

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

Lege privind incubatoarele și acceleratoarele de afaceri

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

IMM-urile aflate în faza de start-up (întreprinderile mici și mijlocii aflate în primii 2 ani de la înființare) se confruntă cu probleme considerabile cauzate de lipsa unui spațiu în care să își desfășoare activitatea, a suportului reprezentat de servicii juridice de consultanță, juridice și de contabilitate și lipsa suportului financiar, situație care le împiedică să facă față cu succes concurenței din mediul de afaceri. Din acest punct de vedere, este necesară modificarea cadrului legal deja existent pentru susținerea dezvoltării în faza de început a unei afaceri, nu numai pentru a o consolida financiar, dar și pentru a crea o legătură socială și practică cu economia reală.

Potrivit Programului de Guvernare 2018-2020, adoptat prin Hotărârea nr. 1/2018 din 29 ianuarie 2018 pentru acordarea încrederii Guvernului - Capitolul Politici publice privind IMM-urile – punctul 4 -. Programul Național de Dezvoltare Antreprenorială (PNDA) și Hotărârii Guvernului nr. 859/2014 privind aprobarea Strategiei guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România Orizont 2020, în vigoare de la 13 octombrie 2014, principalele opțiuni de politică publică aplicabile IMM-urilor privesc orientarea implantării/relocalizării de IMM-uri și abordarea piețelor de interes pentru acestea, precum și procesul de dezvoltare/modernizare a ecosistemului național antreprenorial.

Dezvoltarea sectorului IMM-urilor este un element critic pentru creșterea competitivității naționale a României, având în vedere că acestea reprezintă 99,6% din întreprinderi. În anul 2018 a fost lansată a doua ediție a programului pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii "Start-up Nation Romania", cel mai ambițios program de finanțare dedicat firmelor nou- înființate din Uniunea Europeană, aproximativ 10.000 de planuri de afaceri urmând să beneficieze de finanțare. Așadar, există un potențial extrem de mare de afaceri prospere ce vor fi lansate. Din acest punct de vedere,

este necesară modificarea cadrului legal deja existent pentru susținerea dezvoltării în faza de început a unei afaceri, nu numai pentru a o consolida financiar, dar și pentru a crea o legătură socială și practică cu economia reală.

Totodată, prin continuarea derulării Programului pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii "Start-up Nation România" și în anul 2018, se previzionează existența unei concurențe mult mai mari a antreprenorilor, un număr maxim de 10.000 de întreprinderi mici și mijlocii urmând a fi înființate, ceea ce ar reprezenta 8500 potențiale firme ce ar putea fi găzduite în incubatoare de afaceri.

Mai mult, AM POR a lansat un nou tip de finanțare în cadrul Programului Operațional Regional: 2.1B "Incubatoare de afaceri". Astfel, antreprenorii români vor putea dezvolta afaceri în incubatoare din bugetul propriu, dar și din fonduri europene nerambursabile și guvernamentale ori din alte surse externe, acestea putând acoperi ciclul de preincubare – incubare – accelerare cu scopul selectării și formării unor operatori economici.

Din analiza socio-economică aferentă perioadei 2017-2018 reiese că este oportună și stringentă modificarea legislației actuale din domeniu, aceasta fiind insuficientă la momentul de față comparativ cu cerințele de pe piață.

Alături de sprijinul logistic necesar demarării activității, incubatoarele oferă un cadru prielnic dezvoltării afacerilor prin conectarea acestora la mediul academic și de cercetare prin facilitarea activităților de networking, a transferului de know-how și prin acordarea de sprijin în dezvoltarea de parteneriate.

În acest sens, incubatoarele au rolul de a susține dezvoltarea firmelor, astfel încât acestea să poată ajunge la un nivel de stabilitate și autonomie care să le permită părăsirea incubatorului și funcționarea pe cont propriu, cu șanse crescute de a face față mediului concurențial și de a supraviețui pe termen lung.

În luna iunie 2016 a fost publicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 393 Legea nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri.

Din analiza actului normativ a rezultat că multe din elementele detaliate prin norme metodologice pot fi reglementate chiar în corpul actului normativ.

Având în vedere interesul economic și social prezent și de perspectivă privind încurajarea dezvoltării spiritului antreprenorial, precum și insuficiențele legislației în vigoare, s-a concluzionat că pentru eficientizarea cadrului legislativ



	în domeniu ar fi necesară amendarea legii existente, respectiv a Legii nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri. Prin urmare, propunerea legislativă este menită să răspundă mai multor nevoi ale antreprenorilor, conștienți fiind de importanța sprijinului acordat ulterior înființării unei afaceri. În cazul debutanților, atât pe partea de dezvoltare, cât și pe cea de scalare, respectiv crearea cadrului legislativ privind acceleratoarele de afaceri, modificându-se cadrul legislativ de funcționare și dezvoltare a structurilor de sprijinire a afacerilor în ceea ce privește incubatoarele de afaceri, va fi creat și cadrul legislativ privind acceleratoarele de afaceri.
2. Schimbări preconizate	În ultimii ani, în România s-au dezvoltat programe de pre-accelerare în domeniul tehnologiei, la inițiativa companiilor private și a mediului universitar, așadar oferirea unui cadru legislativ propice este imperios necesar și va conduce la apariția de fonduri de investiții puternice care să susțină programele de accelerare. Plecând de la ce este un accelerator de business, și anume, un program intensiv de afaceri derulat pe termen scurt, ce cuprinde activități de mentorat, educaționale, networking, care poate include și spații și ateliere de lucru, destinat startup-urilor tech, cu scopul bine definit de creștere rapidă a unor afaceri, ne dorim ca prin noul pachet legislativ să încurajăm colaborarea dintre universități, institute de cercetare, mentori din industria IT, investitori de tip angel și reprezentanți ai unor fonduri de investiții și programe de accelerare. Astfel, propunerea legislativă este menită să răspundă mai multor nevoi ale antreprenorilor, conștienți fiind de importanța sprijinului acordat ulterior înființării unei afaceri, în cazul debutanților, atât pe partea de dezvoltare, cât și pe cea de scalare. Principalele modificări se referă la: - clarificarea mecanismului de analiză din perspectiva practicii UE a competențelor de acordare a titlurilor de incubator, precum și a criteriilor de evaluare/indicatorilor de performanță; - redefinirea unor termeni și expresii în scopul mai bune clarificări a noțiunilor existente în reglementarea anterioară, astfel încât, prin noul act normativ să poată fi stimulată în mod real dorința și posibilitatea înființării și dezvoltării acestor structuri de sprijinire a dezvoltării afacerilor, precum: <i>incubatorul de afaceri, acceleratorul de afaceri, rezidentul incubatorului de afaceri, fondatorul incubatorului de afaceri.</i> Întrucât fondatorul unui incubator de afaceri este prevăzut prevederilor proiectului de act normativ, subiect de drepturi și obligații specifice, a fost necesară enumerarea categoriilor de

operatori economici care pot avea această calitate, în sensul prezentului act normativ;

- **introducerea și definirea unor termeni și expresii noi în scopul creșterii preciziei și a coerenței reglementării, precum și cu scopul precizării mai clare a mecanismului de funcționare a acestor structuri de sprijinire a dezvoltării afacerilor: *program de accelerare, monitorizare postaccelerare;***

- **crearea cadrului legislativ în ceea ce privește acceleratoarele de afaceri;**

- **clarificarea unor aspecte metodologice și de interacțiune cu autoritatea administrației publice centrale cu atribuții în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri;**

- **simplificarea procedurii de acordare a titlului de incubator de afaceri, prin eliminarea studiului de fezabilitate, precum și a altor reglementări ce îngreunau procedura;**

- **modificarea perioadei de valabilitate a titlului de incubator de afaceri - de la 10 ani la perioada nedeterminată;**

Ținând seamă de reglementările prezentului act normativ, precum și de faptul că durata contractului de incubare la care, după caz, se adaugă perioadele de preincubare și, respectiv, de accelerare, poate ajunge la 4 ani pentru oricare dintre rezidenți, iar intrarea acestora în incubator nu se produce simultan, pentru creșterea atractivității și eficienței unei astfel de structuri de sprijin a dezvoltării afacerilor, apreciem că durata titlului care îi atestă dreptul de funcționare potrivit prevederilor prezentei legi nu trebuie să fie limitată.

- **introducerea termenului de 30 de zile lucrătoare de la data depunerii cererii de emitere a titlului de incubator de afaceri pentru soluționarea acesteia;**

- **introducerea termenului de 10 zile lucrătoare pentru informarea solicitantului de către autoritatea administrației publice centrale cu atribuții în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri, în cazul existenței unei documentații incomplete;**

- **introducerea de precizări mai clare cu privire la termenul de valabilitate și clauzele contractului de prestări servicii dintre fondator și administrator;**

- **oferirea posibilității de a face dovada colaborării cu societăți/experti în managementul afacerilor față de obligația de a deține personal calificat cu experiență în managementul afacerilor cum este în actuala lege;**

- **reducerea numărului tipului de incubatoare de afaceri de la 8 în legislația actuală, la 3, respectiv: de la incubator de afaceri cu portofoliu mixt, incubator de afaceri tehnologic, incubator**

academic de afaceri, agroincubator de afaceri, incubator de afaceri social, incubator specific unui sector, incubator virtual, incubator pentru activități nonagricole în mediul rural la **incubator de afaceri cu portofoliu mixt, incubator tehnologic și de afaceri, incubator specific unui sector;**

- **extinderea posibilităților de finanțare a incubatoarelor de afaceri prin utilizarea oricărei surse legale identificate;**

- **prevederea posibilității ca fondatorul să fie și administrator al incubatorului de afaceri;**

- **menționarea mai clară a facilităților fiscale de care poate beneficia fondatorul incubatorului de afaceri, prin intermediul măsurilor de ajutor de stat/de minimis inițiate de autoritățile publice centrale și/sau locale, în limitele bugetului alocat anual.**

Precizăm că în lipsa unor facilități fiscale de natura celor prevăzute în prezentul proiect de act normativ, nu se justifică înființarea și funcționarea incubatoarelor de afaceri și nici îndeplinirea rolului lor de structuri de sprijin a dezvoltării afacerilor.

Măsurile de natura ajutorului de stat/de minimis vor fi elaborate cu respectarea legislației europene și naționale în domeniu.

Proiectul de lege prevede obligația incubatoarelor de afaceri și/sau a rezidenților acestora de a transmite date administrațiilor publice locale sau centrale în scopul cunoașterii activităților desfășurate și aprecierii funcționalității incubatorului, comparativ cu facilitățile acordate.

Pentru asigurarea respectării obligațiilor prevăzute, legea prevede drept sancțiune retragerea titlului de incubator de afaceri.

Totodată, ținând seama de specificul afacerilor și de greutățile întâmpinate de antreprenori în perioada de început al derulării acestora, în scopul îndeplinirii rolului de structură de sprijin a dezvoltării afacerilor, în condițiile luării în considerare a posibilităților limitate de sprijinire a acestora de către unitățile administrației publice, din categoria operatorilor economici care pot avea calitatea de rezident al incubatorului de afaceri au fost excluse: societățile bancare, societățile de asigurare și reasigurare, societățile de administrare a fondurilor financiare de investiții, societățile de valori mobiliare, societățile de activități de intermediari financiare, activități auxiliare intermediarilor financiare, activități de intermediari imobiliare și din industria carboniferă, producție sau comercializare de armament, muniții, explozibili, tutun, alcool, substanțe aflate sub control național, plante, substanțe și preparate stupefiante și psihotrope, producție sau comercializare de produse energetice definite potrivit Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările

ulterioare, activități de leasing, activități de investigare și protecție.

Excluderea acestora s-a realizat în concordanță cu respectarea legislației europene, respectiv a normelor europene pentru care nu se poate acorda ajutor de minimis în conformitate cu prevederile Regulamentului (CE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013 privind aplicarea art. 107 și 108 din Tratatul ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 352 din 24 decembrie 2013.

În noua reglementare, fondatorul este reprezentat de unitățile administrativ teritoriale prevăzute la art. 96 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ al României, instituția sau consorțiul de instituții de învățământ superior acreditate, institutele, centrele și stațiunile de cercetare-dezvoltare, camerele de comerț sau persoana juridică de drept privat care înființează un incubator de afaceri.

Plecând de la contextul actual al globalizării piețelor, cele mai importante măsuri pe care le pot adopta antreprenorii pentru creșterea sustenabilă a afacerilor sunt internaționalizarea, inovarea și digitalizarea. Digitalizarea este una dintre cele mai importante măsuri care pot asigura dezvoltarea durabilă a unei afaceri. Pentru asigurarea unui mediu competițional sănătos care să sprijine ideile generatoare de business-uri profitabile, introducem *conceptul de componentă specifică digitalizării IMM-urilor*.

Subliniem importanța creării unui mediu de afaceri competitiv, care facilitează investițiile private, a unui cadru de reglementare favorabil care să evite blocajele birocratice, creșterea accesului pe piețele extracomunitare prin crearea unei **rețele europene de incubatoare de afaceri, un prim pas spre o infrastructură digitală europeană aliniată la cele mai înalte standarde actuale în domeniu, care să faciliteze coordonarea inițiativelor și a platformelor privind digitalizarea industriei** de la nivel național, regional și al Uniunii Europene.

Din analiza actului normativ în vigoare, Legea nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, publicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 393, în luna iunie 2016, a rezultat faptul că multe din elementele detaliate prin norme metodologice ori prin legislația subsecventă acestuia (Ordinul nr. 17/2017 privind aprobarea responsabilităților Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat pentru aplicarea prevederilor Legii nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, Normele de aplicare a Legii nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, din 01.02.2017, Regulamentul de selectare și numire a administratorului incubatorului de afaceri, în cazul în care printre fondatori se află o autoritate publică, potrivit art. 9 alin. (1) lit. c) din Legea nr.

	102/2016 privind incubatoarele de afaceri, Procedura de constituire a Comisiei cu atribuții în domeniul incubatoarelor de afaceri) pot fi reglementate chiar în corpul actului normativ. Având în vedere amploarea modificării cadrului legal existent privind incubatoarele și acceleratoarele de afaceri, respectiv Legea nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, și totodată ținând seama de prevederile art.61 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare, este necesară elaborarea unui nou proiect de act normativ în acest domeniu. În acest fel, se asigură o mai mare claritate și precizie a normelor legale, precum și o reducere a numărului actelor normative în domeniu, efecte benefice atât în ceea ce privește înțelegerea lor de către destinatari, cât și cu privire la asigurarea respectării lor. (sistemizare legislativă) Concluzionând, propunerea legislativă este menită să răspundă mai multor nevoi ale antreprenorilor, conștienți fiind de importanța sprijinului acordat ulterior înființării unei afaceri, în cazul debutanților, atât pe partea de dezvoltare, cât și pe cea de scalare, modificându-se cadrul legislativ de funcționare și dezvoltare a structurilor de sprijinire a afacerilor în ceea ce privește incubatoarele de afaceri, va fi creat și cadrul legislativ privind acceleratoarele de afaceri.
3. Alte informații	Nu este cazul.
Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	
1 ¹ . Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Apreciem că impactul va fi unul pozitiv la nivel macroeconomic: vor apărea noi oportunități de afaceri, se vor crea locuri de muncă, se va diversifica piața de produse și servicii; apariția altor competitori pe piață.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Din analizele efectuate, reiese că sprijinul acordat IMM-urilor și afacerilor nou înființate, prin incubatoarele de afaceri, reprezintă un instrument economic util, de dezvoltare și promovare a noilor afaceri, de încurajare a inovației la nivel de IMM și afaceri nou înființate și de creare de noi locuri de muncă. În același timp, prin promovarea și sprijinirea incubatoarelor de afaceri, autoritățile guvernamentale și cele locale pot să își demonstreze cu ușurință angajarea în direcția sprijinirii oamenilor de afaceri.

2 ¹ . Impactul asupra sarcinilor administrative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2 ² . Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Creșterea numărului de incubatoare în România, reprezintă un real sprijin pentru antreprenorii români, ajutându-i să își dezvolte propria afacere prin implicarea autorităților publice locale pentru dezvoltarea mediului de afaceri local, având în vedere cunoașterea mai amplă a ecosistemului de afaceri. Astfel, principalele rezultate semnificative așteptate ale creării unui incubator de afaceri sunt: a) crearea unui mediu de afaceri favorabil dezvoltării și creșterii IMM-urilor; b) promovarea culturii antreprenoriale și îmbunătățirea performanțelor manageriale; c) consolidarea unui sector privat dinamic, capabil să facă față forțelor concurențiale și competiției internaționale; d) creșterea numărului de activități economice competitive, întărirea climatului investițional, precum și reducerea ratei șomajului în zonele-țintă; e) dezvoltarea și creșterea numărului de activități non-agricole în zonele din mediu rural prin înființarea de noi incubatoare; f) dezvoltarea mediului economic local, regional, național și internațional, prin utilizarea mai eficientă a potențialului economic și uman existent în zonă; g) înființarea și dezvoltarea de IMM-uri inovative, capabile să utilizeze în mod eficient resursele existente și care, la finalul perioadei de incubare, se vor afla într-o situație stabilă din punct de vedere financiar; h) crearea unei relații eficiente între potențialul tehnologic și antreprenorial al zonelor-țintă; i) dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri capabile să facă față presiunilor concurențiale; j) favorizarea accesului IMM-urilor incubate la informații, servicii de consultanță profesională, surse de finanțare, precum și la servicii și echipamente specifice; k) creșterea numărului de locuri de muncă și dezvoltarea economică a regiunilor-țintă; l) promovarea unei cooperări strânse între principalii parteneri la nivel național, regional și local pentru realizarea unei dezvoltări economice susținute; m) corelarea activităților incubatoarelor de afaceri cu cele ale operatorilor economici existenți în zonă; n) crearea și consolidarea unei rețele naționale de incubatoare de afaceri; o) întărirea economiei locale și naționale.

	A fost efectuat Raportul Testului IMM și transmis spre avizare Grupului pentru Evaluarea Impactului Economic al Actelor Normative asupra Întreprinderilor mici și mijlocii (GEIEAN). Din concluziile raportului Testului IMM, participanții au apreciat că proiectul de act normativ este necesar ca acesta să intre în vigoare pentru reglementarea regimului juridic de înființare și funcționare a incubatoarelor și acceleratoarelor de afaceri. Totodată menționăm primirea avizului pozitiv GEIAN.
3. Impactul social	Se vor crea locuri de muncă, se va diversifica piața de produse și servicii.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

- mii lei -						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Medi a pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						



(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau a cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații	Nu este cazul					

Secțiunea a 5-a

Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ (acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ): a) acte normative care se modifică sau se abrogă ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	a) se abrogă Legea nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 393 din 23 mai 2016, precum și Ordinul ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenariat nr. 17/2017 privind aprobarea responsabilităților Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat pentru aplicarea prevederilor Legii nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, se abrogă. b) Prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale cu atribuții în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri, se vor stabili responsabilitățile în aplicarea prevederilor prezentei legi.
1¹. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice: a) impact legislativ - prevederi de modificare și completare a cadrului normativ în domeniul achizițiilor publice, prevederi derogatorii; b) norme cu impact la nivel operațional/tehnic - sisteme electronice	Prezentul proiect de act normativ nu se referă la acest subiect.



utilizate în desfășurarea procedurilor de achiziție publică, unități centralizate de achiziții publice, structură organizatorică internă a autorităților contractante.	
2. Conformitatea actului normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informații	-

Secțiunea a 6-a
Consultări efectuate în vederea elaborării actului normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	În procesul de elaborare a prezentului act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională, cu modificările și completările ulterioare.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul actului normativ	Au fost selectate cele mai reprezentative organizații patronale în domeniul de referință.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedurile de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005, privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative, cu modificările ulterioare, proiectul de act normativ a fost transmis structurilor asociative ale administrației publice locale (Asociația Comunelor din România, Asociația Orașelor din România, Asociația Municipiilor din România și Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România), în vederea analizării acestuia.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii	Au fost organizate întâlniri și mese rotunde la nivelul Ministerului pentru Medii de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, în care s-au formulat

Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	observații cu caracter general cu privire la abordarea cuprinsă în proiectul de act normativ.
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul de act normativ a fost avizat favorabil de către Consiliul Legislativ, prin avizul nr. 775/2019. Consiliul Concurenței a transmis propuneri și observații prin adresa nr.7639/2019.
6. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 7-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării actului normativ	Proiectul de act normativ a fost supus dezbaterii publice, potrivit dispozițiilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, fiind postat pe site-ul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat. Astfel, au fost respectate prevederile legale privind consultarea publică pe pagina de internet a Ministerului. Au fost respectate prevederile legale privind consultarea publică pe pagina de internet a MMACA.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului, în urma implementării actului normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secțiunea a 8-a

Măsurile de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a actului normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau înființarea unor noi organisme sau extinderea componentelor instituțiilor existente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege privind incubatoarele și acceleratoarele de afaceri, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

VIORICA DÂNCILĂ

