



BP 273, 283 / 28 Mar 2026

1389/2026

Nesecret _____

Bd. Aviatorilor nr. 72, Cod Poștal 011865, Sector 1, București
E-mail: secretariat@anpc.ro, www.anpc.gov.ro

Pentru a pune în practică Directiva, la nivelul Comisiei Europene se va înființa o platformă online europeană pentru reparare, care va veni în sprijinul consumatorilor să găsească reparatori, vânzatori de produse recondiționate, cumpărători de produse defecte și inițiative de reparare comunitare.

Astfel, Comisia își propune să dezvolte interfața comună până la 31 iulie 2027. Aceasta va include posibilitatea căutării avansate (produse, localizare, servicii, durată, condiții etc.), funcții pentru solicitarea formularului de reparație, posibilitatea ca reparatorii să-și actualizeze datele și să declare respectarea standardelor și accesul prin portalul digital unic al UE.

În această perioadă, la nivelul Comisiei se va forma un grup de experți din toate statele membre, care vor consilia asupra proiectării și funcționării platformei europene și naționale. Fiecare stat membru va informa Comisia despre punctul național de contact sau despre platformele naționale pe care le-a creat sau intenționează să le creeze.

De asemenea, fiecare stat membru trebuie să adopte cel puțin o măsură de promovare a reparării, iar până la 31 iulie 2029 această măsură trebuie raportată Comisiei.

La nivelul ANPC au fost demarate procedurile pentru transpunerea Directivei (UE) 2024/1799 a Parlamentului European și a Consiliului din 13 iunie 2024 privind normele comune de promovare a reparării bunurilor și de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2394 și a Directivelor (UE) 2019/771 și (UE) 2020/1828, prin elaborarea unui proiect de act normativ privind reparabilitatea.

Obiectivul principal îl reprezintă reducerea deșeurilor, sprijinirea economiei circulare și creșterea durabilității produselor.

Față de cele menționate mai sus, propunerea legislativă contravine voinței legiuitorului european, întrucât transpunerea normelor este realizată în mod incomplet și cu depășirea sensului și finalității avute în vedere de acesta, aspect susceptibil de a constitui temei pentru declanșarea unei proceduri de infringement, sens în care, Autoritatea nu susține propunerea legislativă.

2. Propunere legislativă privind etichetarea frontală de avertizare nutrițională a produselor alimentare preambalate cu conținut ridicat de zaharuri, sare, grăsimi saturate sau valoare energetică ridicată (B. 283/2026): *L383/2026*

Potrivit inițiatorilor, proiectul de lege are ca obiectiv introducerea unui sistem național de etichetare frontală de avertizare nutrițională pentru produsele alimentare și băuturile nealcoolice preambalate care depășesc anumite limite privind conținutul de zahăr, sare/sodiu, grăsimi saturate sau valoarea energetică. Măsura nu vizează interzicerea comercializării acestor produse și nici restrângerea libertății consumatorilor de a alege, ci urmărește ca informațiile esențiale pentru sănătate să fie prezentate într-un mod vizibil, ușor de identificat și simplu de înțeles înainte de achiziție.

Analizând propunerea legislativă Autoritatea nu susține promovarea acesteia pentru următoarele argumente:

Regulamentul UE nr. 1169/2011, stabilește regulile de informare a consumatorilor asupra produselor, permițându-le astfel accesul la informații de bază, cum ar fi declarația nutrițională sau lista ingredientelor.

Articolul 35 din Regulamentul 1169/2011 prevede faptul că, informarea consumatorilor se poate face și în alte moduri și/sau prezentate utilizând reprezentări grafice sau simboluri în plus față de cuvinte sau cifre, cu condiția să fie respectate următoarele cerințe:

(a) să fie bazate pe cercetări fiabile și pertinente din punct de vedere științific și să nu inducă în eroare consumatorul, astfel cum se specifică la articolul 7;

(b) crearea lor să fie rezultatul unor consultări cu o gamă largă de grupuri de părți interesate;

(c) să vizeze facilitarea înțelegerii de către consumator a contribuției sau a importanței produsului alimentar pentru valoarea energetică și conținutul de nutrienți corespunzătoare unui regim alimentar;

(d) să fie sprijinite de elemente pertinente din punct de vedere științific care să dovedească înțelegerea de către consumatorul mediu a unor astfel de forme de exprimare sau de prezentare;

(e) în cazul altor forme de exprimare, acestea să se bazeze fie pe consumul armonizat de referință prevăzut la anexa XIII, fie, în absența acestuia, pe recomandările științifice general acceptate privind valoarea energetică și aporturile de nutrienți;

(f) să fie obiective și nediscriminatorii; și

(g) aplicarea lor să nu creeze obstacole în calea liberei circulații a bunurilor.

Prin acest sistem, producătorul induce apriori alegerea consumatorului („Alegeri mai sănătoase” versus „Alegeri mai puțin sănătoase”), deși acesta ar putea să-și stabilească propriile criterii de a alege produsul dorit, holistic, funcție de informațiile înscrise în lista ingredientelor și declarația nutrițională.

Legislația UE nu permite țărilor să își impună în mod unilateral propriul sistem de etichetare a alimentelor, prin urmare, ele pot doar să facă recomandări.

Fiind un sistem de etichetare, recomandarea unui stat membru ar putea implica faptul că un consumator mediu va acorda preferință produselor etichetate în baza sistemului oficial creând astfel o presiune asupra operatorilor din sectorul alimentar din UE în ceea ce privește etichetarea tuturor produselor, chestiune ce ar pune barieră în libera circulație a mărfurilor.

Mai mult, Strategia europeană „De la Fermă la Consumator”, reflectă intenția Comisiei Europene de a propune un cadru legislativ comun privind etichetarea nutrițională, care întărește argumentul unei abordări echitabile și armonioase a acestui subiect la nivelul tuturor statelor membre.

Având în vedere importanța etichetării corecte a produselor alimentare, ca instrument primordial în determinarea consumatorilor în a face alegeri corecte și informate, considerăm că orice decizie luată la nivel național trebuie să aibă în vedere în primul rând interesul consumatorilor.

Introducerea sistemului de etichetare nutrițională suplimentară afectează, în mod direct și probabil nefavorabil, produsele tradiționale, cu indicație geografică înregistrate atât la nivel național cât și european, cât și produsele alimentare realizate după rețete consacrate.

Este necesară armonizarea informațiilor nutriționale la nivel european, prin instituirea unui sistem de etichetare oficial unic, care să pună capăt confuziei consumatorilor europeni în fața multitudinii de logouri existente.

Având în vedere art. 35, alin. 3 din Regulamentul 1169/2011, Statele membre asigură o monitorizare adecvată a formelor suplimentare de exprimare sau de prezentare a declarației nutriționale prezente pe piață pe teritoriul lor.

Pentru a facilita monitorizarea utilizării unor astfel de forme suplimentare de exprimare sau de prezentare, statele membre pot solicita operatorilor din sectorul alimentar care introduc pe piața națională produse alimentare care poartă astfel de informații să notifice autorității competente utilizarea unei forme suplimentare de exprimare sau de prezentare, precum și să furnizeze justificările relevante referitoare la îndeplinirea cerințelor prevăzute la alineatul (1) literele (a)-(g). În astfel de cazuri, se pot solicita, de asemenea, informații privind încetarea utilizării unor astfel de forme suplimentare de exprimare sau de prezentare.

Menționăm faptul că, până la acest moment, nu există la nivel comunitar o reglementare expresă cu privire la criteriile clare și uniforme de stabilire a acestui sistem de etichetare.

Prin urmare, România este obligată să asigure armonizarea legislației naționale cu exigențele dreptului Uniunii Europene, în scopul respectării obligațiilor care decurg din calitatea de stat membru.

Față de aspectele menționate, Autoritatea nu susține propunerea legislativă.

Cu deosebită considerație,



PRESEDINTE

BEKESI CSABA LAJOS