

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

***Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului
privind completarea art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului
nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare
publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea
COVID-19***

Secțiunea a 2-a

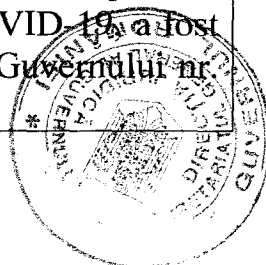
Motivul emiterii proiectului de act normativ

1. Descrierea situației actuale

Prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 63/2020 au fost create condițiile legale pentru desfășurarea unor campanii de informare publică destinate, pe de o parte, informării opiniei publice cu privire la riscurile de îmbolnăvire în cazul nerespectării măsurilor de limitare a efectelor pandemiei de COVID-19 și, pe de altă parte, asigurării unei mediatizări largi a măsurilor economice care vor asigura redresarea economiei naționale după încetarea efectelor pandemiei.

În procesul de aplicare a prevederilor acestui act normativ, au apărut o serie de impedimente care, practic, goleau de conținut măsurile preconizate, ceea ce ar fi avut efecte negative deosebit de importante asupra stării de sănătate a populației și în legătură cu aplicarea măsurilor de redresare economică a țării, fapt care a condus la adoptarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 86/2020 privind modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, aprobată prin Legea nr. 165/2020.

Prin Legea nr.165/2020 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 86/2020 privind modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, a fost modificat alineatul (1) al articolului 1 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2020, după cum urmează:



"Art. 1. -

(1) Guvernul difuzează contra cost, prin intermediul serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune, al ziarelor tipărite, revistelor, publicațiilor periodice, al furnizorilor de servicii media online și furnizorilor de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități, înregistrate în România, campanii de informare publică privind măsurile de prevenire și limitare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și campanii de informare publică privind modul de reluare a activităților economice și sociale și de promovare a produselor și serviciilor românești, în conformitate cu prezenta ordonanță de urgență, pentru o perioadă de 180 de zile de la data încheierii în acest sens a contractelor de prestări servicii, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2020."

La acest moment s-a constatat faptul că, dacă ar fi încheiate acte adiționale la contractele de prestări servicii, pentru prelungirea campaniilor de informare publică conform prevederilor art.1 alin. (1) din Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 86/2020, bugetele alocate pentru unele categorii ar fi depășite.

În lipsa adoptării măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ ar fi încălcate drepturi fundamentale prevăzute în Constituția României, republicată, respectiv dreptul la informație cuprins în art. 31 și dreptul la ocrotirea sănătății, reglementat la art. 34 din legea fundamentală.

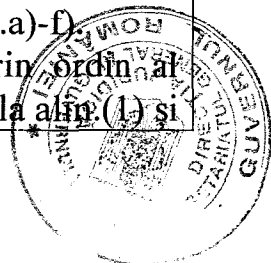
2. Schimbări preconizate

Având în vedere prevederile art.1 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 86/2020 privind modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, aprobată prin Legea nr.165/2020, prelungirea perioadei de desfășurare a campaniei de informare publică implică depășirea bugetelor prevăzute prin Legea nr. 164/2020 și Legea nr.165/2020 pentru categoriile D - *Ziare tipărite, reviste și periodice* și F - *Furnizori de publicitate prin mijloace de publicitate amplasate în localități*.

Prin proiectul de act normativ se are în vedere ca, în situația în care sumele prevăzute pentru campaniile de informare publică nu se utilizează integral pe categorii de furnizori de servicii media în procentele prevăzute la art. 3, să se creeze cadrul legal pentru redistribuirea sumelor rămase necheltuite celorlalte categorii de furnizori de servicii media sau între servicii, în cadrul aceleiași categorii.

În acest sens se introduce o nouă reglementare care prevede că sumele din bugetul prevăzut total al campaniilor media pot fi redistribuite între categoriile de servicii media prevăzute la alin.(1) sau între servicii, în cadrul aceleiași categorii, la propunerea motivată a Autorității pentru Digitalizarea României, cu încadrarea în bugetul aprobat, în funcție de cererile furnizorilor media validate în cadrul campaniei de informare publică și de disponibilitățile bugetare înregistrate la data de 1 octombrie 2020, pe fiecare categorie de servicii prevăzută la alin.(1) lit.a)-f).

Disponibilitățile înregistrate potrivit alin.(2) se redistribuie prin **ordin al secretarului general al Guvernului**, cu respectarea procentelor prevăzute la alin.(1) și



a ordinii în care au fost înregistrate cererile.

Secțiunea a 3-a
Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macro-economic.

Proiectul de act normativ nu are impact macro-economic.

1.¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat

Proiectul de act normativ nu are impact asupra mediului concurențial și în domeniul ajutoarelor de stat.

2. Impactul asupra mediului de afaceri.

Proiectul de act normativ nu are impact asupra mediului de afaceri.

2.¹ Impactul asupra sarcinilor administrative

Proiectul de act normativ nu are impact asupra sarcinilor administrative.

2.² Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii

Proiectul de act normativ nu are impact asupra întreprinderilor mici și mijlocii.

3. Impactul social.

Proiectul de act normativ nu are impact asupra mediului social.

4. Impactul asupra mediului.

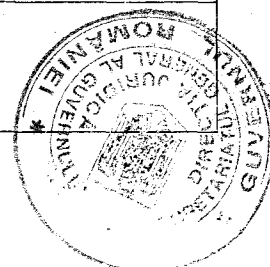
Proiectul de act normativ nu are impact asupra mediului înconjurător.

Secțiunea a 4-a
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat,
atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

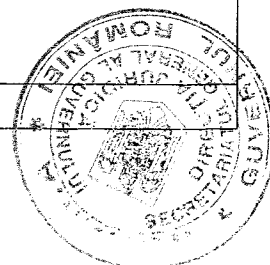
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						



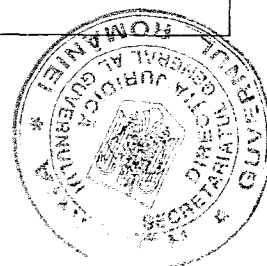
a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii	
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	
7. Alte informații	Nu au fost identificate
Secțiunea a 5-a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare	
1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; - se completează Ordonanța de urgență a Guvernului nr.63/2020. b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	
1. ¹ Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice.	Nu este cazul.



2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	Proiectul de act normativ nu transpune și nici nu implementează un act comunitar.
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare europene.	Nu este cazul.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene.	Nu este cazul.
5. Alte acte normative și/ sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu există acte și/sau documente internaționale din care decurg aranjamente.
6. Alte informații	Nu au fost identificate
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate. Proiectul de act normativ nu are implicații care să necesite consultări cu partenerii sociali.	
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ. Nu este cazul.	
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr.521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative. Nu este cazul.	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr.750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente Nu este cazul.	
5. Informații privind avizarea de către:	



a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul de act normativ a fost avizat favorabil de Consiliul Legislativ prin avizul nr.1013/2020.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
<i>Secțiunea a 7-a</i> <i>Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</i>	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ. În cazul proiectului de act normativ sunt incidente prevederile art. 7 alin. (13) din Legea nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.	
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice. Proiectul de act normativ nu are impact asupra mediului înconjurător.	
3. Alte informații. Nu au fost identificate.	
<i>Secțiunea a 8-a</i> <i>Măsurile de implementare</i>	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Proiectul de act normativ va fi pus în aplicare de către părțile interesate, fără a fi nevoie de înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor celor deja existente.
2. Alte informații.	Nu au fost identificate.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului privind completarea art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

 PRIM-MINISTRU ^

 LUDOVIC ORBAN

