



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii publicității stradale nr.185/2013

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Articol unic.- Legea publicității stradale nr.185/2013, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.147 din 15 februarie 2018, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul IV alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:

a) pentru ~~panourile~~ afișe, bannere, ecrane publicitare, firme, indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale), mesh-uri, panouri publicitare mobile, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, reclame publicitare, steaguri publicitare, mesh- uri digitale situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia se va dispune dezafectarea;

2. La articolul IV alineatul (1), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:

b) pentru ~~panourile~~ afișe, bannere, ecrane publicitare, firme, indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale), mesh-uri, panouri publicitare mobile, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, reclame publicitare, steaguri publicitare, mesh- uri digitale situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea.

Acest proiect de lege se consideră adoptat de Senat în forma inițială, în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI

Alina-Ștefania Gorghiu