

EXPUNERE DE MOTIVE

la Propunerea legislativă pentru completarea Legii 81/2022 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar

Ca urmare a faptului că în spațiul public au apărut discrepanțe privind aplicabilitatea în cazul suplimentelor alimentare, a prevederilor Legii nr. 81/2022 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar și pentru a se asigura un climat concurențial echitabil între operatorii economici implicați, precum și pentru protejarea intereselor consumatorilor este necesară completarea prevederilor acestei legi.

Prin potențiala aplicare a Legii nr. 81/2022, față de suplimentele alimentare comercializate pe lanțul de distribuție farmaceutic, nu numai că nu s-ar îmbunătăți funcționarea pieței într-un mod just, ci dimpotrivă, s-ar genera dezechilibre suplimentare (față de consumatori/pacienți, pe de-o parte, precum și inechitate între operatorii economici din industrie - producători de suplimente alimentare, importatori, distribuitori, farmacii, pe de altă parte) și mai ales față de producătorii români de suplimente alimentare. Toate aceste dezechilibre se vor putea răsfrânge finalmente asupra consumatorului/pacientului, fapt ce ar fi tocmai contrar rolului reglementarilor în materie de concurență.

Legea nr. 81/2022 transpune Directiva (UE) 2019/633 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentar (Directiva UTP), adresând lanțul de aprovizionare agricol și alimentar și nu pe cel destinat produselor farmaceutice (suplimente alimentare¹, OTC și RX).

Mai mult, și în cadrul Expunerii de motive care însoțește Legea 81/2022 se vorbește de „îmbunătățirea funcționării lanțului de aprovizionare cu alimente” și „înlăturarea efectelor dăunătoare ale practicilor comerciale neloiale asupra operatorilor economici din cadrul acestui lanț”

Suplimentele alimentare sunt produse, distribuite și ajung la consumator/pacient, în covârșitoarea majoritate a situațiilor (82%²) prin intermediul lanțului de distribuție de produse farmaceutice (producător/importator – distribuitor/operator logistic – farmacie –

¹ Art. 2 lit. a) **Legea 56/2021** privind suplimentele alimentare: suplimentele alimentare se definesc ca „produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate;” și lit c) substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, altele decât vitamine și minerale ce sunt definite ca „aminoacizii, enzimele, prebioticele și probioticele, acizii grași esențiali, extractele vegetale, inclusiv plante, alge, licheni, ciuperci, precum și extractele și uleiurile esențiale ale acestora și/sau extractele animale, substanțe bioactive autorizate și incluse în Catalogul Novel-Food - alimente noi, al Uniunii Europene”.

² Conform studiu Ipsos la nivel european privind piața de suplimente, *Consumer survey on food supplements in the EU*, pag 22. Sursa: <https://foodsupplementseurope.org/test-who-takes-food-supplements-and-why/>

consumator/pacient), și, în secundar, prin intermediul celorlalte canale de distribuție, respectiv magazine naturiste, on-line pe site-uri specializate/ale producătorului, și lanțul de aprovizionare agricol și alimentară /magazine (producător/importator – retailer – consumator).

Activitatea de distribuție farmaceutică este fundamental diferită de activitatea de distribuție aplicabilă lanțului de produse agricole și alimentare, în cazul căreia există relații de disproporționalitate a poziției de negociere între actorii de pe lanțul de distribuție, și doar în această situație intervenția legislativă de echilibrare - adusă prin Legea nr. 81/2022 - este justificată.

Activitățile de distribuție și desfacere sunt autorizate și reglementate în mod particular, în cadrul lanțului farmaceutic (e.g. Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății – Republicată; Legea nr. 266/2008 a farmaciei – Republicată; Ordin M.S. nr. 962/2009 - Norme privind înființarea, organizarea și funcționarea farmaciilor și drogheriilor), spre deosebire de cazul lanțului agricol și alimentară.

În susținerea acestei afirmații reamintim faptul că suplimentele alimentare presupun condiții specifice de depozitare/manipulare/desfacere spre deosebire de celelalte alimente, adesea caracterizate prin: termene de valabilitate mai scurte, modalitate de prezentare, modalitate de consum. Totodată, prin legislația specifică suplimentelor alimentare există prevederi clare care impun menționarea faptului că suplimentele alimentare nu trebuie să înlocuiască un regim alimentară variat și echilibrat; porția din produs care este recomandată pentru consumul zilnic; un avertisment de a nu se depăși doza zilnică recomandată. În acest context, mai ales pentru suplimentele alimentare ce conțin vitamine și minerale, este preferabil ca administrarea acestora să se facă pe baza recomandării unui specialist (profesionist în domeniul sănătății), fapt neaplicabil în cazul alimentelor.

Astfel, în considerarea tuturor argumentelor detaliate anterior, a nevoii de precizie, coerență și predictibilitate în aplicarea actelor normative, precum și pentru a elimina disparitățile dintre producătorii de suplimente alimentare, vă supunem atenției spre dezbateră și aprobare propunerea legislativă pentru completarea Legii 81/2022 privind practicile comerciale neloiale dintre întreprinderi în cadrul lanțului de aprovizionare agricol și alimentară.

Inițiator:

ALDA ADRIAN
POPA ȘTEFAN OVIDIU
FURDUNA MIRCEA