



Consiliul Național  
al Audiovizualului

Autoritate  
Publică  
Autonomă

România  
București  
Bd. Libertății Nr.14  
Sector 5

tel: +4 021 305 5356  
Fax: +4 021 305 5354  
cna@cna.ro  
www.cna.ro

Către,

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI – SENAT**

Calea 13 Septembrie nr. 1-3, sector 5, București, cod poștal: 050711

Tel.: +40 21 414 1111; +40 21 316 0300

Referitor la: adresa dumneavoastră nr. XXXV 3428/27.06.2023,  
înregistrată la CNA sub nr. 8095/28.06.2023

**Biroul permanent al Senatului**

Bp. 410 / 6.7.2023

|                                                          |                   |
|----------------------------------------------------------|-------------------|
| CONSILIUL NAȚIONAL AL<br>AUDIOVIZUALULUI<br>REGISTRATURĂ |                   |
| INTRARE                                                  | Nr. 8095 RF       |
| IEȘIRE                                                   |                   |
| Ziua 04                                                  | Luna 07 Anul 2023 |

În atenția Domnului Mario - Ovidiu Oprea, Secretar General

**Biroul permanent al Senatului**

L. 499 / 5.9.2023

Stimate Domnule Secretar General,

Întrunit în ședință publică în data de 4 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat propunerea legislativă Bp. 410/2023 și vă comunicăm opinia instituției:

Menționăm că, prin avizul pe care îl emite, Consiliul Național al Audiovizualului nu se poate pronunța asupra oportunității soluțiilor legislative preconizate.

Propunerea legislativă Bp. 410/2023 are ca obiect modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun, prin stabilirea unor măsuri cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produse din tutun și pentru produse similare.

Ca urmare a analizei proiectului de lege, observăm că sunt incidente domeniului audiovizualului dispozițiile propuse la Art. II Art. 1 punctele 1, 4 și 14 și Art. IV.

| Proiect de lege pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun (Bp. 410/2023)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Observații și propuneri CNA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Art. II. Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun</b>, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1067 din 17 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p><b>1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:</b></p> <p>„Art. 1. Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun și a produselor similare, precum și cu privire la</p> | <p>Referitor la Art. 1 pct. 1 al Art. II din proiectul de lege, semnalăm faptul că expresia „în emisiuni radiodifuzate” prin raportare la Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, s-ar referi doar la emisiunile difuzate în cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune. Emisiunile pot fi televizate sau radiodifuzate, ori pot fi elemente distincte în cadrul unui catalog realizat de un furnizor de serviciu media audiovizual la cerere.</p> <p>Pe cale de consecință, pentru ca terminologia utilizată să fie în concordanță cu termenii cu care</p> |

promovarea acestora în (...), în **emisiuni radiodifuzate**, prin servicii ale societății informaționale (...).”

operează legislația din domeniul audiovizualului, expresia „*în emisiuni radiodifuzate*” trebuie redată sub forma „*în cadrul serviciilor media audiovizuale*”, pentru a cuprinde atât serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune, cât și serviciile media audiovizuale la cerere.

Observăm că textul propus la Art. 1 pct. 1 se referă și la servicii ale societății informaționale, care în accepțiunea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, aceste servicii vizează și serviciile de platformă de partajare a materialelor video, potrivit art. 42<sup>5</sup> alin. (1).

Serviciile de platformă de partajare a materialelor video sunt servicii ale societății informaționale și, drept consecință, le sunt aplicabile dispozițiile Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care reprezintă dreptul comun în această materie.

**4. La articolul 3 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(1) Se interzice publicitatea produselor din tutun și a produselor similare: (...)

b) transmisă prin orice serviciu media audiovizual, public sau privat, astfel cum este definit în articolul 1 pct. (1) al Legii nr. 504/2002 (Legea audiovizualului); (...)”

Cu privire la Art. 3 alin. (1) al Art. II din proiectul de lege, pentru a fi în conformitate cu normele de tehnică legislativă și pentru a se ține cont de prevederile Legii audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, lit. b) trebuie reformulată astfel:

„b) transmisă prin orice serviciu media audiovizual, astfel cum este definit la art. 1 alin. (1) pct. 1 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;”

Expresia „public sau privat” este redundantă, întrucât definiția prevăzută la art. 1 alin. (1) pct. 1 din Legea audiovizualului se referă la orice tip de serviciu, indiferent de categoria furnizorului de servicii media audiovizuale, public sau privat.

**14. Articolul 4<sup>1</sup> se modifică și va avea următorul conținut:**

„Art. 4<sup>1</sup>. Pentru sponsorizarea programelor furnizorilor de servicii media audiovizuale se aplică prevederile art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

**Art. IV. Legea nr. 504 din 11 iulie 2002 a audiovizualului**, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 504 din 11 iulie 2002, se modifică după cum urmează:

Textul propus la Art. IV trebuie redat sub forma:

„Art. IV. *Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează.*”

**1. La articolul 34 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:**

**„(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun sau produse similare.”**

În legătură cu Art. IV pct. 1 care vizează modificarea art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului, semnalăm faptul că textul propus vizează dispoziții care nu mai sunt în vigoare la acest moment.

Legea audiovizualului nr. 504/2002 a fost modificată și completată prin Legea nr. 190/28.06.2022, care a intrat în vigoare la data de 03.07.2022. Prin Legea nr. 190/2022 au fost transpuse dispozițiile Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE, Directiva serviciilor mass-media audiovizuale.

Forma în vigoare a art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, este:

*„Art. 34 – (2) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere este interzisă.”*

**Prin Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, sunt deja stabilite norme de protecție a consumatorilor în ceea ce privește publicitatea la tutun.**

Potrivit modificărilor și completărilor aduse prin Legea nr. 190/2022, care transpune dispozițiile Directivei (UE) 2018/1808, principiile generale care guvernează comunicările comerciale difuzate în serviciile media audiovizuale, liniare și la cerere, se vor aplica și serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, inclusiv interdicțiile și restricțiile specifice unor categorii de produse, cum ar fi tutunul. Furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video vor trebui să ia măsuri adecvate pentru a se asigura că publicitatea conținută în materialele video generate de utilizatori respectă aceste norme.

**Prin urmare, după cum se constată, dispozițiile art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, care transpun art. 10 alin. (2) din Directiva 2010/13/UE modificată, stabilesc interdicții pentru publicitatea la tutun, cu restricții suplimentare pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere. În cadrul art. 34 alin. (2) în vigoare se face referire la „și de alte produse din tutun”, astfel nu ar fi necesară modificarea acestuia prin proiectul de lege Bp. 410/2023.**

Cu stimă,

**MARIA MONICA GUBERNAT,**  
**PREȘEDINTE**

