

Expunere de motive

Legea cooperăției agricole nr.566/2004 stabilește cadrul legal al înființării și funcționării cooperăției în sectorul agroalimentar, ca formă asociativă autonomă.

Această formă asociativă oferă multe beneficii membrilor cooperatori, statului român și consumatorilor finali, dacă desfășoară o activitate mixtă, integrată. În acest sens legea sus menționată transpune un model de bună practică prin separarea activităților pe sectoare și departamente, după cum urmează:

- a) sectorul de producție a materiei prime (ferme și gospodării țărănești);
- b) sectorul de transformare a materiei prime în produse finite (abatoare, centre de prelucrare, procesare și ambalare, mici fabrici de prelucrare etc);
- c) sectorul de depozitare (depozite alimentare, depozite frigorifice);
- d) departament de transport (autospeciale și autoutilitare frigorifice pentru transport produse alimentare și nealimentare);

În tot tabloul sus menționat, Legea nr.566/2004 nu permite proprietarilor de magazine alimentare și nealimentare, de platforme online, să se asocieze în cooperative, chiar dacă ei se angajează contractual să vândă exclusiv produsele membrilor cooperatori, cu brand-ul unic al cooperativei.

Se cunoaște că la înființarea unei cooperative agricole, membrii cooperatori fondatori nu dispun de suficiente resurse financiare pentru a înființa, construi toate sectoarele și departamentele, astfel încât să desfășoare o activitate integrată. În schimb, au posibilitatea să convingă și să atragă în activitatea asociativă proprietari de centre și fabrici de prelucrare, procesare, ambalare, depozite frigorifice, mașini de transport, inclusiv de magazine de desfacere și platforme online. Aceste unități economice există în fiecare județ și funcționează independent, cu rezultate slabe sau chiar foarte slabe. Asociindu-le într-o cooperativă, se creează un mecanism integrat, ce aduce valoare tuturor părților componente. Practic, cu efort financiar minim se va reuși în cel mai scurt timp să se construiască o activitate mixtă, integrată în forma asociativă, ce va aduce mari beneficii tuturor părților implicate în acest proces.

În acest moment, din Legea nr.566/2004 lipsește temeiul legal pentru a aduce în cooperative proprietarii de magazine și de platforme online, în calitate de inel de legătură, dintre producători, procesatori și consumatorii finali.

În contextul celor mai sus prezentate trebuie să analizăm și următoarea speță: cooperativa nu are banii necesari să construiască o fabrică de procesat lapte, drept pentru care convinge să devină membru cooperator proprietarul unei astfel de fabrici. Misiunea lui este să cumpere laptele de la membri cooperatori, persoane fizice și juridice, și să-l transforme în diferite produse finite. În acest caz, membrii cooperatori vând laptele direct fabricii și nu cooperativei, fabrica fiind cea care vinde produsele finite cooperativei.

În exemplul de mai sus, propunerea noastră este să fie legiferată această situație prin extinderea noțiunii de vânzare către cooperativă și în cazul în care producătorul de materie primă vinde produsele către centrele sau fabricile de prelucrare, procesare, ambalare, aflate în proprietatea membrilor cooperatori. Acest exemplu cu laptele poate fi extins și la alte produse, cum ar fi:

legumele vândute către centre de prelucrare legume-fructe, păsări și animale vândute către abatoare de sacrificare, ouă vândute către centrele de sortare, marcare și ambalare etc.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă pe care o supunem spre dezbatere și adoptare Parlamentului României în procedură de urgență.

Inițiatori:

Deputat PSD – Florin-Ionuț BARBĂ

Senator PSD – Paul STĂNESCU

Senator PSD – Siminica MIREA

Deputat PSD – Adrian-Ionuț CHESNOIU

Deputat PSD – Marius IANCU

Deputat PSD – Ion-Cătălin GRECE

Deputat PSD – Emil ALBOTĂ

Deputat PSD – Bîrcea Cristiana