

Expunere de motive

Publicitatea ca mijloc de comunicare sociala, face parte integranta din viata cotidiana a locuitorilor marilor aglomeratii urbane si tinde tot mai mult sa ocupe noi zone si in localitatile mai putin populate.

Preocuparea omenirii fata de conditiile de mediu prezente si viitoare, nu trebuie sa lase aceasta importanta activitate in afara sferei de reglementare , astfel incat publicitatea sa devina un factor poluator vizual si nu numai, care sa creeze locuitorilor marilor sau micilor aglomerari urbane factori de stress, de natura sa afecteze viata si activitatea normala a acestora.

Inceputul reglementarii acestui domeniu a fost facut prin aparitia Legii nr. 185 din 05 iulie 2013, privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, care in linii mari a creat cadrul asupra modului de autorizare, de amplasare, de construire si desfiintare a mijloacelor de publicitate, precum si cel privind modul de atribuire a spatiilor de publicitate.

Cu toate valentele pozitive ale reglementarii existente, se impun a fi facute cateva corectii absolute necesare ale legii in vigoare, printr-o noua propunere legislativa, care sa faca posibila eliminarea unor confuzii in aplicarea reglementarilor existente.

Principalele modificari aduse de prezenta propunere legislativa se refera la:

- modul de autorizare, de executare si desfiintare a suportilor mijloacelor de publicitate;
 - stabilirea in sarcina Inspectoratului de Stat in Constructii a verificarii permanente a modului de intretinere a suportilor mijloacelor de publicitate ,astfel incat sa fie eliminat orice risc de accident pentru populatie, circulatie, cladiri si bunuri;
-

- obligatia detinatorilor mijloacelor de publicitate de a desfinta constructia suportului acestora la expirarea perioadei de autorizare;
- stabilirea amplasamentelor mijloacelor de publicitate pe zone si categorii de mijloace de publicitate;
- stabilirea spatiilor in care publicitatea poate fi interzisa;
- constituirea distincta a unor grupuri de lucru pentru municipii, orase si comune cu monumente inscise in lista patrimoniului national/UNESCO, pe de o parte si a unor grupuri de lucru pentru celelalte comune, pe de alta parte;
- modalitatea de achizitie publica a spatiilor publicitare;
- prevederi privind acordul proprietarilor, pentru utilizarea proprietatii acestora in scopul amplasarii mijloacelor de publicitate;
- prevederi privind desfintarea mijloacelor de publicitate, in cazul in care nu se difuzeaza in mod permanent publicitate;
- extinderea interdictiilor privind utilizarea suportilor pentru mijloacele de publicitate;
- interdictii privind afectarea proprietatii prin amplasarea mijloacelor de publicitate;
- modalitatile de amplasare a bannerelor pe drumurile publice;
- interdictii de amplasare de afise publicitare direct pe suprafete neamenajate sau care sa acopere alte afise;
- prevederi privind demararea procedurilor de achizitie publica a spatiilor publicitare.

Prin modificarile propuse de prezenta propunere legislativa, reglementarile existente in domeniul publicitatii vor deveni mai functionale si vor elimina in mare parte arbitrariul in ce priveste poluarea vizuala a mediului in care traieste marea majoritate a populatiei din Romania.

Initiatori:

Deputatii,

Almăjanu Marin

Cseke Attila-Zoltán

Nistor Laurențiu

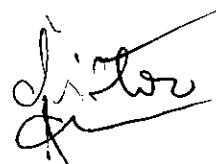
Ciolacu Ion-Marcel

PNL

UDMR

PSD

PSD

Thuma Hubert Petru Ștefan
Avram Constantin
Babuș Radu
Boboc Valentin Gabriel
Bucura-Opreșcu Simona
Călin Ion
Chebac Eugen
Cioată Cezar
Ciurariu Florin
Dobre Victor Paul
Dragnea Nicolae-Liviu ✓
Gheorghe Florin
Horga Vasile
Manea Victor-Gheorghe
Marcoci Vlad
Marocico Ion
Moldovan Carmen Ileana
Moldovan Ioan
Oltean Ioan
Palăr Ionel
Plumb Rovana ✓
Popescu Florin Aurelian
Rățoi Neculai
Rotaru Răzvan
Simedru Dan Coriolan
Simionescu Adrian Constantin
Surdu Raluca
Urcan Ionaș-Florin
Vlădoiu Aurel

PNL
 PC
 PSD
 PSD
 PSD
 PSD
 PP-DD
 PC
 PNL
 PNL
 PSD
 PDL
 PNL
 PNL
 PSD
 Mino.
 PSD
 PC
 PDL
 PNL
 PSD
 PDL
 PSD
 PP-DD
 PNL
 PSD
 PNL
 PDL
 PSD





