

## EXPUNERE DE MOTIVE

### *Secțiunea 1*

#### *Titlul proiectului de act normativ*

**Lege pentru modificarea și completarea  
Legii audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru modificarea și completarea  
Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia**

### *Secțiunea a 2-a*

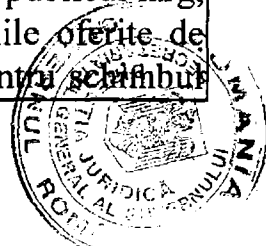
#### *Motivul emiterii actului normativ*

#### **1. Descrierea situației actuale**

Domeniul audiovizual este reglementat de Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, care alături de deciziile normative ale Consiliului Național al Audiovizualului constituie cadrul legal în acest domeniu. În ce privește serviciile media audiovizuale, reglementarea în vigoare, cuprinsă în cadrul Legii audiovizualului asigură transpunerea prevederilor Directivei 89/552/CEE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 octombrie 1989 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau norme administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene seria L nr. 298 din 17 octombrie 1989, astfel cum a fost modificată de Directiva 97/36/CEE și de Directiva 2007/65/CE și cum a fost ulterior adoptată în varianta codificată prin Directiva 2010/13/UE..

În prezent, piața serviciilor media audiovizuale a evoluat în mod semnificativ și rapid datorită convergenței care are loc între televiziune și serviciile de comunicații electronice furnizate prin internet, astfel că, s-a înregistrat și o schimbare semnificativă a obiceiurilor de vizionare, în special cele ale generațiilor tinere. În acest context, o mare parte a utilizatorilor a trecut de la vizionarea serviciilor de programe în mod clasic, pe echipamente de televiziune, la alte dispozitive, portabile (mobile), pentru a viziona conținutul audiovizual.

Prin urmare, datorită noilor dezvoltări tehnologice au apărut și noi tipuri de conținut audiovizual, cum ar fi videoclipurile sau conținutul generat de utilizatori, care au devenit tot mai importante și care au determinat apariția unor noi actori în piața serviciilor, inclusiv a furnizorilor de servicii video la cerere și de platforme de partajare a materialelor video, unii fiind în prezent deja consacrați. Această convergență media necesită un cadru juridic actualizat pentru a reflecta evoluțiile de pe această piață în continuă expansiune și pentru a atinge un echilibru între accesul la serviciile de conținut online, protecția consumatorilor și competitivitate. Un segment important al pieței actuale este reprezentat de serviciile de platformă de partajare a materialelor video care oferă conținut audiovizual, care este accesat din ce în ce mai mult de către publicul larg, în special de către tânăra generație. În această categorie intră și serviciile oferite de mijloacele de comunicare socială, care au devenit un mediu important pentru schimburi



de informații, divertisment și pentru educație, inclusiv prin asigurarea accesului la programe și la materiale video generate de utilizatori. Este necesar ca respectivelor servicii să le fie aplicabil cadrul legal specific domeniului audiovizual, deoarece concurează pentru același public și aceleași venituri ca serviciile media audiovizuale. În plus, acestea au, de asemenea, un impact considerabil prin faptul că facilitează posibilitatea utilizatorilor de a modela și influența opiniile altor utilizatori, inclusiv a minorilor. Prin urmare, pentru a-i proteja pe minori de conținutul dăunător și pe toți cetățenii de incitarea la ură, la violență și la terorism, serviciile respective ar trebui să fie reglementate și supuse unor reguli și restricții, astfel încât să fie asigurată apărarea obiectivelor de interes public general, precum și dreptul la libertatea de exprimare.

Având în vedere aspectele semnalate anterior, la nivelul Uniunii Europene a fost adoptată Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, în scopul reglementării unitare, la nivelul statelor membre, a aspectelor ce privesc serviciile media audiovizuale și a celor vizând serviciile platformelor de partajare a materialelor video.

România, în calitate de stat membru al Uniunii Europene are obligația permanentă pentru transpunerea în legislația națională a directivelor europene, obligația fiind asumată prin Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene. Transpunerea în legislația națională a Directivei (UE) 2018/1808 se realizează prin modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, lege care constituie cadrul legal general în domeniul audiovizual.

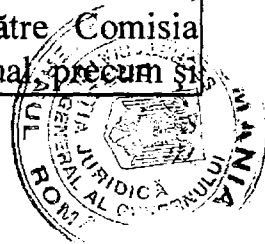
## **2. Schimbări preconizate**

Proiectul normativ urmărește transpunerea Directivei nr. nr. 1808 din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 303 din 28 noiembrie 2018.

Proiectul introduce o serie de norme în vederea reglementării unor aspecte legale derivate din multitudinea de schimbări în domeniul serviciilor media audiovizuale, ca urmare a progreselor tehnice înregistrate în acest domeniu, care, în prezent, permit noi tipuri de servicii și de experiențe pentru utilizatori.

Prin proiect se propune redefinirea noțiunilor de serviciu media audiovizual, program, retransmisie, comunicare comercială, sponsorizare, plasare de produse, licență audiovizuală și codare, fiind totodată introduse și unele definiții noi pentru noțiunile de serviciu de platformă de partajare, material video generat de utilizator, decizie editorială, furnizor de platformă de partajare și autorizare servicii media audiovizuale la cerere.

Proiectul introduce noi competențe pentru Consiliul Național al Audiovizualului, privind activitatea acestuia de comunicare, informare și raportare către Comisia Europeană, precum și noi atribuții legate de gestiunea domeniului audiovizual, precum și



competențe legate de comunicarea, cooperarea și schimbul de experiență cu celelalte organisme cu funcții similare din statele membre.

Proiectul reformulează cadrul general pe care serviciile media audiovizuale trebuie să-l respecte pentru a fi asigurată protecția minorilor, precum și pentru a asigura apărarea moralei, sănătății și securității publice. În acest sens, s-a prevăzut un mecanism prin care CNA poate restricționa un serviciu media audiovizual dacă acesta incită la ură, violență sau instigă la terorism ori dacă reprezintă un risc pentru sănătatea sau securitatea publică. În acest sens, se introduc o serie de restricții și interdicții cu privire la conținutul audiovizual, în scopul limitării sau eliminării ori a reducerii expunerii minorilor la programe care pot afecta dezvoltarea morală, fizică sau psihică a acestora.

Proiectul introduce reglementări menite a încuraja autoreglementarea în domeniul audiovizual, dând posibilitatea elaborării unor coduri de conduită, impunând totodată și o serie de cerințe menite a asigura eficiența acestora, în special în ce privește protecția minorilor, față de comunicările comerciale privind produsele cu alcool sau tutun, ori față de produsele, băuturile sau substanțele cu efect nutrițional negativ.

Proiectul prevede și redenumirea Capitolului III<sup>4</sup>, astfel încât acesta să se intituleze „Accesibilizarea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu dizabilități”, în scopul asigurării concordanței dintre titlul capitolului și sensul normelor cuprinse în acest capitol. De asemenea, în cadrul acestui capitol au fost introduse reglementări menite a facilita accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile media audiovizuale.

Prin proiect se completează reglementările privind sponsorizarea și plasarea de produse în cadrul programelor audiovizuale, acestea fiind interzise dacă sunt realizate pentru țigări electronice sau flacoane de reumplere. Totodată, pentru comunicările comerciale și plasările de produse se introduc noi reguli cu privire la conținutul acestora și la modul de difuzare.

Proiectul reglementează unele aspecte cu privire la modul de stabilire a jurisdicției furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video, stabilind totodată și un mecanism de determinare a jurisdicției, în funcție de anumite elemente sau particularități ale furnizorului respectiv. În privința furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video se impun o serie de obligații și măsuri, cu privire la conținutul difuzat, astfel încât să fie respectate prevederile legale aplicabile, în general, serviciilor media audiovizuale.

Având în vedere necesitatea asigurării unui mijloc de coerciție în cazul nerespectării prevederilor cuprinse în proiect s-a optat și pentru completarea art. 91 din Legea nr. 504/2002. Prin urmare, nerespectarea obligațiilor impuse prin proiect este considerată contravenție și sancționată ca atare.

Proiectul completează și clarifică procedura de demitere a conducerii CNA, pentru a asigura faptul că prevederile art. 13-20 din Legea nr.504/2002 îndeplinesc condițiile de transparentă, independență și nediscriminare avute în vedere de art. 30 alin. (5) din Directiva 2010/13/UE, cu modificările aduse de Directiva 1808/2018.

Prin proiect se modifică și se completează art. 13 și art. 16 din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, în sensul includerii la plata cotei de 3% din prețul operelor audiovizuale descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie, prin furnizori de servicii mass-media audiovizuale la cerere, și pentru a completa lista contribuțiilor la Fondul cinematografic cu o contribuție de 4% din veniturile obținute din tranzacții unice, să se sub



formă de abonament, pentru vizionarea de opere audiovizuale prin intermediul serviciilor de transmisie de date prin internet sau telefonie, de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere. Aceste modificări au fost incluse la propunerea Centrului Național al Cinematografiei și au în vedere faptul că principiile directivei AVMS așa cum a fost aprobată în 2010, au la bază și promovarea operelor audiovizuale europene prin programul de radiodifuziune, dar și prin includerea posibilității contribuției financiare a radiodifuzorilor în producția națională a operelor audiovizuale. Urmărind acest principiu, prin extinderea domeniului de aplicabilitate a directivei, revizuite în 2018, către furnizorii de servicii media non-lineare se extinde și posibilitatea ca un stat membru să prevadă aplicarea principiului contribuției la producția națională de către aceștia în special în statele, unde finanțarea producției este bazată parțial sau integral pe contribuții ale actorilor din piața audiovizuale. În România, finanțarea producției cinematografice se realizează în baza Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia și unde art.13 din acest act normativ prevede diferitele contribuții financiare ale actorilor audiovizuali la Fondul cinematografic.

Având în vedere principiul existent în prezent la nivel național de aplicabilitate a contribuției la Fondul cinematografic, respectiv procent din anumite categorii de venituri, obligație pe care operatorul economic și-o poate îndeplini fie prin vărsarea sumelor de bani integral în Fondul cinematografic, fie prin direcționarea unor procente din obligație și către unele producții la alegere sub formă de investiție directă, se extinde și către furnizorii de servicii media la cerere păstrându-se atât limita procentuală cât și principiul posibilității unei investiții directe.

Ghidul emis de către Comisia Europeană cu privire la modalitatea în care statele membre ar trebui să interpreteze unele aspecte din directiva AVMS revizuită, în special cu privire la obligațiile de promovare și/sau contribuție a operelor audiovizuale precizează că astfel de contribuții nu se aplică furnizorilor de servicii media la cerere cu o cifră de afaceri redusă sau cu un public redus, având la bază principiul evitării supra-reglementării și împovărarea administrativă suplimentară asupra acestor furnizori. Prin urmare, Comisia Europeană recomandă scutirea tuturor microîntreprinderilor europene de la astfel de obligații. De asemenea, atare excepții de la obligații sunt prevăzute tocmai pentru a reflecta specificitatea națională și sectorială pentru fiecare stat membru, luându-se în considerare diferitele dimensiuni ale piețelor audiovizuale, în special în statele mai mici.

Conform datelor puse la dispoziție de către Observatorul Audiovizual European, în România sunt circa 1.160.000 de utilizatori de astfel de platforme, unde primele trei clasate dețin circa 99% din cota de piață. Se estimează astfel o contribuție anuală la Fondul cinematografic de circa 38 milioane de lei. În contextul scăderii încasărilor la Fondul cinematografic ca urmare a restricțiilor pentru prevenirea răspândirii noului coronavirus SARS COV2 (închiderea sălilor de cinematograf, scăderea pieței de publicitate ducând la o scădere de circa 35% a încasărilor la Fond) este imperios necesară luarea unor măsuri urgente, inclusiv în plan legislativ.

Proiectul aduce modificări ale art. 82, articol ce conținea deja preluarea în legislația națională a obligațiilor de difuzare (obligațiile „must carry”), în scopul clarificării textului și pentru a asigura transpunerea fidelă și corectă a prevederilor europene. Modificările aduse sunt menite să asigure o mai bună conformitate cu noile prevederi



comunitare în domeniu, astfel cum acestea au fost instituite prin art. 114 din Directiva 2018/1972 (Codul european al comunicațiilor).

### 3. Alte informații

Precizăm că, unele aspecte reglementate în cuprinsul Directivei se regăsesc deja în varianta actuală a Legii nr. 504/2002, nefiind necesară transpunerea acestora, pentru a evita paralelismul legislativ.

Întrucât proiectul normativ transpune în legislația națională prevederile Directivei nr. 2018/1808/UE al cărei termen de transpunere s-a împlinit la data de 19.09.2020, propunem adoptarea acestui proiect normativ, de către Parlamentului României, în procedură de urgență.

Având în vedere depășirea termenului în care România trebuia să transpună prevederile Directivei 2018/1808/UE, Comisia Europeană a declanșat împotriva României procedura de infringement, comunicând statului român Scrisoarea de punere în întârziere în Cauza 2020/0555.

### Secțiunea a 3-a

#### Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ

<b>1. Impactul macroeconomic</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1 <sup>1</sup> .Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă în mod direct la acest subiect.
<b>2. Impactul asupra mediului de afaceri</b>	Proiectul de act normativ aduce prevederi care sprijină mediul de afaceri din domeniul audiovizual, reprezentat pe de o parte, de furnizorii cu cifre de afaceri reduse sau cu un nivel de audiență redus, aceștia fiind scutiți de contribuția introdusă prin completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005, iar pe de altă parte, în mod indirect, având în vedere direcționarea contribuției respective către Fondul Cultural Național, vor fi sprijiniți producătorii de film și industria de producție cinematografică.
2 <sup>1</sup> .Impactul asupra sarcinilor administrative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2 <sup>2</sup> .Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii	Proiectul de act normativ nu reglementează asupra cadrului legal general cu privire la organizarea sau funcționarea întreprinderilor mici și mijlocii. Proiectul cuprinde prevederi în acord cu Ghidul emis de către Comisia Europeană cu privire la modalitatea în care



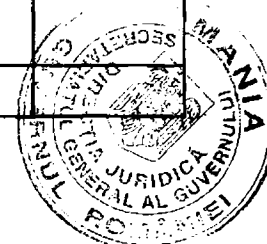
	statele membre ar trebui să interpreteze unele aspecte din directiva AVMS revizuită, în special cu privire la obligațiile de promovare și/sau contribuție a operelor audiovizuale, document european care precizează că astfel de contribuții nu se aplică furnizorilor de servicii media la cerere cu o cifră de afaceri redusă sau cu un public redus, având la bază principiul evitării supra-reglementării și împovărarea administrativă suplimentară asupra acestor furnizori.
<b>3. Impactul social</b>	Prevederile cuprinse în proiectul de lege vin să întărească și să eficientizeze cadrul legal existent cu privire la protecția minorilor față de conținutul audiovizual considerat dăunător. De asemenea, proiectul cuprinde prevederi menite a asigura un grad mai crescut de acces al persoanelor cu dizabilități, la programele audiovizuale.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Nu au fost identificate.

**Secțiunea a 4-a**

**Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)**

- mii lei -

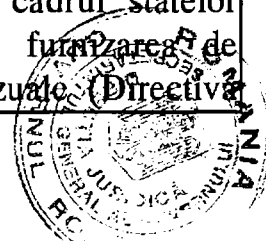
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:</b>						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
<b>2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:</b>						
a) buget de stat, din acesta:						



(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri si servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri si servicii						
<b>3. Impact financiar, plus/minus, din care:</b>						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
<b>4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare</b>						
<b>5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare</b>						
<b>6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare</b>						
<b>7. Alte informații</b>						

**Secțiunea a 5-a**  
**Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

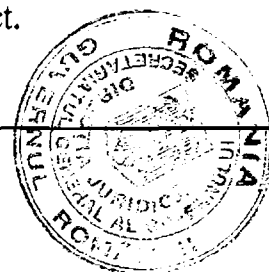
<b>1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</b> a) acte normative care se modifică sau se abrogă ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	a) Se modifică și se completează Legea nr. 504/2002 a audiovizualului Se modifică Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia.
1 <sup>1</sup> . Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația în domeniul achizițiilor publice	Nu este cazul.
<b>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare</b>	Proiectul asigură transpunerea în legislația națională a prevederilor cuprinse în Directiva Europeană nr. 1808 din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii media audiovizuale. (Directiva



	serviciilor media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței. Anumite prevederi ale Directivei nu au necesitat transpunere, întrucât se regăsesc deja în legislația națională.
<b>3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare</b>	Nu este cazul.
<b>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene</b>	Nu este cazul.
<b>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente</b>	Nu este cazul.
<b>6. Alte informații</b>	Proiectul are în vedere Ghidul emis de către Comisia Europeană cu privire la modalitatea în care statele membre ar trebui să interpreteze unele aspecte din Directiva AVMS revizuită.

**Secțiunea a 6-a**  
**Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ**

<b>1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</b>	Nu este cazul.
<b>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ</b>	Având în vedere domeniile de activitate gestionate de către CNA, CNC și ANCOM, vizate direct de prevederile proiectului de lege, aceste trei instituții au fost consultate atât în etapa de elaborare a proiectului, cât și ulterior, în cursul procedurii de avizare interministerială a acestuia.
<b>3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.





<b>interministeriale permanente</b>	
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	<p>Proiectul de act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 797/2021.</p> <p>Proiectul de act normativ a fost avizat de Consiliul Economic și Social prin avizul nr. 6989/2021.</p> <p>Proiectul de lege a fost transmis spre consultare Consiliului Concurenței, acesta comunicând punctul său de vedere, prin adresa nr. 3878/2021, propunerile de reformulare a textului proiectului fiind preluate.</p>
6. Alte informații	

**Secțiunea a 7-a**

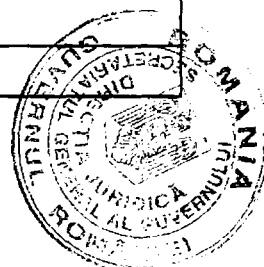
**Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ**

<b>1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ</b>	Proiectul a fost elaborat cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, fiind afișat pe site-ul MC în data de 25 martie 2021.
<b>2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice</b>	Nu este cazul.
<b>3. Alte informații</b>	Nu au fost identificate.

**Secțiunea a 8-a**

**Măsuri de implementare**

<b>1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente</b>	Proiectul cuprinde măsuri care vizează extinderea competențelor CNA, precum și stabilirea de noi obligații în sarcina acestuia, în vederea asigurării unei funcționări optime în relația cu celelalte autorități de reglementare și cu Comisia Europeană.
<b>2. Alte informații</b>	Nu au fost identificate.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, pe care îl supunem Parlamentului, spre adoptare, cu procedura de urgență prevăzută de art.76 alin. (3) din Constituția României, republicată.

**PRIM-MINISTRU**

**FLORIN-VASILE CIȚU**

