

Expunere de motive

Cultura, educația, sportul, artele, asistența socială, acțiunile pentru mediu – toate acestea sunt domenii în care statul nu poate investi la nivelul nevoilor unei populații cu solicitări din ce în ce mai diverse și mai fragmentate. Grupe de vârstă, categorii sociale, domenii de interes variate, comunități cu nevoi specifice reprezintă segmente de nișă care de multe ori nu pot fi nici măcar identificate de autoritățile publice, iar aici intervine sectorul neguvernamental care se adresează punctual celor interesați.

Pentru a putea funcționa și dezvolta servicii, unele deosebit de complexe și care ar angrena costuri mult prea mari dacă ar fi să fie lăsate în seama sectorului public, organizațiile neguvernamentale au nevoie de sprijin, de implicare din partea cetățenilor, al firmelor. Facilități fiscale acordate persoanelor fizice și juridice (sub forma de deduceri, rambursări, scutiri)¹ sunt prevăzute în legislația fiscală a tuturor statelor europene, conștiente de limitele administrațiilor în privința acoperirii nevoilor cetățenilor.

Legislația în vigoare permite susținerea activității organizațiilor, instituțiilor și persoanelor fizice potrivit Legii nr. 34/1998 privind sponsorizarea, fiind detaliați potențialii beneficiari: entități non-profit, instituții publice sau persoane fizice activând în domeniile educație, cercetare, sănătate, cultură, sport, drepturile omului, protecția mediului, etc. De asemenea, bibliotecile pot fi susținute financiar potrivit Legii bibliotecilor nr. 334/2002, respectiv elevi angrenați în învățământul dual potrivit art. 25 alin (4) din legea nr. 1/2011 a educației naționale.

Modul de finanțare, beneficiarii și nivelul sponsorizărilor deductibile sau redirectionabile sunt prevăzute în Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Astfel, în cazul persoanelor fizice redirectionarea a 3,5% din impozitul achitat, în creștere de la cota inițial prevăzută de 2%, se poate realiza numai către ONG-uri înscrise în registrul de evidență al ANAF și către unități de cult. La nivelul operatorilor economici care datorează profit se poate scădea din impozitul datorat valoarea mai mică rezultând din compararea sumei reprezentând 20% din impozitul pe profit cu 0,75% din cifra de afaceri, iar beneficiarii pot fi oricare dintre cei prevăzuți în Legea nr. 34/1998, Legea nr. 334/2002 și Legea nr. 1/2011. În cazul microîntreprinderilor, acestea pot acorda sponsorizări în limita a 20% din impozitul datorat pe veniturile lor, iar beneficiarii pot fi entitățile care se încadrează în cele prevăzute de legislația privind sponsorizarea.

Din situațiile întocmite de Ministerul Finanțelor Publice reiese faptul că proporția contribuabililor care decid să susțină financiar beneficiarii pe care Codul fiscal îi precizează este extrem de mică. Astfel, în anul 2019 sponsorizările microîntreprinderilor au fost de 1,22%, în anul 2020 procentul a crescut la 4,2 din impozitul plătit de acestea, acolo unde Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal permite 20%. Firmele care datorează impozit pe profit au achitat

¹ <https://www.philanthropyadvocacy.eu/legal-environment-for-philanthropy-in-europe/>

față de bugetul de stat 15,7 miliarde de lei, iar din acestea 1,27 miliarde (adică 8,1%) au alimentat sectorul neguvernamental. În 2020 proporția a crescut nesemnificativ la 8,6%.

Merită menționat faptul că din impozitul pe veniturile persoanelor fizice, în anul 2019 doar 0,61% din suma totală a fost redirecționată către susținerea entităților non-profit care figurează în Registrul entităților/unităților de cult, deși legislația permite 3,5% din impozitul achitat.

Inițiativa legislativă propune ca începând cu anul 2022 partea din impozitul pe profit, respectiv din impozitul pe venitul microîntreprinderilor datorat de firme și permis de lege să poată fi redirecționat oricând într-un interval de 7 ani beneficiarilor de sponsorizări (entități non-profit, instituții publice sau persoane fizice activând în domeniile educație, cercetare, sănătate, cultură, sport, drepturile omului, protecția mediului, etc.). Aceste sume ar constitui un fond din care ar putea acorda sponsorizări, urmând ca anual firmele să regularizeze sumele pe care le au la dispoziție. Măsura este benefică atât pentru donatori deoarece își pot elabora un plan de sponsorizări și îi va stimula să implementeze planuri pe termen lung de finanțare a unor proiecte cât și pentru beneficiari, ONG-uri, unități de cult, elevi, instituții publice deoarece vor putea avea acces la sume mai consistente, astfel să răspundă cât mai multor nevoi.

Inițiatori,

Nr. crt.	Nume și prenume	Apartenența politică	Semnătură
1.	MIKLÓS ZOLTÁN	UDMR	
2.	CSÁSZÁR KÁROLY ZSOLT	UDMR	
3.	KOLCSÁR KÁROLY	UDMR	
4.	Fyler László János	UDMR	
5.	ANTAL HORÁNT	UDMR	
6.	KÖNCEI CSABA	UDMR	
7.	HABDO GÁBOR	UDMR	
8.	Bende Sándor	UDMR	
9.	GÁL KÁROLY	UDMR	
10.	HAGY SZABOLCS	UDMR	
11.	LÁNYI LÁSZLO - Zsolt	UDMR	
12.	MAGYAR LÓRÁND - Zoltán	UDMR	