

EXPUNERE DE MOTIVE

Lege privind informarea consumatorilor cu privire la comercializarea produselor din materii prime românești

Proiectul de act normativ are în vedere promovarea produselor realizate din materii prime naționale și acestea să fie ușor de remarcat printre alte produse aflate la comercializare.

Având în vedere predispoziția consumatorului roman pentru consumul de produse de proveniență autohtonă și pentru o mai bună informare asupra existenței acestora la comercializare, indiferent daca vorbim de magazine ori de comertul on-line de produse, este necesară crearea unui cadru legislativ adecvat care să vină în sprijinul consumatorilor să aleagă în cunoștință.

În cadrul pieței, informarea consumatorilor se asigură prin intermediul publicității și al sistemului de etichetare. Astfel, publicitatea are menirea de a asigura cunoașterea existenței diferitelor produse și a sortimentelor acestora, axându-se pe comunicarea noutăților, în timp ce etichetarea este destinată să permită cunoașterea mărcii, a naturii produselor, greutatea, prețul, data limită de consum, a modalităților de folosire, etc.

Astfel, pentru consumator este important să primească informații clare și complete despre originea și proveniența materiilor prime folosite la fabricarea produselor.

Față de cele prezentate, a fost inițiată propunerea legislativă pe care o supunem spre dezbatere și adoptare Parlamentului, în regim de urgență.

INIȚIATORI:

Ciolacu Ion Marcel

Alfred Giusuina

MATIES CALIN

TUSA DIANA

LETEA GABRIEL-VALER

BEJINARIU EUGEN

ȘOLCAN GHEORGHE