

Expunere de motive

Situația actuală

În prezent, România se confruntă cu probleme considerabile în exploatarea materială a potențialului său turistic. Cauzele acestor probleme sunt multiple. Putem aminti lipsa unei infrastructuri în această privință sau lipsa investițiilor în domeniu, dar nu putem să nu luăm în considerare și necesitatea unui cadru favorabil pentru stimularea înființării și dezvoltării unităților de primire turistică, oriunde s-ar afla acestora.

Criza financiară și economică reprezintă de asemenea un factor important al problemelor. Investițiile au scăzut, numărul de turiști de asemenea este pe trend descendent. Totuși, mediul rural reușește să asigure, la nivelul celor mai multe gospodării producție proprie suficientă pentru subzistență, dar din păcate această producție nu poate fi lesne transformată în venituri.

Deși turismul rural a înregistrat creșteri, acesta prezintă un potențial considerabil care nu este suficient exploatat. Sectorul turistic în anul 2008, comparativ cu anul 1998, a înregistrat o creștere a numărului structurilor de cazare (+35,4%), a nivelului capacității de cazare (+0,95%) și numărul locurilor de cazare în pensiunile turistice a ajuns la 22.061 în anul 2008, dintre care 50,5% în spațiul rural [INS Anuarul Statistic al României, 2008].

În ceea ce privește împărțirea pe regiuni a numărului de pensiuni în mediul rural, la nivelul anului 2008, se prezentau astfel: Zona București - Ilfov deține 0,5%, Zona Vest 4%, Zona Sud-Vest 4%, Zona Sud-Est 8,9%, Zona Sud 10,3%, Zona Nord-Est 14%, Zona Nord-Vest 14,8%, Zona Centru 43,7%, ceea ce arată o dezvoltare diferențiată. [www.euractiv.ro – ultima accesare 23.04.2009]

Cea mai complexă și completă rețea de agroturism se găsește în Uniunea Europeană care a acordat o atenție deosebită acestei activități, încurajând apariția organismelor nonguvernamentale sau naționale care se ocupă de acest domeniu de activitate, creditând aceste activități pe termen lung, cu dobânzi mici și scutindu-le de impozit pe termen lung. Agroturismul s-a dezvoltat în Austria, Franța, Elveția, Spania, Grecia, Germania, Portugalia, Irlanda.

De asemenea trebuie să sesizăm că un mic producător din mediu rural românesc, întâmpină astăzi greutăți în desfacerea mărfurilor rezultate din prelucrarea cărnii sau legumelor obținute prin mijloace proprii. Dacă ne îndreptăm atenția asupra produselor tradiționale românești, observăm că acestea nu sunt deloc valorificate în scop turistic, fie că vorbim despre băuturi tradiționale, fie că vorbim de specialități culinare regionale.

Ocuparea forței de muncă în mediul rural este din nou o problemă, atât pentru femei cât și pentru tineri. Legislația în vigoare nu încurajază drept urmare, dezvoltarea acestui segment de mici producători din mediul rural și forțează o migrație a forței de muncă mai ales calificată la oraș.

În consecință, mediul turistic rural nu poate fi suficient exploatat atâta timp cât produsele tradiționale nu sunt valorificate. Fiscalitatea în domeniu este greoaie și împinge micii producători înspre piața neagră.

Schimbări preconizate

Prezentul act normativ vine în ajutorul microintreprinderilor ce au ca obiect de activitate primirea turistică și serviciile agroalimentare. Relaxarea fiscală în acest domeniu are câteva avantaje clare.

În primul rând se valorifica produsele tradiționale obținute în gospodăria proprie. Astfel de produse vor fi oferite spre consum pentru eventualii turiști străini sau autohtoni. De asemenea se încurajază consumul pe plan local, întru-cât microintreprinderea poate procura, în baza unui borderou de achiziție, carne, legume, fructe sau chiar băuturi tradiționale de la gospodării vecine.

În al doilea rând, mediul rural va fi mai atractiv pentru familii tinere ce își vor putea valorifica o proprietate la sat cu potențial turistic și vor putea oferi spre consum produse obținute prin mijloace proprii fără să fie împovărați de impozitul pe profit sau TVA.

Mediul rural are nevoie de absorbția fondurilor europene, fie că vorbim de fonduri de preaderare fie că vorbim despre fonduri structurale. Turismul rural este în opinia noastră un domeniu care are nevoie de inițiativă privată în obținerea finanțării europene. Prezenta lege poate reprezenta un argument puternic pentru cei ce vor să investească în

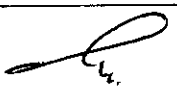
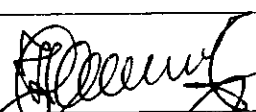
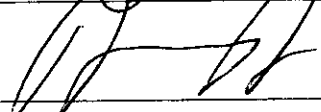
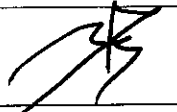
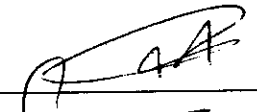
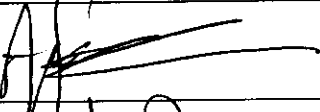
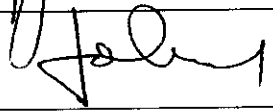
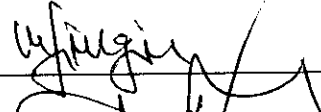
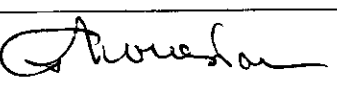
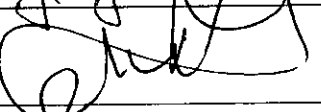
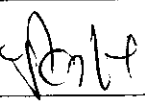
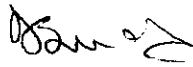
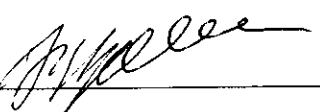
domeniul turismului rural prin pensiuni agroturistice, pensiuni turistice, restaurante tradiționale sau restaurante de familie.

Preconizăm o creștere considerabilă în mediul economic rural pe segmentul pensiunilor turistice și agroturistice, și în segmentul restaurantelor tradiționale și de familie. De asemenea preconizăm că mediul bancar privat va reacționa pozitiv la acest semnal de suport pentru microîntreprinderile din mediul rural iar consecința ar putea fi o înlesnire a condițiilor pentru acordarea de credite.

Prin scutirea de impozite și TVA statul încurajază inițiativa micilor producători din mediul rural, încurajază crearea unei infrastructuri turistice rurale și vine în sprijinul celor care au potențialul de a oferi spre consum produse tradiționale obținute prin mijloace proprii.

În concluzie, având în vedere cele prezentate mai sus, supunem Parlamentului **Legea privind stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor ce oferă spre consum produse obținute exclusiv prin mijloace proprii**, spre dezbateră și adoptare

ANEXĂM ALĂTURAT LISTA CU INIȚIATORI

Nr. Crt.	Nume	Semnătură	Partid
1.	Petru Călian		PD-L
2.	Holdiş Ioan		PD-L
3.	Ciobanu Gheorghe		PD-L
4.	Bud Nicolae	N. bud.	PD-L
5.	Dugulescu Marius		PD-L
6.	Arion Viorel		PD-L
7.	Riviş-Tipei Lucian		PD-L
8.	Gurzău Adrian		PD-L
9.	Ialomiţianu Gheorghe		PD-L
10.	Giurgiu Mircea		PD-L
11.			PD-L
12.	FOTESCULESCU ADRIAN		PD-L
13.	Pădărechi Florin		PD-L
14.	Bănuţa Daniel		PD-L
15.	BOIANGHII VICTOR		PD-L
16.			