



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
Camera Deputaţilor

LEGE

**privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României,
partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002,**

Art. 1. Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, se modifică şi se completează după cum urmează:

1. La art. 17, alineatul (1), litera d), după punctul 13 se introduce un nou punct, 14, cu următorul cuprins:

14. transmiterea informaţiilor şi a comunicatelor oficiale ale autorităţilor publice cu privire la consecinţele consumului de droguri în rândul cetăţenilor.

2. După Capitolul III⁶, se introduce un nou *Capitol III'*, alcătuit din articolele 43 şi 44 cu următorul cuprins:

Capitolul III' Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind consecinţele dăunătoare ale consumului de droguri şi importanţa combaterii fenomenului consumului de droguri:

Art. 43 (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecinţele dăunătoare ale consumului de droguri şi importanţa combaterii fenomenului consumului de droguri trebuie să respecte următoarele condiţii:

- a) să informeze cetăţenii cu privire la consecinţele dăunătoare ale consumului de droguri;*
- b) să informeze cetăţenii cu privire la existenţa centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri;*
- c) să prevină cetăţenii cu privire la posibilitatea inserării diverselor substanţe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spaţii aglomerate;*
- d) să fie adaptate la strategiile statului român în privinţa combaterii consumului şi traficului de droguri;*

(2) Conținutul și elaborarea mesajelor educative se realizează de către Consiliul Național al Audiovizualului după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri;

(3) Consiliul Național al Audiovizualului selectează și demarează discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică. În selectarea radiodifuzorilor, Consiliul va urmări posturile licențiate în România care au în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței, pentru publicul țintă cuprins între 10 și 50 de ani ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.

(3) Consiliul Național al Audiovizualului, cu 30 de zile înaintea începerii campaniei de informare, va trimite posturilor de radio și de televiziune selectate, materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

(4) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, Televiziunea Română, respectiv Radio România vor difuza mesajele stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități;

(5) În termen de 60 de zile de la finalizarea campaniei de informare, Consiliul Național al Audiovizualului va publica un raport detaliat de monitorizare care va conține numărul zilnic al difuzărilor spoturilor de informare de către televiziunile și posturile de radio selectate, intervalul orar, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculată pentru fiecare radio și televiziune în parte;

Art. 44 Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art. 43 vor fi negociate de Consiliul Național al Audiovizualului cu radiodifuzorii și vor fi acoperite din fondul de rezervă al Guvernului României în baza unui deviz și a facturilor emise.

**Președintele
Camerei Deputaților**

**Președintele
Senatului**