



Biroul permanent al Senatului

Bp. 442 / 16.8.2022

Biroul permanent al Senatului

L. 559 / 6.09.2022.

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



Domnului Secretar General Tiberiu Horațiu GORUN
SECRETAR GENERAL AL SENATULUI
SENATUL ROMÂNIEI
Palatul Parlamentului

CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 10276 / 12.08.2022

Subiect: Adresa dumneavoastră nr. XXXV 3495/18.07.2022, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG 10276/20.07.2022 (Caz nr. 2201279)

Stimate domnule Secretar General,

Ca urmare a solicitării dumneavoastră, mai sus menționată, referitoare la exprimarea unui punct de vedere de către Consiliul Concurenței cu privire la *Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor agricole și alimentare (b442/28.06.2022)*, vă comunicăm următoarele:

Propunerea legislativă vizează limitarea programului de funcționare a supermarketurilor și hipermarketurilor, sâmbăta după ora 14 și duminica, măsură ce ar putea veni în sprijinul comerțului tradițional.

Obiectivul declarat de inițiatori este sprijinirea activităților producătorilor locali, zonali sau naționali de a-și vinde produsele tradiționale românești fie în cadrul spațiilor din cadrul magazinelor, fie în piețe sau în afara acestora.

Propunerea legislativă vizează programul hiper/supermarketurilor, dar și a unor structuri cu suprafața de vânzare de 200 - 400 m².

Consiliul Concurenței precizează că supermarketurile (sau supermagazinele) sunt definite și în cadrul *Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată*¹, ca fiind structurile de vânzare cu suprafață medie sau mare, cu suprafață între 1.000 m² și 2.500 m². Similar, hipermagazinul este structura de vânzare cu amănuntul, cu suprafața de peste 2.500 m², utilizată pentru comerț specializat și/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare.

Ca atare, este necesară o corelare a modificărilor propuse cu prevederile OG nr. 99/2000, astfel încât obligația să fie clară și să nu lase loc interpretării.

În plus, o astfel de măsură trebuie să se bazeze pe considerente obiective, să fie necesară și proporțională cu scopul urmărit și să nu stabilească condiții discriminatorii pentru activitatea întreprinderilor.

În cazul în care obligația instituită prin proiectul de act normativ privește doar structurile cu o suprafață de peste 1000 m² și cele între 200 - 400 m², inițiativa legislativă poate conduce la discriminare între diverse forme de comerț cu amănuntul. Astfel, structurile de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare și/sau nealimentare de suprafață mare, cum ar fi

¹În M. Of. 603/2007, art. 4 lit. r).

hipermarketurile și anumite supermarketuri, vor funcționa doar în cadrul programului stabilit, în timp ce alte magazine (de ex. cele cu o suprafață între 400-1000 m²) vor fi deschise oricând, în funcție de decizia companiei. În atare situație, obiectivul de stimulare a comerțului tradițional urmărit de inițiatori nu poate fi atins.

În general, în condițiile existenței unui număr mare de întreprinderi pe piață, Consiliul Concurenței apreciază că forțele pieței nu ar trebui îngrădite prin reglementări de natură să limiteze, într-un mod sau altul, libertatea relațiilor comerciale dintre părți. Efectele unei suprareglementări se repercutează asupra prețurilor finale și asupra consumatorilor.

În concluzie, Consiliul Concurenței consideră că este în beneficiul consumatorilor ca aceștia să aibă acces la cât mai multe și variate structuri de vânzare cu amănuntul, iar raporturile concurențiale între diferite forme de comerț ar trebui să se desfășoare nestânjenit, cu intervenții cât mai reduse din partea autorităților statului.

Asigurându-vă de întreaga noastră deschidere și colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

PREȘEDINTE