

Către,

PARLAMENTUL ROMÂNIEI – SENAT

Calea 13 Septembrie nr. 1-3, sector 5, București, cod poștal: 050711

Tel.: +40 21 414 1111; +40 21 316 0300

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI REGISTRATURĂ	
INTRARE	Nr. 10331 RF
IEȘIRE	28 09 2023
Ziua	Luna
Anul	2023

Referitor la: adresa dumneavoastră nr. XXXV 4448/12.09.2023,
înregistrată la CNA sub nr. 10331/13.09.2023

Biroul permanent al Senatului

Bp. 499, 5.10.2023.

În atenția Domnului Mario - Ovidiu Oprea, Secretar General

Biroul permanent al Senatului

573, 16.10.2023

Stimate Domnule Secretar General,

Întrunit în ședință publică în data de **26 septembrie 2023**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat **„Propunerea legislativă pentru completarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea”** (Bp. 499/2023) și vă comunicăm opinia instituției:

Menționăm că, prin avizul pe care îl emite, Consiliul Național al Audiovizualului nu se poate pronunța asupra oportunității soluțiilor legislative preconizate.

Propunerea legislativă **Bp. 499/2023** are ca obiect de reglementare **„interzicerea publicității la țigări electronice, de tip Vape sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit”**.

Ca urmare a analizei proiectului de lege, observăm că sunt incidente domeniului audiovizualului dispozițiile propuse la **Art. I**, care prevăd următoarele:

„Art. I – La articolul 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, după alineatul (6) se introduce un nou alineat (6¹), cu următorul cuprins:

Art. 29 – (6¹) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări electronice, de tip Vape sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit, este interzisă.”

În legătură cu Art. I din proiectul de lege care vizează modificarea art. 29 din Legea audiovizualului, prin introducerea unui nou alineat, alineatul (6¹), semnalăm faptul că Legea audiovizualului nr. 504/2002 a fost modificată și completată prin Legea nr. 190/28.06.2022, care a intrat în vigoare la data de 03.07.2022. Prin Legea nr. 190/2022 au fost transpuse dispozițiile Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE, Directiva serviciilor mass-media audiovizuale.

Articolul 29 din Legea audiovizualului a suferit modificări prin Legea nr. 190/2022. Precizăm că alin. (6) al art. 29 transpune dispozițiile art. 9 alin. (1) lit. d) din Directiva (UE) 2018/1808, potrivit căroră: **„(1) Statele membre se asigură că comunicările comerciale**

audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor îndeplinesc următoarele cerințe: (...) (d) sunt interzise toate comunicările comerciale audiovizuale pentru țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere;”.

Forma în vigoare a art. 29 alin. (6) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, este: „Art. 29 – (6) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere este interzisă.”

Prin Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, sunt stabilite norme de protecție a consumatorilor în ceea ce privește publicitatea la tutun.

Potrivit modificărilor și completărilor aduse prin Legea nr. 190/2022, care transpune dispozițiile Directivei (UE) 2018/1808, principiile generale care guvernează comunicările comerciale difuzate în serviciile media audiovizuale, liniare și la cerere, se vor aplica și serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, inclusiv interdicțiile și restricțiile specifice unor categorii de produse, cum ar fi tutunul. Furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video vor trebui să ia măsuri adecvate pentru a se asigura că publicitatea conținută în materialele video generate de utilizatori respectă aceste norme.

După cum se constată, dispozițiile art. 29 alin. (6) din Legea audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, care transpun art. 9 alin. (1) lit. d) din Directiva 2010/13/UE modificată, stabilesc interdicții pentru publicitatea la tutun, **cu restricții suplimentare pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere.**

Din surse diverse din domeniul produselor **de tip Vape**, vapatul este procesul de inhalare a **vaporilor produși de o țigară electronică**, fie ea un dispozitiv de tip stilou de vapat (Vape pen) sau un dispozitiv de vapat mai complex. Vapatul funcționează prin încălzirea unui lichid într-un dispozitiv electronic, creând vapori care pot fi inhalați. Un vape este un dispozitiv electronic care transformă un lichid special, numit e-lichid sau lichid de vape, în vapori care pot fi inhalați. Utilizarea unei țigări electronice este adesea numită „vapat” sau „vaping”. Deci, produsele de tip Vape fac parte, în sens larg, din categoria țigaretelor electronice.

Trecând, însă, peste observațiile de fond formulate cu privire la dispozițiile proiectului de lege, **din considerente de tehnică legislativă**, semnalăm faptul că intenția legislativă ar trebui să vizeze ca eveniment legislativ **modificarea**, și nu completarea, întrucât potrivit art. 59 alin. (1) din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se stabilește că „*modificarea unui act normativ constă în schimbarea expresă a textului unora sau mai multor articole ori alineate ale acestuia și în redarea lor într-o nouă formulare*”, pe când, conform art. 60 alin. (1) din legea menționată, „*completarea actului normativ constă în introducerea unor dispoziții noi, cuprinzând soluții legislative și ipoteze suplimentare, exprimate în texte care se adaugă elementelor structurale existente*”

Având în vedere normele de tehnică legislativă, titlul inițiativei ar trebui redat astfel: „*Propunerea legislativă pentru modificarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea*”.

Totodată, dispozițiile referitoare la Legea audiovizualului ar trebui formulate astfel:

„Art. I – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

– La articolul 29, după alineatul (6) se introduce un nou alineat, alineatul (6¹), cu următorul cuprins: (...)”.

În concluzie, având în vedere că în cadrul art. 29 alin. (6), în vigoare, se face referire la „și alte produse din tutun, precum și pentru țigăre electronice și flacoane de reumplere”, apreciem că nu ar fi necesară introducerea prin proiectul de lege Bp. 499/2023 a unui nou alineat, alineatul (6¹), care să vizeze țigări electronice, de tip Vape sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit, întrucât expresia „pentru țigăre electronice și flacoane de reumplere” cu care operează legislația din domeniul audiovizualului cuprinde și aceste produse conexe.

Cu stimă,

MARIA MONICA GUBERNAT,
PREȘEDINTE

