Apartenența politică | Semnătură |
|----------|-----------------------|----------------------|-----------|
| 28.      | Gheorghe Iancu Ienola | PMP                  |           |
| 29.      | IONASCU OVIDIU        | PMP                  |           |
| 30.      | COVACIU SEVERICA      | PMP                  |           |
| 31.      | BENEDIC ZACHARIE      | UDMR                 |           |
| 32.      | Fygy László Ödön      | UDMR                 |           |
| 33.      | OCTAVIAN DANEȘ        | ALDE                 |           |
| 34.      | BOGDAN LUCY JORIN     | ALDE                 |           |
| 35.      |                       |                      |           |
| 36.      |                       |                      |           |
| 37.      |                       |                      |           |
| 38.      |                       |                      |           |
| 39.      |                       |                      |           |
| 40.      |                       |                      |           |
| 41.      |                       |                      |           |
| 42.      |                       |                      |           |
| 43.      |                       |                      |           |
| 44.      |                       |                      |           |
| 45.      |                       |                      |           |
| 46.      |                       |                      |           |
| 47.      |                       |                      |           |