

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii proiectului de act normativ

2.1. Sursa proiectului de act normativ: inițiativa Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

2.2. Descrierea situației actuale

Potrivit Programului de guvernare 2023 – 2024 sectorul întreprinderilor mici și mijlocii este contributor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă, motiv pentru care este de interes public general ca statul să implementeze politici publice ce vizează o reglementare inteligentă, consultare sistematică cu organizațiile reprezentative, creșterea accesului la finanțare, simplificarea procedurilor și debirocratizarea pentru micii întreprinzători.

Mediul de afaceri are nevoie de predictibilitate fiscală, diminuarea poverii birocratice și politici publice care să stimuleze segmentele de piață cu potențial major, dar care, în prezent, au impact negativ asupra balanței comerciale. Dezvoltarea și îmbunătățirea ecosistemului antreprenorial reprezintă pilonul de bază al politicilor publice în domeniul IMM-urilor, iar scopul acestora este îmbunătățirea competitivității companiilor care, la rândul lor, contribuie la creșterea rezilienței economiei la șocuri externe.

În ceea ce privește sprijinul orizontal pentru inovare, internaționalizare și dezvoltarea comunităților antreprenoriale, MEAT urmărește susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii plecând de la cele patru mari nevoi sistemice ale mediului de afaceri din România — nevoia de a crește densitatea antreprenorială, de a crește reziliența firmelor, de a încuraja creșterea în talie a firmelor și de a încuraja crearea de valoare adăugată.

De asemenea, turismul este un factor important pentru creșterea și dezvoltarea economiei, având un impact semnificativ asupra creării de locuri de muncă. Pentru a îmbunătăți performanțele și stabilitatea companiilor din turism este necesară dezvoltarea industriei și activităților economice locale, în special prin valorificarea patrimoniului natural și cultural existent, dar și prin simplificarea sistemului de autorizare în domeniul turismului, digitalizarea serviciilor publice oferite de autoritatea publică centrală în domeniul turismului și sprijinirea mediului antreprenorial în domeniul turismului.

Aproape 1,6 miliarde de euro au ajuns la antreprenorii români, prin intermediul măsurilor de sprijin inițiate și implementate cu succes de MEAT alături de cele 9 Agenții pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (AIMM) din subordine, Serviciul de Telecomunicații Speciale și de partenerii bancari. În toată perioada pandemică, cât și în cea post – pandemică, instituția noastră și-a dovedit dedicarea față de mediul antreprenorial românesc, tratând cu seriozitate și profesionalism fiecare provocare și oferind consiliere tuturor aplicanților, astfel încât să fie atinse toate obiectivele generale și specifice ale schemelor de ajutor. Întreg personalul Direcției Generale Antreprenoriat și Finanțări pentru IMM-uri (DGAFIMM), alături de colegii din cadrul AIMM, a depus eforturi

susținute, de multe ori peste programul de lucru, pentru a asigura cadrul procesării tuturor cererilor de finanțare, de ordinul sutelor de mii. Chiar dacă volumul de activități și termenele urgente ne-au pus de multe ori în situații de criză, satisfacția de a fi contribuit la sprijinirea, înființarea și dezvoltarea firmelor românești, unele dintre acestea fiind chiar salvate datorită măsurilor compensatorii, în contextul crizelor suprapuse, este una foarte mare. Finanțările MEAT ajung la 10% din IMM-urile din România.

Dacă în perioada pandemică am avut peste 133.000 de aplicații din care am evaluat peste 100.000 și am semnat peste 70.000 de acorduri de finanțare, în anul 2022 ne-am concentrat atenția pe programele de stimulare a creșterii economice Start-Up Nation și Femeia Antreprenor pentru stimularea antreprenoriatului românesc și crearea de noi locuri de muncă, cu accent pe educație, training, inovare și digitalizare. În cadrul programului fanion al ministerului, Start-Up Nation, la pilonul național s-au înscris 15319 aplicanți, iar pe componenta separată, dedicată cetățenilor români care se întorc din Diaspora pentru a deschide o afacere în România, s-au înscris 1648 de societăți. La acest moment, pe cei doi piloni avem aproximativ 9000 de acorduri de finanțare semnate, însumând aproximativ 1.800.000.000 lei. În anul 2022, în istoricul programului Femeia Antreprenor a însemnat primul an în care au fost acordate granturi în valoarea de 200.000 lei pentru stimularea înființării și dezvoltării structurilor economice private înființate și conduse de către femei, îmbunătățirea performanțelor economice ale acestora, realizarea unei creșteri economice inteligente, sustenabile și incluzive, bazate pe digitalizare, dezvoltare durabilă, inovare și pregătire antreprenorială, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și ale prejudecăților existente încă la nivel local. Pe acest program, la momentul actual sunt semnate un număr de 970 de acorduri de finanțare însumând aproximativ 194.000.000 lei.

Așadar, în acest moment, există un număr impresionant de acorduri de finanțare care se afla, fie în stadiul de monitorizare, fie în procedură de implementare.

Urmând Programul de Guvernare 2023-2024, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului va lansa până la finele anului 2023 și următoarele programe de finanțare:

- Programul național multianual de microindustrializare – al cărui principal obiectiv îl constituie susținerea investițiilor în sectoarele economice prioritare stabilite prin legislația programului, creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM-urilor din aceste sectoare, promovarea producției interne și a conceptului “Fabricat în România”. Programul are un buget de 85.000.000 lei;
- Programul de dezvoltare a activităților de comercializare reprezintă o măsură de încurajare și de stimulare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în sectoarele de comercializare a produselor și serviciilor de piață și are ca obiectiv susținerea investițiilor, creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM din aceste sectoare, precum și încurajarea digitalizării și transformării verzi a societăților românești care desfășoară activități de comerț intern și internațional și dispune de un buget de 74.500.000 lei;
- Programul de accelerare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, instituit în baza Legii nr.346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, are drept obiectiv principal stimularea componentei de creditare a întreprinderilor mici și mijlocii prin acordarea de credite și dobânzi subvenționate la creditele de investiții. Nu este destinat redresării din pandemie, ci dezvoltării durabile a sectoarelor prelucrătoare, în conformitate cu noile directive europene, recomandări, strategii și direcții de finanțare pentru perioada de programare 2021-2027 (rezistent, verde, digital, export, economie competitivă).

Așadar, în contextul legii nr. 296/2023, privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung este imperios necesar procesul de creare și implementare a unei structuri administrative moderne aliniată nevoilor antreprenorilor și structurilor turistice.

2.3. Schimbări preconizate

Se înființează agențiile teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism (ATIMMT) astfel: Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Ploiești, Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Constanța și Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Brașov, prin fuziunea celor nouă agenții pentru întreprinderi mici și mijlocii, prevăzute în anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 864/2023 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, prin preluarea activității și personalului agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii și al reprezentanțelor teritoriale în domeniul turismului din cadrul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

Astfel:

1. Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Ploiești are un număr de 83 posturi și este înființată prin fuziunea Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Ploiești, Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii București și Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Craiova și prin preluarea reprezentanțelor teritoriale din turism: Bușteni, Râmnicu Vâlcea, Tg. Jiu, Mehedinți.

Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Ploiești, este condusă de un director, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului și are în subordine Centrul teritorial pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism București, condus de către un director adjunct, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului și Centrul teritorial pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Craiova, condus de către un director adjunct, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului.

2. Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Constanța are un număr de 88 posturi și este înființată prin fuziunea Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Constanța, Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Iași și Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Târgu Mureș și preluarea reprezentanțelor teritoriale din turism: Constanța, Iași, Tulcea, Bacău, Neamț, Suceava, Alba, Harghita.

Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Constanța este condusă de un director, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului și are în subordine Centrul teritorial pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Iași, condus de către un director adjunct, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului și Centrul teritorial pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Târgu Mureș, condus de către un director adjunct, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului;

3. Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Brașov are un număr de 86 posturi și este înființată prin fuziunea Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Brașov, Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Timișoara și Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii Cluj-Napoca și preluarea reprezentanțelor teritoriale din turism: Arad, Baia Mare, Brașov, Cluj, Sibiu, Bistrița, Oradea.

Agenția teritorială pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Brașov este condusă de un director, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului și are în subordine Centrul teritorial pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Timișoara, condus de către un director adjunct, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului și Centrul teritorial pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism Cluj Napoca, condus

de către un director adjunct, numit prin ordin al ministrului economiei, antreprenoriatului și turismului.

2.4. Alte informații*)

Salarizarea personalului care îndeplinește aceleași funcții în cadrul ordonatorului principal de credite și instituțiilor subordonate sau aflate în coordonare se stabilește la nivelul maxim aflat în plată în cadrul autorității publice și instituțiilor în raport cu care acesta are rol de ordonator principal de credite cu respectarea categoriei, clasei, gradului, treptei și gradației. Astfel spus, în aplicarea reglementării, la nivelul ordonatorului principal de credite se va respecta principiul egalității și nediscriminării, astfel cum a fost statuat în Decizia ÎCCJ nr. 80 din 11 decembrie 2023 cu privire la interpretarea și aplicarea unitară a prevederilor art. 6 lit. b) și c) din Legea-cadru nr. 153/2017, personalul instituțiilor din subordine/coordonare neputând avea o salarizare mai mică sau mai mare pentru aceleași funcții ca cele existente în cadrul ordonatorului principal de credite.

Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic

3.1 Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ.

3.2. Impactul social

Nu este cazul

3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului

Nu este cazul.

3.4. Impactul macroeconomic

Nu este cazul.

3.4.1. Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici

Nu este cazul.

3.4.2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat

Nu este cazul

3.5. Impactul asupra mediului de afaceri

Nu este cazul.

3.6. Impactul asupra mediului înconjurător

Nu este cazul.

3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării

Nu este cazul.

3.8. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile

Nu este cazul.

3.9. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri

- în mii lei (RON) -			
Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani	Media pe cinci ani



1	2	3	4	5	6	7
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
impozit pe venit	-	-	-	-	-	-
bugete locale	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de venituri (Se va menționa natura acestora.)	-	-	-	-	-	-
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
bugete locale:	-	-	-	-	-	-
cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de cheltuieli (Se va menționa natura acestora.)	-	-	-	-	-	-
4.3. Impact financiar, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente: 1. fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată; 2. declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară.						
4.8. Alte informații Măsurile de reorganizare propuse prin prezenta ordonanță de urgență vor conduce la o îmbunătățire a funcționării agențiilor cu impact asupra reducerii costurilor, prin reducerea						

numărului de agenții pentru întreprinderi mici și mijlocii de la 9 la 3 și la reducerea numărului de posturi de conducere, în speță cele de șef serviciu de 18 la 0.

Se propune promovarea proiectului actului normativ cu respectarea prevederilor art. VI din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 115/2023, respectiv ale art. VII din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 128/2023 cu privire la încadrarea în creditele bugetare aprobate.

Secțiunea a 5-a

Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

5.1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ

Nu este cazul

5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice

Nu este cazul.

5.3. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun

sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE).

Nu este cazul

5.3.1. Măsuri normative necesare transpunerii directivelor UE

Nu este cazul.

5.3.2. Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative UE

Nu este cazul.

5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene

Nu este cazul.

5.5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate

Nu este cazul.

5.6. Alte informații

Nu este cazul

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative

Nu este cazul.

6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate

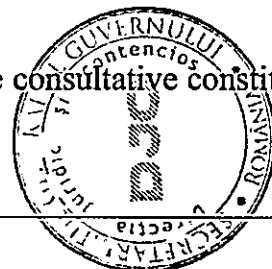
Procesul de consultare cu organizațiile și instituțiile interesate se asigură prin postarea pe site-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

6.3. Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale

Nu este cazul.

6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative

Nu este cazul



6.5. Informații privind avizarea de către:

- a) Consiliul Legislativ: proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 204/2024.
- b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării
- c) Consiliul Economic și Social
- d) Consiliul Concurenței
- e) Curtea de Conturi - nu este necesar obținerea avizului Curții de Conturi deoarece prin acest proiect nu se înființează o instituție nouă, ci se procedează la o reorganizare unor instituții existente în vederea ducerii la îndeplinire a prevederilor Legea 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung.

6.6. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 7-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ

Sunt respectate prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată.

Acțiunea de informare s-a realizat prin afișarea proiectului pe site-ul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului pe data 13 decembrie 2023.

7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice

Nu este cazul.

Secțiunea a 8-a

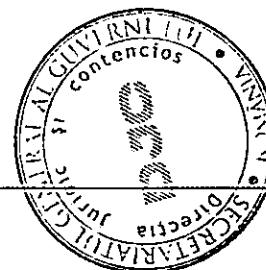
Măsuri privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ

8.1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ

Proiectul de act normativ se implementează de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

8.2. Alte informații

Nu este cazul.



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și turism, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

