

DEFINIREA unor termeni de specialitate utilizați în cuprinsul legii

1. *agenție de turism* - operator economic având ca obiect de activitate organizarea și comercializarea serviciilor și/sau a pachetelor de servicii turistice în calitate de intermediar între prestatorul de servicii turistice și consumatorul final;
2. *agrement turistic* - activitate organizată de către operatorii economici care dețin structuri de primire turistică, cu funcțiuni de agrement;
3. *organizație profesională și/sau patronală în domeniul turistic* - organizație fără scop patrimonial, constituită cu respectarea prevederilor legale în vigoare, care își desfășoară activitatea în aria reprezentării profesionale și/sau patronale sau de promovare și dezvoltare în domeniul turismului;
4. *brevet de turism* - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea profesională în domeniul turismului a persoanelor fizice care asigură conducerea agențiilor de turism și/sau a structurilor de primire turistice;
5. *calendar de evenimente* - listă întocmită de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului pe baza solicitărilor de înscriere făcute de către organizatori, cuprinzând toate evenimentele cunoscute, cu derulare anuală, periodică și/sau punctuale, a căror dată/ perioadă și locație de desfășurare sunt prestabilite;
6. *centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism* - persoană juridică de drept public sau privat, autorizată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul formării profesionale a adultului, care organizează și desfășoară procese de evaluare și certificare a competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale din domeniul muncii și al conducătorului autorității publice centrale din domeniul educației;
7. *centre naționale de informare și promovare turistică* - structuri specializate de informare și promovare turistică, ce funcționează în subordinea autorităților administrației publice locale și colaborează cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;
8. *certificat de clasificare* - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, care reprezintă o formă codificată de prezentare sintetică a nivelului de confort, a calității dotărilor și a serviciilor prestate în cadrul structurilor de primire turistică;
9. *comitet sectorial turism, hoteluri, restaurante* - instituție de dialog social de utilitate publică, cu personalitate juridică, organizată în baza legislației în vigoare, la nivelul ramurii de activitate, definită prin contractul colectiv de muncă la nivel național; la nivelul unei ramuri de activitate se poate constitui un singur comitet sectorial;

10. *consiliul consultativ al turismului* - organism de consultanță format din reprezentanți ai organizațiilor patronale și profesionale din domeniul turismului, din reprezentanți ai autorităților administrației publice centrale, camere de comerț constituit prin ordin al ministrului autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

11. *destinație turistică* - loc sau spațiu geografic unde un vizitator turist se oprește, fie pentru una sau mai multe nopți de cazare, fie pentru o scurtă perioadă de timp sau punctul terminus al vacanței turiștilor, indiferent dacă ei călătoresc în scop turistic sau de afaceri; acest loc sau punct terminus poate fi țară, regiune, zonă, localitate, care reprezintă o atracție pentru turiști, unde aceștia își consumă cea mai mare parte a timpului; destinația, prin imaginea și modul în care este promovată, stimulează oamenii să o viziteze, ea fiind cea care poate energiza întreaga industrie turistică și reprezentând centrul activității turistice, punctul de legătură al multor componente ale turismului. Astfel, destinația:

a) reprezintă un produs, dar în același timp și mai multe produse turistice; o destinație este o singură entitate (de ex. România), care poate include în aria ei geografică destinații turistice mai bine conturate din punct de vedere turistic. Aceste destinații pot fi localități, stațiuni etc. (București, Iași, Herculane, Borsec, Munții Bucegi, Delta Dunării, litoralul Mării Negre etc.);

b) destinația este atât o entitate fizică (spațiu geografic), cât și o entitate socioculturală definită prin istorie, popor, respectiv tradiție și mod de viață;

c) destinația poate fi un concept mental al potențialilor turiști, respectiv ceea ce gândesc aceștia referitor la destinația respectivă;

d) uneori, destinația încorporează elemente existente în mai multe zone sau țări (exemplu, o croazieră organizată pe Dunăre se poate desfășura pe teritoriul mai multor state, respectiv pe mai multe zone în interiorul fiecărui stat);

12. *eveniment în domeniul turismului* - noțiune generală pentru activități de interes turistic precum organizarea de congrese, conferințe, seminarii, evenimente comerciale, culturale sau sociale, concerte, festivaluri, competiții cu tematici diferite, târguri, expoziții, parade, programe motivaționale și altele asemenea;

13. *factori terapeutici naturali sau factori naturali de cură* - complex fizico-chimic și biologic cu acțiune sanogenă și terapeutică, științific dovedită și tradițional recunoscută, precum apele minerale terapeutice, lacurile și nămolurile terapeutice, gazele terapeutice, factorii terapeutici ai climatului și bioclimatului marin și montan, inclusiv ai grotelor, salinelor și altele asemenea;

14. *ghid de turism* - persoană fizică autorizată să coordoneze și să asigure desfășurarea programelor turistice, în baza atestatului eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

15. *licență de turism* - document eliberat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea unei persoane juridice-titularul licenței, de a comercializa servicii turistice în condiții de calitate și siguranță pentru turiști/consumatori finali;

16. *litoralul românesc* - porțiunea de teren, inclusiv platforma de prelungire a uscatului sub apele marine care se întinde pe toată lungimea țărmului Mării Negre, de la gura brațului Chilia în nord, până la localitatea Vama Veche în sud;

17. *litoralul turistic* - totalitatea zonelor componente ale litoralului românesc în care se desfășoară activități turistice, cuprinzând zona costieră, plajele turistice, stațiunile turistice, structurile de primire turistică definite în condițiile legii;

18. *ofertă turistică* - totalitatea resurselor naturale și antropice, împreună cu echipamentul de producere și comercializare a produsului turistic, bunurile și serviciile destinate consumului turistic (alimentare și industriale), condițiile de comercializare (preț, facilități, etc.) ale acestora, infrastructura turistică și forța de muncă necesară activității turistice;

19. *obiectiv turistic* - element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;

20. *patrimoniul turistic* - ansamblul resurselor turistice și al structurilor edificate în scopul valorificării lor prin activități de turism;

21. *pârtie de schi* - zonă special amenajată pentru schi, omologată de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și destinată practicării schiului pentru agrement, în condiții de siguranță pentru schiori;

22. *potențial turistic* - totalitatea resurselor naturale, antropice, cultural-istorice care, împreună cu infrastructura, constituie oferta turistică a unei destinații;

23. *produs turistic* - complex de bunuri materiale și de servicii concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;

24. *program turistic organizat* - servicii turistice clar definite și determinate ca spațiu și timp de desfășurare, reunite într-o anumită succesiune și puse la dispoziția turiștilor sub coordonarea și responsabilitatea operatorilor economici autorizați de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

25. *resursă turistică* - componentă a mediului natural și antropic care, prin calitățile și specificul ei, este recunoscută, înscrisă și valorificată prin turism, în măsura în care nu poate fi supusă unui regim de protecție integrală, în condițiile legii.

Resursa turistică poate fi:

a) naturală: elemente geologice, geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori;

b) antropică: monumente istorice, situri arheologice, monumente de for public, patrimoniul cultural național mobil, muzee și alte elemente de artă populară și folclor etc.;

26. *serviciu turistic* - unul dintre următoarele servicii asigurate pentru consum turistic: cazare, alimentație publică, transport de persoane, tratament balnear, servicii SPA, agrement și altele asemenea, oferite consumatorilor finali;

27. *sezon turistic estival pe litoralul românesc* - perioada cuprinsă în intervalul 1 mai - 30 septembrie a fiecărui an calendaristic;

28. *stațiune turistică balneară* - localitatea sau/și arealul care dispune de resurse de substanțe minerale, științific dovedite și tradițional recunoscute ca eficiente terapeutic, de instalații specifice pentru cură și care are o organizare ce permite acordarea asistenței medicale balneare în condiții corespunzătoare, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

29. *stațiune turistică climatică* - localitatea sau/și arealul situat în zone cu factori climatici benefici și care are condiții pentru asigurarea menținerii și ameliorării sănătății și/sau a capacității de muncă, precum și a odihnei și recomfortării, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

30. *stațiune turistică balneoclimatică* - localitatea sau/și arealul care îndeplinește condițiile prevăzute la pct.36 și pct.37, precum și de structuri de primire turistică autorizate potrivit prevederilor legale în vigoare;

31. *stațiune turistică* - localitate sau parte a unei localități care dispune de patrimoniu turistic și de infrastructură turistică, în care activitățile economice susțin preponderent realizarea produsului turistic și care este stabilită prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, în situația îndeplinirii cumulative a criteriilor minime obligatorii de atestare, aprobate prin hotărâre a Guvernului;

32. *structură de primire turistică* - orice construcție și sau amenajare destinată sau folosită pentru cazarea turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear și de recuperare pentru turiști, organizării de conferințe și alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente;

a) *structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare* - hoteluri, hoteluri - apartament, moteluri, hosteluri, vile turistice, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, căsuțe de tip camping, apartamente și camere de închiriat, nave fluviale și maritime de pasageri, pontoane plutitoare, pensiuni turistice urbane, pensiuni turistice rurale, pensiuni agroturistice, case tradiționale, alte unități cu funcțiuni de cazare turistică;

b) *structuri de primire turistică cu funcțiune de alimentație publică* - unități de alimentație publică din incinta structurilor de primire cu funcțiune de cazare, unitățile de alimentație publică independente aflate în zone turistice (unități de alimentație publică situate în stațiuni turistice), stațiuni turistice și municipii;

c) *structuri de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear preventiv, de întreținere și de recuperare* - unități de prestări servicii pentru tratament balnear, centre de sănătate, centre SPA, independente sau integrate complexurilor de turism balnear;

d) *structuri de primire turistică cu funcțiuni de transport persoane* - mijloace de transport rutier, feroviar, pe apă, pe cablu sau altele asemenea, destinate transportului turistic al consumatorilor finali;

e) *structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement* - cluburi, cazinouri, instalații și dotări specifice agrementului turistic, centre de închiriere, parcuri de distracții și altele asemenea;

f) *structuri de primire turistică cu funcțiuni specifice organizării de conferințe și alte evenimente speciale* - centre de conferință independente sau spații integrate structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare, care dispun de logistica necesară organizării de conferințe și alte asemenea evenimente speciale;

33. *traseu turistic* - cale de acces pietonal sau cu un mijloc de deplasare, către un element al patrimoniului turistic, marcat conform reglementărilor legale în vigoare, care face legătura cu un obiectiv turistic sau care traversează o zonă turistică, un masiv montan etc.;

34. *turism* - ramură prioritară a economiei naționale, cu funcții complexe și implicații multisectoriale, care cuprinde ansamblul activităților desfășurate în scopul producerii de bunuri și servicii pentru turiști;

35. *turist* - orice persoană care vizitează un loc, altul decât cel unde se află locuința sa obișnuită, în scopul efectuării unor activități cu caracter recreativ, sportiv, medical, cultural, religios, de afaceri și altele, cu excepția celor care presupun remunerarea efectuării acestor activități în locul vizitat.

36. *zonă turistică* - teritoriul care cuprinde obiective turistice și constituie o atracție permanentă pentru turiști. Delimitarea zonelor turistice se face pe baza caracteristicilor comune ale unor elemente turistice sau după criteriul geografic.