



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE
privind înființarea, organizarea și furnizarea de servicii
mass-media audiovizuale

Parlamentul României adoptă prezenta lege :

Lege
privind înființarea, organizarea si furnizarea
de servicii mass-media audiovizuale

Capitolul I
Dispoziții generale

Art. 1

(1) Prezenta lege reglementează înființarea, organizarea si furnizarea de servicii mass-media audiovizuale, difuzarea, retransmisia si recepția libera a acestora, regimul juridic al proprietatii in domeniul audiovizualului, organizarea, funcționarea, atribuțiile si responsabilitățile Consiliului National al Audiovizualului, denumint in continuare *Consiliu*, in calitate de autoritate publica autonoma, aflata sub control parlamentar, garant al interesului public in domeniul comunicării audiovizualului.

(2) Legea recunoaște si consacra importanta serviciilor mass-media audiovizuale pentru asigurarea libertatii de exprimare, a diversității de opinie si a pluralismului politic si social, cultural, lingvistic si religios in domeniul comunicării publice, rolul acestora de informare, divertisment si educare a publicului larg.

(3) Dreptul de furnizare și dreptul de retransmisie a oricărui serviciu media audiovizual al unui furnizor de servicii media audiovizuale care se află sub jurisdicția României sunt recunoscute și garantate în condițiile prezentei legi.

(4) Prezenta lege recunoaște si garantează dreptul oricărei persoane la libertatea de exprimare, la libertatea de opinie si libertatea de a primi sau de a comunica informații, precum si dreptul oricărei persoane de a recepționa liber serviciile mass-media audiovizuale oferite publicului de către furnizorii de asemenea servicii aflați sub jurisdicția României si a statelor membre ale Uniunii Europene.

(5) Opțiunea oricărei persoane cu privire la programele și serviciile oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale sau de distribuitorii de servicii este secretă și nu poate fi comunicată unui terț decât cu acordul persoanei respective.

(6) Legea interzice cenzura si ingerințele de orice fel asupra comunicării audiovizuale, consacra si protejează caracterul confidențial al surselor de informare utilizate in conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe mass-media audiovizuale.

Art. 2

(1) Libertatea de exprimare, prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale, se exercita cu respectarea interesului public, a normelor legale privind protecția minorilor, precum si a demnitatii umane, in conformitate cu dispozițiile Constituției României, a convențiilor si pactelor internaționale privind drepturile si libertățile fundamentale ale omului la care Romania este parte, precum si a prevederilor prezentei legii si ale deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu, numai in baza si cu stricta respectare a prevederilor legale.

(2) In comunicarea audiovizuala, interesul public prevalează interesului publicului, iar interesul public justificat de informarea corecta a cetățenilor asupra treburilor publice prevalează dreptului la propria imagine in cazul persoanelor care exercita functii ori responsabilitati publice.

Art.3

(1) Pentru respectarea interesului public in domeniul comunicării audiovizuale, toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația sa asigure:

- a) libertatea de exprimare, libertatea de opinie, de a comunica si primi informații, exprimarea pluralista de idei si de opinii;
- b) pluralismul surselor de informare a publicului;
- c) informarea obiectiva a publicului prin prezentarea corecta a faptelor si evenimentelor privind treburile publice;
- d) protecția interesului superior al minorului;
- e) respectarea vieții private si de familie, a domiciliului si a corespondentei, precum si respectul datorat persoanei si după decesul ei;
- f) respectarea dreptului la propria imagine, a demnitatii, onoarei si reputației persoanei;
- g) respectarea prezumției de nevinovatie, precum si a dreptului la un proces echitabil;
- h) respectarea autoritatii si imparțialitatii puterii judecatoresti;
- i) respectarea egalitatii in drepturi si a egalitatii de șanse, nediscriminarea pe criterii de rasa, sex, naționalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, orientare sexuala, vârsta, handicap, sau apartenența la o categorie ori stare sociala defavorizata;
- j) protejarea si promovarea culturii si a limbii romane, a culturii si a limbi materne a minoritatilor naționale;
- k) protejarea si promovarea valorilor cultural-artistice si stiintifice nationale si universale;
- l) transmiterea informațiilor si a comunicatelor oficiale ale autoritatilor publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgenta, starea de asediu ori de conflict armat, epidemii sau epizootii, precum si a mesajelor de interes public, potrivit dispozițiilor prezentei legii;
- m) transparența finanțării proprii, a structurii acționariatului, precum si a conducerii administrative si editoriale;

(2) Furnizorii de servicii media-audiovizuale sunt obligati, de asemenea, ca prin continutul programelor sa nu produca incitari la discriminare, la separatism teritorial sau la violenta publica ori sa aduca atingere moralei publice.

(3) Responsabilitatea editoriala pentru conținutul serviciilor de programe difuzate, inclusiv al comunicărilor comerciale audiovizuale, revine, în condițiile prezentei legii, furnizorului de servicii mass-media audiovizuale.

Art.4

(1) Libertatea de furnizare, pe teritoriul României, a serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este recunoscută și garantată prin prezenta lege.

Art.5

(1) Autonomia si independenta editoriala a serviciilor media audiovizuale este recunoscuta si garantata de prezenta lege, iar programele acestora sunt ocrotite de orice ingerințe asupra conținutului, formei sau modalităților de prezentare, precum si de orice influente din partea autoritatilor publice, partidelor, formațiunilor politice, sindicatelor, patronatului si conducerii administrative a acestora, a distribuitorilor de servicii mass-media audiovizuale, a beneficiarilor sau a furnizorilor oricărui tip de publicitate, a sponsorilor, precum si a oricăror persoane fizice sau juridice, romane ori străine.

(2) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisa.

(3) Este interzisa orice ingerinta asupra conținutului comunicării audiovizuale.

(4) Nu constituie ingerințe prevederile din deciziile cu caracter normativ emise de Consiliu, pe baza si pentru stricta punere in aplicare a dispozițiilor prezentei legi, pentru asigurarea respectării interesului public in domeniul comunicării audiovizuale.

(5) Constituie cenzura orice interventie facuta de oricare dintre persoanele care au sau nu responsabilitati editoriale si care fac presiuni asupra producatorilor, realizatorilor, redactorilor ori moderatorilor programelor de radio si televiziune, in sensul alterarii continutului editorial al serviciilor de programe.

(6) Nu constituie ingerinte prevederile cuprinse in codurile de conduita profesionale care jurnalistii si furnizorii de servicii media audiovizuale le adopta si le aplica in cadrul mecanismelor de auto-reglementare a activitatii lor, prin care se stabilesc raporturile ierarhice si relatiilor specifice intre conducerea administrativa si editoriala si jurnalisti si prin care se asigura libertatea de exprimare si independenta profesionala a jurnalistilor, inclusiv prin prevederea „clauzei de conștiința”.

(7) Incalcarea, de către persoanele fizice sau juridice prevazute la lineatele (1) si (5), a dispozițiile alineatelor (2) si (3), constituie contravenție si se sancționează de către Consiliu, prin decizie, cu amenda de la 500 000 la 1 000 000 lei.

(8) Deciziile de sancționare prevăzute la alin. (7) pot fi atacate in justiție, in condițiile Legii privind contenciosul administrativ.

Art. 6

(1) Caracterul confidențial al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de știri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber să nu dezvăluie date de natură să identifice sursa informațiilor obținute în legătură directă cu activitatea sa profesională.

(3) Se consideră date de natură să identifice o sursă următoarele:

- a) numele și datele personale, precum și vocea sau imaginea unei surse;
- b) circumstanțele concrete ale obținerii informațiilor de către jurnalist;
- c) partea nepublicată a informației furnizate de sursă jurnalistului;
- d) datele cu caracter personal ale jurnalistului sau radio-difuzorului, legate de activitatea pentru obținerea informațiilor difuzate.

(4) Confidențialitatea surselor de informare obligă, în schimb, la asumarea răspunderii profesionale de catre realizatorul stirii, pentru corectitudinea informațiilor furnizate.

(5) Persoanele care, prin efectul relațiilor lor profesionale cu jurnaliștii, iau cunoștință de informații de natură să identifice o sursă prin colectarea, tratarea editorială sau publicarea acestor informații, beneficiază de aceeași protecție ca jurnaliștii.

(6) Dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele judecătorești numai dacă aceasta este necesară pentru apărarea siguranței naționale sau a ordinii publice, precum și în măsura în care această dezvăluire este necesară pentru soluționarea cauzei aflate în fața instanței judecătorești, atunci când:

- a) nu există sau au fost epuizate măsuri alternative la divulgare cu efect similar;
- b) interesul legitim al divulgării depășește interesul legitim al nedivulgării.

(7) Incalcarea de care orice persoana fizica sau jurida a prevederilor alineatului (1) se sancționeaza cu amenda contravenționala de la 50 000 la 100 000 lei.

(8) In conditiile incalcarii dispozitiilor alineatului (4), radiodifuzorul este sanctionat cu amenda de la 10.000 la 20.000 lei.

(9) In conditiile prevazute la alin. (8), radiodifuzorul se poate indrepta, atat administrativ, cat si pecuniar, impotriva persoanelor vinovate.

(10) Sanctiunile prevazute la alineatele (7) si (8), se stabilesc prin decizie emisa de Consiliu.

(11) Deciziile emise de Consiliu pe baza si pentru aplicarea dispozitiilor alineatelor (1); (4); (8) si (9), pot fi atacate in justitie, in conditiile Legii privind Contenciosul administrativ.

Art. 7

(1) Autoritățile publice abilitate asigură, la cerere:

- a) protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natură să împiedice ori să restrângă în mod efectiv libera exercitare a profesiei lor;
- b) protecția sediilor și a localurilor radiodifuzorilor, în cazul în care acestea sunt supuse unor amenințări de natură să împiedice sau să afecteze libera desfășurare a activității lor.

(2) Protecția jurnaliștilor și a sediilor sau a localurilor radiodifuzorilor, în condițiile alin. (1), nu trebuie să devină pretext pentru a împiedica sau a restrânge libera exercitare a profesiei ori a activității acestora.

Art. 8

Desfășurarea de percheziții în sediile sau localurile radiodifuzorilor nu trebuie să prejudicieze libera exprimare a jurnaliștilor și nici nu poate suspenda difuzarea programelor.

Art. 9

(1) În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1. *autoreglementarea* – elaborarea de către Consiliu a unor norme interne de natura să conducă la îmbunătățirea activității și care nu exced prevederile legii audiovizualului;
2. *autorizație de retransmisie* - actul juridic emis în baza deciziei Consiliului, prin care se acordă dreptul de retransmisie pe teritoriul României a unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2);
3. *aviz de retransmisie* – tractul juridic eliberat de Consiliu unui distribuitor de servicii de programe, în baza căruia i se oferă dreptul de a retransmite, prin rețelele de comunicații electronice specificate, servicii de programe de televiziune și/sau de radioteleviziune;
4. *cenșura* – actul prin care este suprimat sau interzis sub orice formă, un demers editorial sau exprimarea unei opinii atunci când acestea nu contravin legilor țării și deontologiei jurnalistice;
5. *codare* - procedeul de prezentare a informației în format electronic, ce permite accesarea numai prin intermediul utilizării unui cod;
6. *comunicare comercială audiovizuală* - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice care desfășoară o activitate economică. Mesajele respective însoțesc sau sunt incluse într-un program, în schimbul unei plăți ori contraprestații sau în scopul autopromovării. Formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;
7. *comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat* - reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate, mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei contraprestații;
8. *coreglementarea* – elaborarea și promovarea unor norme în colaborare cu radiodifuzorii, cu societățile de cablu sau cu oricare alte organisme sau instituții a căror activitate are legătură cu activitățile specifice CNA în măsura în care nu contravin spiritului și literei prezentei legi;
9. *criptare* - modalitatea de modificare a unui flux de informații în format electronic după un algoritm prestabilit, în vederea protejării acestuia la transmisia prin medii nesigure, reconstituirea informației inițiale fiind posibilă doar prin folosirea unui algoritm de decriptare adecvat;

10. *distribuitor de servicii* - orice persoană, titular al avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii de programe prin retransmisie, pe bază de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori;
11. *durată programată* - interval de timp care însumează durata efectivă a programului sau a tranșei de program și durata publicității televizate, difuzată, după caz, în interiorul acestora;
12. *drepturi de exclusivitate* - drepturile obținute de către un radiodifuzor, în temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment și/sau de la proprietarul ori, după caz, administratorul locului unde se desfășoară evenimentul, de la autori și de la alți deținători de drepturi în cauză, în vederea difuzării televizate exclusive de către acest radiodifuzor, pe o zonă geografică determinată;
13. *eveniment de importanță majoră* - orice eveniment care poate prezenta interes pentru o parte importantă a publicului și care este cuprins în lista aprobată prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Consiliului;
14. *furnizor de servicii media* - persoană fizică sau juridică având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a acestuia;
15. *ingerinta* - orice amestec asupra conținutului editorial, a modului în care este organizată redacția ori societatea care asigură programele de radio și televiziune ori modul în care se iau orice fel de decizii de natură administrativă sau financiară savarsite de persoane din afara radiodifuzorilor, în nume propriu ori în numele unor autorități ori altor tipuri de entități, cu scopul de a interveni în deciziile interne;
16. *licență audiovizuală* - actul juridic emis în baza deciziei Consiliului, prin care se acordă unui radiodifuzor aflat în jurisdicția României dreptul de a difuza, într-o zonă determinată, prin una sau mai multe modalități de comunicare electronică, în condițiile precizate în licența un anumit serviciu de programe; în funcție de modalitatea tehnică de transmisie, licența audiovizuală poate fi analogică sau digitală;
17. *licență de emisie* - actul juridic prin care Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații acordă titularului de licență audiovizuală analogică dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radio, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală analogică;
18. *licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru* - actul administrativ prin care se acordă unei persoane fizice sau juridice, autorizate în condițiile legii de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, să furnizeze rețele de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului, dreptul de a utiliza pe o perioadă determinată frecvențele radio, în sistem digital terestru;
19. *moderator* - reprezentant al furnizorului de servicii media care asigură, în mod echilibrat și echidistant, dialogul între invitații prezenți în cadrul emisiunilor de dezbatere.
20. *multiplex digital terestru* - grupul de servicii de programe de radiodifuziune și televiziune, servicii multimedia suplimentare și alte date asociate de identificare transmise de la stațiile de emisie către utilizatorii finali pe cale radio terestră, utilizând modulație digitală în limitele unui canal de televiziune standard/bloc de frecvență, având acoperire națională, regională ori locală, după caz;
21. *must carry* - principiul prin care distribuitorii de servicii de programe au obligația de a include în oferta de servicii și de a retransmite serviciile de programe stabilite în condițiile legii.

22. *operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune* - persoana fizică sau juridică, română ori străină, care deține licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru și care are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau de televiziune, în condițiile legii, în scopul furnizării unuia sau mai multor grupuri de programe de radiodifuziune și televiziune, de servicii multimedia suplimentare și de date asociate de identificare, multiplexate;
23. *plasare de produse* - orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații;
24. *program* - ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;
25. *publicitate audiovizuala* - orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei contraprestații sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;
26. *publicitate interactivă* - tehnică de difuzare a publicității televizate care permite telespectatorului să opteze pentru accesul la publicitate prin intermediul unui serviciu media audiovizual nelinear, la momentul, pe durata și la conținutul publicitar ales de acesta;
27. *publicitate prin ecran partajat* - tehnică de difuzare a publicității televizate, inclusiv a autopromovării, sau a elementelor de identificare a sponsorului, care constă în difuzarea televizată simultană a conținutului editorial și a conținutului publicitar sau a mesajului relativ la sponsor, acestea din urmă fiind demarcate prin mijloace optice și/sau acustice, astfel încât natura lor să fie evidentă pentru public;
28. *publicitate subliminală* - orice publicitate care utilizează stimuli prea slabi pentru a putea fi percepuți în mod conștient, dar care poate influența comportamentul economic al publicului;
29. *publicitate virtuală* - tehnică de difuzare a publicității televizate care constă în prelucrarea imaginii, în cazul difuzării de transmisii ale unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară respectivele evenimente cu mesaje publicitare introduse de radiodifuzor sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;
30. *radiodifuzor* - furnizor de servicii media audiovizuale în domeniul serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune;
31. *relaxarea legislației* - stabilirea limitelor de intervenție CNA prin intermediul deciziilor cu caracter normativ în scopul evitării excesului de reglementare care poate afecta în mod indirect independența editorială sau situația economică financiară a radiodifuzorilor;
32. *retransmisie* - captarea și transmiterea simultană a serviciilor media audiovizuale liniare, furnizate de radiodifuzori și destinate recepționării de către public, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nici o modificare a conținutului;
33. *responsabilitate editorială* - exercitarea unui control efectiv asupra selecționării programelor și asupra organizării acestora, fie într-o grilă cronologică, în cazul transmisiilor de televiziune, fie într-un catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere. În sensul dispozițiilor prezentei legi, responsabilitatea editorială nu implică, prin sine și în mod necesar, un alt tip de răspundere juridică pentru conținutul serviciilor furnizate;

34. *serviciu media audiovizual* - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice. Un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;
35. *serviciu de programe de televiziune / radiodifuziune* - serviciu media audiovizual liniar prestat de un radiodifuzor, în care programele sunt difuzate în succesiune continuă, indiferent de modalitatea tehnică utilizată, având un conținut și un orar prestabilite, pentru vizionarea / audierea simultană de programe, pe baza unei grile de programe, sub o anumită denumire și identificat printr-o siglă, în cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor, în cazul radiodifuziunii;
36. *serviciu media audiovizual la cerere* - un serviciu media audiovizual neliniar, în care vizionarea de programe se face la cererea individuală a utilizatorului și la momentul ales de acesta, prestat de un furnizor de servicii media pe baza unui catalog de programe selecționate și puse la dispoziție de către furnizorul de servicii media;
37. *serviciu generalist de televiziune sau de radiodifuziune* - serviciu care difuzează cumulat și în proporții echilibrate programe audiovizuale cu conținut informativ, educativ și de divertisment, în principalele domenii de interes și care se adresează majorității publicului;
38. *servicii publice de televiziune și de radiodifuziune* - serviciile de programe de televiziune oferite de Societatea Română de Televiziune și serviciile de programe de radiodifuziune oferite de Societatea Română de Radiodifuziune;
39. *serviciu comunitar de televiziune sau de radiodifuziune* - serviciu care difuzează programe audiovizuale dedicate unui public aparținând unei comunități specifice;
40. *serviciul „video in reluare”* – tip de serviciu media audiovizual neliniar, denumit și „catch up tv”, care ofera utilizatorului acces, pentru o perioada limitata de timp, la revizionarea la cerere individuala si la momentul ales de catre solicitator, a programelor difuzate, in prealabil, in cadrul unui serviciu de programe de televiziune.
41. *serviciu tematic de televiziune sau de radiodifuziune* - serviciu care difuzează programe audiovizuale dedicate preponderent unui anumit domeniu și care se adresează unui segment al publicului;
42. *serviciu de teletext* - totalitatea informațiilor puse la dispoziția publicului sub formă de text, codificate în interiorul semnalului de imagine, care pot fi accesate cu ajutorul unui decodor standard al receptorului TV în momentul, pe durata și pentru conținutul ales;
43. *serviciu de videotext* - totalitatea mesajelor puse la dispoziția publicului sub formă de text sau semne grafice, în cadrul unei grile ori al unui catalog, realizate de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;
44. *sponsorizare* - orice contribuție a unei persoane juridice publice sau private ori a unei persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau în realizarea de opere audiovizuale, la finanțarea de programe media audiovizuale în vederea promovării numelui, mărcii, imaginii, activității ori produselor proprii;
45. *sponsorizare virtuală* - tehnică de difuzare a elementelor de identificare a sponsorului, care constă în prelucrarea imaginii, în cazul difuzării de transmisii ale unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară respectivele evenimente cu mesaje relative la sponsori, introduse de

radiodifuzor sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;

46. *sistem digital terestru* - sistemul de radiodifuziune și/sau televiziune în care semnalele sunt transmise de la stațiile de emisie către utilizatorii finali pe cale radio terestră sub formă de multiplex, în conformitate cu un standard de radiodifuziune/televiziune digitală audio/video;
47. *sistem cu acces condiționat* - orice modalitate tehnică sau dispozitiv prin intermediul căruia accesul sub o formă inteligibilă la un serviciu protejat de difuzare a programelor de radio ori de televiziune se poate face în mod restricționat, pe bază de abonament sau pe baza altei forme de autorizare individuală prealabilă.
48. *telepromovare* - formă de publicitate realizată prin inserarea în programe a unor secvențe dedicate promovării, de către prezentatorii programelor, a unui sau a mai multor produse ori servicii, secvențele fiind separate de celelalte părți ale programului prin mijloace optice și/sau acustice;
49. *teleshopping* - oferta directă transmisă publicului în vederea furnizării de bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți;

(2) În cuprinsul prezentei legii sunt, de asemenea, aplicabile și definițiile prevăzute la art. 2 din Ordonanța de urgență nr. 111/2011, privind comunicațiile electronice, aprobate cu modificări și completări prin Legea 140/2012.

Art. 10

(1) În sensul prezentei legi, prin opere europene se înțelege:

- opere provenind din statele membre ale Uniunii Europene;
- opere provenind din state europene terțe - părți la Convenția Europeană a Consiliului Europei privind televiziunea transfrontieră, care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (3);
- opere coproduse în cadrul unor acorduri privind sectorul audiovizual încheiate între Comunitatea Europeană și state terțe și care îndeplinesc condițiile prevăzute în fiecare dintre acordurile respective.

(2) Definițiile prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) sunt aplicabile numai în cazul operelor provenind din statele membre care nu fac obiectul unor măsuri discriminatorii în țările terțe în cauză.

(3) Operele prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) sunt opere realizate în cea mai mare parte cu contribuția unor autori și personal, rezidenți în unul sau mai multe dintre statele respective, cu condiția ca acestea să îndeplinească una dintre următoarele cerințe:

- sunt realizate de către unul ori mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul ori mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- contribuția co-producătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective.

(4) Operele care nu sunt opere europene în sensul prevederilor alin. (1), dar care sunt realizate în cadrul unor tratate bilaterale de coproducție încheiate între state membre și țări terțe, sunt considerate ca fiind opere europene, cu condiția ca un procent majoritar din totalul costurilor de producție să fie acoperit de către co-producătorii din Comunitatea Europeană și ca producția să nu fie controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara teritoriului statelor membre.

Art. 11

(1) În sensul prezentei legii, este considerat furnizor de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția României:

- a) orice furnizor de servicii media audiovizuale stabilit în România în conformitate cu prevederile alin. (3);
- b) orice furnizor de servicii media audiovizuale care îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (4).

(2) În înțelesul prezentei legi, un furnizor de servicii media audiovizuale este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește una dintre următoarele condiții:

- a) furnizorul de servicii media audiovizuale are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor media audiovizuale sunt luate în România;
- b) sediul principal al furnizorului de servicii media audiovizuale se află în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România;
- c) deciziile editoriale asupra serviciilor media audiovizuale se iau în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România;
- d) dacă personalul implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România și într-un alt stat membru al Uniunii Europene și, aplicând criteriile prevăzute la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România sau în acel stat membru al Uniunii Europene, furnizorul de servicii media audiovizuale este considerat ca având sediul în România dacă sediul său principal este în România;
- e) dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale nu lucrează nici în România și nici într-un alt stat membru al Uniunii Europene, furnizorul de servicii media audiovizuale va fi considerat ca având sediul în România dacă și-a început pentru prima oară activitatea în România și menține în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României.

(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale cărora nu li se aplică niciunul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare:

- a) utilizează o stație de emisie de la sol spre o capacitate de satelit aparținând României;
- b) deși nu utilizează o stație de emisie de la sol spre o capacitate satelitară aparținând României, utilizează o capacitate de satelit aparținând României.
- c) utilizează o stație de emisie pe unde scurte pentru transmisia de programe spre alte țări.

(4) Dacă în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevăzute la alin. (3) și (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi considerat în afara jurisdicției României.

Capitolul II

Consiliul National al Audiovizualului

Art.12

(1) Consiliul National al Audiovizualului, este garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și unica autoritate de reglementare în acest domeniu, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure, împreună cu furnizorii de servicii audiovizuale, respectarea dispozițiilor articolului 3 alin. (1) și (2).

(3) În calitate de autoritate publică în domeniul, Consiliul are, de asemenea, obligația să asigure :

- a) încurajarea și asigurarea liberei concurențe în domeniul furnizării de servicii mass-media audiovizuale;

- b) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice;
- c) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă audiovizuale, inclusiv prin aducerea la cunostinta publica a mijloacelor si surselor de finantare;
- d) transparența activității proprii;
- e) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor mass-media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale;
- f) încurajarea co-reglementării și auto-reglementării în domeniul audiovizual;
- g) încurajarea furnizorilor de servicii mass-media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz;
- h) monitorizarea difuzării serviciilor de programe, precum și a serviciilor mass-media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către radiodifuzori a prevederilor legale.

(4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii mass-media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe.

(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii mass-media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa.

Art.13

(1) Consiliul este compus din 11 membrii si este numit de Parlament la propunerea :

- a) Senatului: 2 membrii;
- b) Camerei Deputaților: 2 membrii;
- c) Presedinti: 1 membru;
- d) organizațiilor neguvernamentale: 6 membrii.

(2) Propunerile nominalizează candidatul pentru postul de titular, precum si candidatul pentru postul de supleant.

(3) Candidaturile pentru postul de titular si respectiv, pentru postul de supleant al titularului, trebuie insotite de curriculum –vitae, cazier judiciar, o declarație pe propria răspundere, conform Legii nr. 184/1999 privind accesul la propriul dosar si deconspirarea securității ca politie politica, cu modificările si completările ulterioare, precum si de o declarație pe propria răspundere prin care candidatul sa certifice ca nu se afla in nici una dintre incompatibilitățile prevăzute de dispozițiile art. 15.

Art. 14

Candidații pentru posturile de membru titular al Consiliului sau de supleant trebuie sa îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

- a) sa se bucure de prestigiu profesional si civic;
- b) sa aibă studii superioare si o experiența de minimum 5 ani in domeniul audiovizualului sau in domeniul jurnalismului si științelor comunicării ori al relațiilor publice, in domeniul teatrului, cinematografilei, artelor vizuale, sau in domeniul sociologiei, psihologiei sau IT;

- c) sa cunoască legislația specifica domeniului audiovizualului.

Art. 15

Nu pot face parte din Consiliu:

- a) membrii Parlamentului sau ai Guvernului, persoanele care dețin funcții in cadrul autoritatilor publice centrale sau locale, precum si persoanele din aparatul propriu al Parlamentului, Guvernului, Administrației Prezidențiale, instituțiilor si autoritatilor administrației publice centrale sau locale;
- b) persoanele care, in ultimii cinci ani, au fost membre ale unui partid politic;
- c) persoanele care dețin pați sociale sau acțiuni, sau fac parte din conducerea administrativa ori editoriala a unor servicii mass-media audiovizuale;
- d) persoanele care ocupa poziții de conducere in companii ori societati comerciale cu capital majoritar de stat sau cu capital privat, in autoritati ori instituții publice a căror activitati s-ar afla in conflict de interese cu rolul si responsabilitățile ce revin Consiliului, astfel cum acestea sunt prevăzute de prezenta lege;
- e) persoanele cu antecedente penale;

Art. 16

(1) Pot desemna candidați pentru locurile prevăzute la art. 13 litera d) organizațiile neguvernamentale care au desfășurat o activitate neîntrerupta de cel puțin cinci ani in domeniile mass-media sau al apararii drepturilor si libertatilor fundamentale ale omului.

(2) Cu 90 de zile înainte de expirarea mandatului membrilor Consiliului, organizațiile neguvernamentale prevăzute la alin (1), înaintează birourilor permanente ale celor doua Camere ale Parlamentului documentele oficiale privind înființarea, organizarea si funcționarea lor, un memoriu justificativ privind activitatea desfășurata, precum si nominalizarea candidaților si supleantilor acestora, insotita de documentele prevăzute la art. 13 alin. (3) . Fiecare ONG are dreptul doar la o singura nominalizare.

(3) Birourile permanente reunite ale Parlamentului dispun reunirea, in termen de maximum cincisprezece zile, a comisiilor de specialitate, in ședința comuna, pentru a decide, pe baza documentelor prezentate potrivit dispozițiilor alin. (2), eligibilitatea propunerilor de catre candidati si supleanti ai acestora.

(4) Comisiile permanente de specialitate analizează documentele prevăzute la art. 13, alin. (3), precum si îndeplinirea condițiilor prevăzute la alin. (2), pentru a decide eligibilitatea propunerilor; candidații si supleantii care îndeplinesc condițiile prevăzute de lege sunt audiați in ședința comuna.

(5) Cu 60 de zile înainte de expirarea mandatului Consiliului, propunerile considerate eligibile de către comisiile de specialitate sunt înaintate birourilor permanente reunite ale Parlamentului.

Art. 17

(1) Propunerile de candidați si supleanti prevăzute la art. 13, literele a)- c} sunt înaintate birourilor permanente ale celor doua camere ale Parlamentului cu 60 de zile înainte de expirarea mandatului membrilor Consiliului.

(2) Fiecare grup Parlamentar din Camera Deputaților si Senat poate face propuneri de pentru candidați si supleanti .

(3) Comisiile permanente de specialitate analizează documentele prevăzute la art. 13 alin. (3), depuse de către candidații si supleantii propuși de grupurile parlamentare din Senat si Camera deputaților .

(4) Candidații si supleantii care îndeplinesc condițiile in urma analizei prevăzute la articolul 16 alin. (3), precum si cei care îndeplinesc condițiile in urma analizei prevăzute la alin (3) sunt audiați in ședința comuna.

(5) In urma audierilor prevăzute la alin. (4), comisiile permanente de specialitate se pronunta, cu votul majoritatii membrilor, asupra eligibilitatii propunerilor si întocmesc un

aviz comun pe care îl prezintă în ședința comună a Camerei Deputaților și Senatului, cu cel puțin 30 de zile înainte de expirarea mandatului membrilor Consiliului.

(6) Candidaturile pentru membrii titulari ai Consiliului și pentru supleanții acestora se aproba în ședința comună a Camerei Deputaților și Senatului, prin vot secret pe liste, separat pentru propunerile formulate potrivit articolului 13 literele a) - c) și, respectiv, pentru propunerile formulate la articolul 13 litera d).

(7) În urma scrutinului desfășurat potrivit alin. (6), sunt declarați membrii ai Consiliului candidații și supleanții acestora de pe fiecare dintre cele două liste care au întrunit cel mai mare număr de voturi, în ordinea descrescătoare a acestora, respectiv primii 4 candidați din partea Senatului și Camerei deputaților și primii 6 candidați propuși de organizațiile neguvernamentale, precum și supleanții acestora.

Art. 18

(1) În situația în care procedura de numire a Consiliului nu este definitivată de către Parlament în decursul unei sesiuni sau al legislaturi în care a fost declanșată, în următoarea sesiune, sau, după caz, după constituirea noului Parlament, procedura se va relua, în termen de maximum 30 de zile.

(2) În situațiile prevăzute la alin. (1), mandatul membrilor Consiliului se prelungește până la numirea noilor membrii.

Art. 19

(1) Membrii Consiliului îndeplinesc o funcție de demnitate publică, asimilată funcției de secretar de stat.

(2) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 6 ani.

(3) În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înainte de expirarea mandatului unui membru, locul va fi ocupat de supleant până la expirarea mandatului inițial de 6 ani.

(4) În cazul în care un loc devine vacant și el nu poate fi ocupat de către supleant, birourile permanente ale celor două Camere ale parlamentului vor declanșa procedurile de numire, potrivit dispozițiilor prezentei legi.

Art. 20

(1) Membrii Consiliului National al Audiovizualului depun în fața Parlamentului următorul jurământ: *„Jur să respect Constituția și legile țării, să apar drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor, precum și interesul public în domeniul comunicării audiovizuale, să-mi îndeplinesc cu cinste și fără părtinire responsabilitățile ce îmi revin în calitate de membru al Consiliului National al Audiovizualului. Așa să îmi ajute Dumnezeu!”*

(2) Referirea la divinitate din formula jurământului se schimbă potrivit orientării religioase a membrilor Consiliului.

(3) Refuzul depunerii jurământului, atrage, de drept, nulitate numirii în funcție.

Art. 21

(1) Membrii Consiliului sunt garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și nu reprezintă autoritatea, ori organizația neguvernamentală care ia propus.

(2) Orice ingerință în activitatea membrilor Consiliului din partea oricăror persoane fizice sau juridice, precum și a reprezentanților partidelor politice ori a organizațiilor neguvernamentale este interzisă.

(3) Prevederile alineatului (2) se aplică și în legătură cu funcționarii publici din aparatul propriu de specialitate al Consiliului.

(4) Încalcarea prevederilor alineatelor (2) și (3) se sancționează cu amendă de la 800.000 - 1.000.000 lei de către Consiliu, prin decizie.

(5) În aplicarea dispozițiilor alineatelor (2) și (3), membrii Consiliului, ori după caz, funcționarii publici pot sesiza plenul Consiliului.

Art. 22

Membrilor Consiliului li se aplica, in mod corespunzător, dispozițiile CAP. IV „Alte conflicte de interese si incompatibilitatea” din cadrul Titlului IV „Conflictul de interese si regimul incompatibilităților in exercitarea demnitatilor publice si funcțiilor publice”, din Legea nr. 161/2003 privind unele masuri pentru asigurarea transparenței in exercitarea demnitatilor publice, a funcțiilor publice si in mediul de afaceri, prevenirea si sancționarea corupției , cu modificările si completările ulterioare.

Art. 23

(1) In cazul nerespectării prevederilor articolului 15 ; precum si ale articolului 22, persoana in cauza este demisa de drept, din momentul ramanerii definitive a unei hotarari judecatoresti de natura sa stabileasca incompatibilitatea sau conflictul de interese ori faptul ca una sau mai multe declaratii au fost date in fals, locul sau urmând sa fie ocupat de supleant; sesizarea instantelor judecatoresti se face de catre presedintele Consiliului.

(2) In cazul presedintelui Consiliului, sesizarea poate fi facuta la propunerea a trei dintre membrii, cu votul majoritatii membrilor.

Art. 24

(1) Comisiile permanente de specialitate ale celor doua camere pot propune plenului parlamentului, cu votul majoritatii, demiterea oricărui membru al Consiliului ~~daca~~ in situatiile prevazute la articolul 23 alin. (1), ori daca un membru CNA a suferit o condamnare penala aplicata printr-o hotarare judecatoreasca ramasa definitiva sau daca s-a dovedit ca a fost colaborator al securitatii ca politie politica.

(2) In situatiile prevăzute la alineatul (1) Camerele reunite ale Parlamentului hotărăsc demiterea cu votul majoritatii membrilor.

(3) Sesizarea comisiilor de specialitate se face de către președintele Consiliului.

(4) In cazul președintelui, comisiile de specialitate sunt sesizate de către Consiliu, la propunerea a trei membrii validata cu majoritate de voturi.

(5) Locul devenit vacant ca urmare a aplicarii dispozitiilor alin. (1), precum si ca urmare a demisiei ori decesului, va fi ocupat de către supleantul titularului, cu excepția funcției de președinte si de vicepreședinte, pentru care se organizeaza alegeri, potrivit prevederilor prezentei legi .

(6) Supleantul continua mandatul membrului consiliului care a fost demis, a demisionat ori a decadat, pana la expirarea respectivului mandat.

Art. 25

(1) Consiliul este condus de un președinte asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul presedintelui este de 3 ani si poate fi reînnoit, o singura data, in interiorul mandatului de sase ani, pe care acesta il are, in calitate de membru al Consiliului.

(2) Consiliul alege, dintre membrii săi, un vicepreședinte care asigura, in absenta președintelui, conducerea Consiliului si a aparatului propriu de specialitate al acestuia. Mandatul vicepresedintelui este de 3 ani si poate fi reînnoit, o singura data, in interiorul mandatului de sase ani, pe care acesta il are, in calitate de membru al Consiliului.

(3) Președintele si vicepreședintele sunt aleși de către Consiliu, prin vot secret, in prezenta a cel puțin noua membrii, cu majoritatea acestora.

(4) In cazul in care candidații nu întrunesc numărul de voturi necesare pentru a fi aleși in funcția de președinte si / sau in funcția de vicepreședinte, votul se poate relua de cel mult 3 ori. Daca nici in acest caz nu se reușește alegerea președintelui si/sau vicepresedintelui se declanșează o noua procedura de alegere, in următoarea reuniune a Consiliului a cărei data este stabilita cu votul a patru membrii.

(5) Ședințele de alegeri sunt conduse de cel mai în vârstă membru al Consiliului.

(6) În cazul în care președintele sau vicepreședintele nu își îndeplinesc, în mod corespunzător, obligațiile ce le revin potrivit dispozițiilor prezentei legi, ei pot fi demisi din funcție, la propunerea a cel puțin trei dintre membrii Consiliului. Demiterea se face cu votul a șase din numărul membrilor Consiliului.

(7) În aceeași reuniune, Consiliul alege, dintre membrii Consiliului un nou președinte sau, după caz, un nou vicepreședinte, potrivit dispozițiilor alineatelor (3)-(5).

(8) Președintele nou ales va fi supus validării Parlamentului în prima ședință a Camerelor reunite.

(9) Până la validarea de către Parlament a Președintelui nou ales, Consiliul va fi condus de vicepreședinte.

(10) În cazul în care atât președintele, cât și vicepreședintele au fost schimbați din funcție, iar Consiliul nu a ales un nou vicepreședinte, activitatea acestuia va fi condusă de cel mai în vârstă dintre membrii săi.

(11) Președintele, sau, după caz, vicepreședintele nou ales continuă mandatul președintelui, respectiv a vicepreședintelui schimbat din funcție.

(12) În cazurile prevăzute la alineatele (1) și (2), la expirarea celor 3 ani, președintele, respectiv vicepreședintele sunt obligați să solicite votul Consiliului, în condițiile prevăzute de prezentul articol.

(13) În situația în care, membrii Consiliului nu validează încă un mandat de 3 ani pentru membrii care ocupă funcția de președinte, respectiv al vicepreședintelui, se recurge se declanșează procedurile prevăzute la alineatele (3)-(5) și (8)-(9).

Art. 26

(1) Membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul audiovizualului au obligația, în limita competențelor legale ce le revin, de a adopta toate măsurile necesare pentru a preveni lezarea interesului public și respectarea, de către furnizorii de servicii mass-media audiovizuale a prevederilor legii, precum și a deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu.

(2) Membrii Consiliului sunt independenți și trebuie să fie imparțiali.

(3) Membrii Consiliului nu pot să facă parte din partide sau formațiuni politice și nici să desfășoare sau să participe la activități cu caracter politic.

(4) Membrii Consiliului sunt obligați ca în exercitarea atribuțiilor ce le revin potrivit prezentei legi, să se abțină de la exprimarea sau manifestarea, în orice mod, a convingerilor lor politice.

(5) Membrii Consiliului trebuie să asigure un tratament juridic și administrativ nediscriminatoriu tuturor radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, celorlalte persoane fizice sau juridice care constituie subiecți ai prezentei legi, precum și cetățenilor petiționari.

(6) Membrii Consiliului pot participa la elaborarea de publicații, pot elabora și publica articole, studii de specialitate, lucrări literare sau științifice și pot participa la emisiuni audiovizuale, cu excepția celor cu caracter politic.

Art. 27

(1) Consiliul se întrunește în ședințe publice de patru ori pe săptămână, sau ori de câte ori este necesar, la convocarea președintelui sau, după caz, a vicepreședintelui, ori a cel puțin trei dintre membrii săi.

(2) Membrii Consiliului sunt obligați să fie prezenți la reuniunile acestuia. În cazul a trei absente nemotivate consecutive, ori a imposibilității de a își îndeplini mandatul pe o perioadă de șase luni, membrii Consiliului sunt demisi din funcție, prin hotărâre a Parlamentului României.

(3) Propunerile de demitere sunt înaintate Comisiilor de specialitate reunite ale Camerei Deputaților și Senatului de către președinte sau, după caz, vicepreședintele Consiliului ori, în cazul acestora, de către șase dintre membrii Consiliului.

(4) Comisiile de specialitate reunite analizează, în termen de 30 de zile de la înregistrarea propunerilor de demitere, motivațiile acestora, audiază persoanele în cauză și, în funcție de concluziile analizei desfășurate, înaintează, sau nu, plenului Parlamentului un raport motivat privind demiterea.

(5) În situațiile prevăzute la articolul 24 alin. (1), precum și la alineatul (2) al prezentului articol, în cazul în care locul devenit vacant nu poate fi ocupat de supleer grupurile parlamentare, respectiv organizațiile neguvernamentale vor face o propunere înlocuire ce urmează să fie supusă votului plenului Parlamentului, având în vedere condițiile, incompatibilitățile și procedurile prevăzute de prezenta lege; persoanele care au fost demise nu mai pot candida pentru a devenii membru al Consiliului.

(6) Mandatul membrilor astfel numiți este în completarea perioadei ramase din mandatul de șase ani.

Art. 28

(1) Ordinea de zi a ședințelor Consiliului, însoțită de documentația aferentă, este transmisă, prin mijloace electronice, cu 24 de ore înaintea zilei de ședință, tuturor membrilor Consiliului și, după caz, direcțiilor și serviciilor din aparatul propriu de specialitate implicate, precum și conducătorilor administrative ori editoriale ale radiodifuzorilor ce fac obiectul analizelor ce urmează să fie desfășurate de Consiliu.

(2) În deschiderea ședințelor, ordinea de zi poate fi completată sau modificată, la propunerea oricărui dintre membrii Consiliului, cu acordul majorității membrilor prezenți.

(3) La ședințele Consiliului participă, după caz, directorii sau șefii serviciilor din aparatul de specialitate al acestuia, precum și reprezentanții posturilor de radio și de televiziune care fac obiectul rapoartelor de monitorizare sau de inspecție.

(4) Reprezentanții posturilor de radio și televiziune prezenți în reuniunile Consiliului au dreptul să își expună punctele de vedere, precum și obligația de a da lămuririle necesare atunci când acestea sunt solicitate de membrii Consiliului.

(5) Președintele de ședință este obligat să asigure atât membrilor Consiliului, cât și reprezentanților posturilor de radio și de televiziune, posibilitatea de a-și expune punctele de vedere în legătură cu problematica supusă dezbaterii Consiliului.

Art. 29

(1) Consiliul se întrunește obligatoriu atunci când se supun aprobării solicitări de acordare de licențe, avize de retransmisie, decizii de autorizare, decizii cu caracter normativ, propuneri de sancțiuni, sau când se dezbate rapoarte de monitorizare și de inspecție.

(2) Consiliul deliberă în prezenta a cel puțin șase opt dintre membrii săi, iar deciziile luate, pe baza și în aplicarea dispozițiilor prezentei legii, se adoptă cu votul a cel puțin șase membrii.

(3) În cazul în care o decizie nu întrunește numărul de voturi prevăzut la alin. (2), președintele de ședință poate cere reluarea de maximum trei ori a votului; dacă, nici în acest caz, nu se întrunesc cele șase voturi necesare pentru aprobarea deciziei, votul se reia în ședința următoare.

(4) Ședințele Consiliului sunt publice, cu excepția cazului în care sunt aleși sau demisi președintele ori vicepreședintele.

(5) Votul este întotdeauna deschis, cu excepția situațiilor prevăzute la alin. (4).

(6) Membrii Consiliului sunt obligați să își argumenteze, în fapt și în drept, votul.

(7) Membrii Consiliului votează prin DA sau NU.

(8) Președintele de ședință va asigura posibilitatea membrilor Consiliului să pună întrebări reprezentanților posturilor de radio și de televiziune, sau specialiștilor din aparatul propriu prezenți în reuniunile Consiliului și să își expună opiniile în legătură cu problemele supuse dezbaterii, asigurând condiții optime pentru aceasta.

(9) Președintele de ședință va asigura, de asemenea, posibilitatea reprezentanților posturilor de radio și de televiziune care fac obiectul rapoartelor de monitorizare sau de inspecție să răspundă la întrebările adresate de membrii Consiliului și să își exprime punctele de vedere în legătura cu aspectele puse în discuție.

(10) Dezbaterile din cadrul sedintelor Consiliului și modul de adoptare a deciziilor, ca și a altor măsuri, se consemnează în procesul verbal al ședinței, document cu caracter public, care va fi postat pe site-ul autorității.

Art. 30

(1) În îndeplinirea atribuțiilor și responsabilităților ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii cu caracter individual sau normativ și poate adopta recomandări .

(2) Deciziile Consiliului, cu caracter normativ sau individual sunt acte administrative; ele trebuie motivate în fapt și în drept.

(3) Deciziile Consiliului având caracter normativ, inclusiv motivarea acestora, se publică în Monitorul Oficial al României Partea I .

(4) Deciziile Consiliului, altele decât cele cu caracter normativ, inclusiv motivarea acestora, precum și recomandările adoptate de Consiliu se fac publice.

(5) Deciziile cu caracter normativ adoptate de Consiliu pot fi contestate la Instanța de Contencios Administrativ de către orice persoană, fizică sau juridică, care se considera prejudiciată de acestea.

(6) Deciziile prin care se aplică radiodifuzorilor sancțiunile prevăzute de prezenta lege, pot fi atacate la Instanța de Contencios Administrativ, potrivit dispozițiilor art... din prezenta lege, care se completează cu prevederile Legii Contenciosului Administrativ.

(7) Deciziile având caracter individual se comunică celor interesați și vor intra în vigoare de la data comunicării, dacă în conținutul acestora nu se prevede altfel.

(8) Președintele sau, după caz, vicepreședintele ori președintele de ședință semnează deciziile adoptate de Consiliu, asigurând corectă și promptă comunicare publică a acestora și, după caz, transmiterea, spre publicare, în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 31

(1) Consiliul aprobă, cu votul a cel puțin șase dintre membrii săi, raportul anual de activitate care urmează a fi prezentat Parlamentului, observațiile și propunerile la proiectele de legi și alte acte normative inițiate în domeniul audiovizualului, precum și conținutul rapoartelor solicitate de Comisiile permanente de specialitate ale Parlamentului.

(2) În cazul în care comisiile de specialitate ale parlamentului analizează rapoarte sau informații privind activitatea Consiliului, membrii acestuia sunt obligați să participe la aceste analize.

(3) Consiliul analizează oportunitatea participării la reuniunile, activitățile și manifestările de profil ce au loc în țară sau în străinătate, aprobă punctul de vedere sau poziția sa oficială și desemnează reprezentanții la aceste manifestări.

(4) Este nulă orice reprezentare a Consiliului National al Audiovizualului fără un mandat acordat de 6 dintre cei 11 membri ai acestuia.

Art. 32

(1) Activitatea Consiliului este finanțată din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, în condițiile prezentei legi și ale Legii finanțelor publice.

(2) Președintele Consiliului este ordonatorul principal de credite și asigură gestionarea eficientă și transparentă a veniturilor proprii și a subvențiilor acordate de la bugetul de stat.

(3) Veniturile proprii ale Consiliului se constituie, potrivit prevederilor prezentei legi, din taxele pentru eliberarea licențelor audiovizuale, pentru prelungire a valabilității licențelor audiovizuale, precum și din taxa pentru eliberarea avizului de retransmisie.

(4) Cuantumul taxelor prevăzute la alin.(2) se stabilește prin hotărâre de guvern, la propunerea Consiliului. Taxele pot fi reactualizate anual.

(5) Veniturile proprii ale Consiliului pot fi utilizate pentru:

- a) monitorizarea, analiza si publicarea de rapoarte privind exprimarea corecta in limba romana si in limbile minoritarilor naționale;
- b) realizarea unor sondaje de opinie si studii de piata, privind activitatea furnizorilor de servicii mass-media audiovizuale si impactul acesteia in randul publicului;
- c) activitati de sensibilizare a opiniei publice in legătura cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, precum si pentru promovarea educației pentru media audiovizuale, inclusiv prin editarea, in acest scop, de cartii, publicații sau materiale audio-video ;
- d) sprijinirea furnizorilor de servicii media in vederea asigurării de condiții pentru ca unele dintre programele acestora, in deosebi jurnalele de stiri sa devina accesibile persoanelor cu deficiente de auz sau de viziune;
- e) imbunatatirea propriilor dotări tehnice pentru monitorizarea conținutului serviciilor media audiovizuale.
- f) stimularea posturilor de radio si televiziune pentru difuzarea de emisiuni educative, cultural-artistice sau destinate minorilor.

(6) Pentru realizarea obiectivelor prevazute la alin. (5), Consiliul beneficiaza, de subventii de la bugetul de stat, pe care le poate aloca, potrivit prezentei legi, radiodifuzorilor.

(7) Utilizarea veniturilor proprii si subventiilor de la bugetul de stat pentru realizarea obiectivelor prevazute la alin. (5) se hotaraste de către Consiliu, la propunerea Președintelui.

(8) Veniturile proprii se reportează de la un an bugetar la următorul si vor fi utilizate potrivit destinațiilor prevăzute la alin. (5).

(9) In absenta Președintelui, responsabilitățile îndeplinite de acesta, in calitate de ordonator principal de credite, revin vicepreședintelui sau, in absenta acestuia, persoanei desemnate, in mod express, prin dispozitie de catre Presedintele Consiliului .

Art. 33

(1) In exercitarea responsabilităților ce ii revin, Consiliul poate adopta, in baza, in limitele si pentru aplicarea dispozițiilor prezentei legii, decizii cu caracter normativ pentru asigurarea respectării interesului public in domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul este abilitat, de asemenea, sa adopte decizii cu caracter normativ, pentru stabilirea procedurilor administrative necesare pentru punerii in aplicare a prevederilor prezentei legii, privind :

- a) acordarea licențelor audiovizuale analogice și digitale;
- b) acordare autorizației de retransmisie;
- c) comunicarea comerciala audiovizuala, inclusiv publicitatea, plasarea de produse, teleshoppingul si sponsorizarea.

(3) Consiliul este obligat sa asigure, împreuna cu celelalte autoritati publice competente, precum si cu furnizorii de servicii mass-media audiovizuale:

- a) încurajarea si asigurarea liberei concurențe in domeniul audiovizualului;
- b) un raport echilibrat intre serviciile de programe cu acoperire naționala, regionala sau locala, precum si intre cele cu caracter generalist, de informare si dezbateri, ori tematice;
- c) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice in legătura cu utilizarea serviciilor media audiovizuale prin promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale;
- d) încurajarea si susținerea co-reglementarii si auto-reglementarii in domeniul audiovizual, inclusiv prin adoptarea si aplicarea codurilor de conduita profesionala ;
- e) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale in vederea asigurării de condiții pentru ca serviciile furnizate sa devina accesibile persoanelor cu deficiente de auz sau de viziune;

- f) sprijinirea difuzării operelor audiovizuale românești/europene, inclusiv ale producătorilor independenți, potrivit prevederilor art. 118.

(4) În cadrul și pentru punerea în aplicare a legislației electorale, Consiliul poate adopta, în limitele și în condițiile acestor legi, decizii cu caracter normativ privind reflectarea desfășurării, prin intermediul mass-media audiovizuale, a campaniilor electorale și acelor pentru referendum.

(5) Consiliul eliberează licențe audiovizuale analogice și digitale, precum și autorizații de retransmisie a serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune și emite decizii de autorizare audiovizuală.

Art. 34

(1) Consiliul este consultat în procesul de definire a poziției României și poate participa, prin reprezentanți sai, mandatați ca atare la negocierile internaționale cu privire la domeniul audiovizual.

(2) Consiliul este obligatoriu sesizat și emite, cu majoritate de voturi, un aviz consultativ cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta.

(3) Consiliul este autorizat să solicite și să primească de la furnizorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale orice date, informații și documente care privesc îndeplinirea atribuțiilor sale, inclusiv cele prevăzute la art. 12 alin. (3) lit. c), ori a obligațiilor ce revin radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii și trebuie să păstreze confidențialitatea datelor care nu au caracter public.

Art. 35

(1) În vederea exercitării atribuțiilor sale, Consiliul are un aparat propriu de specialitate, inclusiv inspecții teritoriale de monitorizare și control, organizate în fiecare județ și în Municipiul București.

(2) Organigrama aparatului propriu de specialitate al Consiliului se aproba cu votul majorității membrilor, precum și cheltuielile de personal necesare pentru organizarea și functionarea aparatului de specialitate al Consiliului, potrivit organigramei aprobate, se asigură prin subvenții de la bugetul de stat.

(3) Regulamentul de organizare și functionare, precum și regulamentul de ordine interioară ale aparatului propriu de specialitate al Consiliului se aproba și se modifică cu votul a cel puțin șase dintre membrii sai.

(4) Normele prevăzute prin regulamentul de organizare și functionare, precum și prin regulamentul de ordine interioară al aparatului propriu de specialitate al Consiliului trebuie să prevadă obligația tuturor funcționarilor publici din cadrul aparatului propriu de specialitate de a-și manifesta întreaga disponibilitate în rezolvarea solicitărilor formulate de membrii CNA, potrivit responsabilităților ce le revin, precum și dreptul fiecărui membru de a avea acces la toate informațiile necesare exercitării mandatului.

Art. 36

(1) Activitatea Consiliului este analizată de către Parlament, prin dezbateră raportului anual, care se prezintă pentru anul anterior, precum și de către comisiile de specialitate reunite ale Parlamentului, care pot solicita, cu votul majorității membrilor, rapoarte sau informații privind îndeplinirea misiunii C.N.A., de garat al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale potrivit prezentei legi. În acest scop, comisiile reunite de specialitate, pot organiza analize și dezbateri cu reprezentanții radiodifuzorilor și ai organizațiilor neguvernamentale de profil.

(2) Raportul anual de activitate a Consiliului se depune la comisiile de specialitate reunite ale Parlamentului, până la data de 15 aprilie.

(3) În situația în care comisiile de specialitate reunite resping raportul anual de activitate a Consiliului, acesta este obligat ca în termen de 30 de zile să prezinte comisiilor

reunite un program de măsuri concrete pentru remedierea lipsurilor semnalate, program ce va fi depus spre dezbatere și aprobare comisiilor de specialitate ale Parlamentului.

(4) Raportul comisiilor de specialitate reunite ale Parlamentului asupra raportului anual de activitate a Consiliului și, după caz, programul de măsuri se supun dezbaterii în plenul Camerelor reunite ale Parlamentului, în prezența membrilor Consiliului.

(5) Raportul comisiilor de specialitate reunite ale Parlamentului se referă la legalitatea activităților Consiliului, precum și la corectitudinea și transparența operațiunilor financiare.

(6) Membrii Consiliului au obligația să își însușească concluziile rezultate în urma dezbaterilor și să își asume răspunderea pentru îndeplinirea programului de măsuri stabilit prin hotărâre a Parlamentului.

CAPITOLUL III

Protecția minorilor

Art. 37

În sensul prezentei legi, prin minor se înțelege persoana care nu a împlinit vârsta de 18 ani.

Art. 38

Ori de câte ori minorul este subiect al emisiunilor audiovizuale, radiodifuzorii au obligația să respecte principiul interesului superior al acestuia.

Art. 39

Copilul are dreptul la protejarea imaginii sale publice și a vieții sale intime, private și familiale.

Art. 40

(1) Este interzisă difuzarea oricăror indicii care ar putea duce la identificarea minorului în vârstă de până la 14 ani, în situația în care acesta este victimă a unei infracțiuni privitoare la viața sexuală, este acuzat de comiterea unor infracțiuni sau a fost martor la săvârșirea acestora.

(2) În situația în care minorul în vârstă de până la 14 ani este victimă a unor infracțiuni, altele decât cele prevăzute la alin. (1), sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice, difuzarea de imagini sau declarații este posibilă numai cu acordul scris al părinților, al persoanei în grija căreia se află minorul ori, după caz, al reprezentantului legal al minorului.

(3) În situația în care minorul în vârstă de până la 14 ani a fost supus de către părinți ori reprezentanții legali la abuzuri fizice sau psihice, difuzarea de imagini ori declarații este posibilă numai cu acordul scris al unuia dintre părinți, cel care nu este autorul abuzului, al persoanei în grija căreia se află minorul sau, după caz, al unei autorități responsabile cu protecția minorului.

Art. 41

(1) Minorul în vârstă de până la 14 ani nu poate fi prezent în emisiuni audiovizuale care reconstituie infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice.

(2) Radiodifuzorii nu pot difuza interviuri, declarații sau relatări luate în mod nemijlocit minorului în vârstă de până la 14 ani în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care acesta a asistat.

Art. 42

(1) Minorul cu vârsta între 14 și 16 ani, acuzat de comiterea unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual, poate fi prezentat în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) existența prealabilă a consimțământului acestuia;

- b) existența prealabilă a consimțământului părinților, al persoanei în grija căreia se află minorul sau al reprezentantului legal, în formă scrisă;
- c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către reprezentantul legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale sau arestării.

(2) În cazul minorului cu vârsta între 16 și 18 ani, acuzat de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare acordul explicit al acestuia și asistarea sa de către avocat sau alt reprezentant legal, în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat.

(3) În cazul minorului cu vârsta între 16 și 18 ani, care este victimă sau martor la comiterea unor infracțiuni ori care a fost abuzat fizic, psihic sau sexual, sunt necesare:

- a) acordul explicit al acestuia;
- b) eliminarea, la solicitarea minorului, a oricăror elemente care pot duce la identificarea lui.

Art. 43

(1) Minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare.

(2) Participarea minorului în vârstă de până la 14 ani în emisiuni audiovizuale este posibilă numai cu consimțământul scris al acestuia și al părinților sau, după caz, al altui reprezentant legal.

Art. 44

Este interzisă, în cadrul programelor de știri, al dezbaterilor sau al reportajelor, difuzarea de imagini ori de fotografii ale minorului care s-a sinucis.

Art. 45

(1) Este interzisă difuzarea de programe de televiziune al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al minorului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite vârstei.

(2) Este interzisă difuzarea emisiunilor în care minorul este folosit sau expus de către părinte, rudă, reprezentant legal ori avocat în scopul de a obține avantaje personale de orice fel.

(3) După ora 22⁰⁰ este interzisă difuzarea de emisiuni realizate în direct de către radiodifuzori licențiați în România, la care participă minorii în vârstă de până la 14 ani; sunt exceptate emisiunile culturale; în acest caz, radiodifuzorul va solicita, în prealabil, acordul Consiliului.

(4) Radiodifuzorii sunt obligați să difuzeze la principalul buletin de știri din prime time, timp de 24 de ore, imaginile și datele copiilor dispăruți, pe care le primesc de la autoritățile publice responsabile.

Art. 46

Interviurile și declarațiile minorului trebuie realizate și difuzate cu responsabilitate și discernământ, astfel încât acesta să nu fie chestionat și să exprime păreri referitoare la situații intime de familie sau în probleme care depășesc puterea lui de judecată.

Art. 47

Radiodifuzorii au obligația de a lua toate măsurile astfel încât minorul implicat, în orice mod, în emisiuni de radio sau de televiziune să nu fie expus nici unui risc fizic, psihic ori moral care ar putea decurge din realizarea respectivelor emisiuni.

Art. 48

Este interzisă orice referire peiorativă sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia minorului, precum și la un eventual handicap, indiferent de natura al acestuia.

Art. 49

Pentru a permite părinților sau reprezentanților legali ai minorilor să facă alegerea potrivită, toți radiodifuzorii au obligația să pună la dispoziția publicului informații suficiente privind intervalul orar de difuzare, recomandările și avertizările acustice și vizuale, astfel

încât programele vizionate sau ascultate în familie ori numai de către minorii să nu afecteze dezvoltarea fizică, mentală sau morală a acestora; aceleași obligații sunt valabile și în cazul serviciilor de programe destinate exclusiv publicului din România, retransmise de distribuitorii de servicii.

Art. 50

Sunt interzise, în cadrul emisiunilor audiovizuale destinate minorilor, fumatul și consumul băuturilor alcoolice, limbajul ori comportamentul trivial, lincencios sau violent, aluziile sexuale, referirea la defectele fizice ori dizabilitati .

Art. 51

(1) În intervalul orar 6⁰⁰ – 20⁰⁰ radiodifuzorii nu pot difuza anunțuri promoționale care includ scene de violență, sex, limbaj vulgar sau alte elemente ce pot afecta minorii.

(2) În intervalul orar 6⁰⁰ – 22⁰⁰ nu pot fi difuzate emisiuni care conțin:

- a) detalii sau metode de sinucidere ori de automutilare;
- b) demonstrații sau detalii importante privind tehnici criminale;
- c) demonstrații sau detalii importante privind exorcismul, practici oculte, fenomene sau practici paranormale.

Art. 52

(1) Criteriile în funcție de care se apreciază producțiile difuzate în serviciile de programe au drept scop asigurarea protecției minorului și informarea publicului cu privire la conținutul acestora.

(2) Responsabilitatea clasificării producțiilor audiovizuale revine titularilor de licență audiovizuală.

(3) Criteriile generale de care titularii de licență audiovizuală vor ține cont în clasificarea producțiilor audiovizuale sunt următoarele:

- a) numărul și natura scenelor violente, precum și caracterul gratuit sau indispensabil al acestora, raportat la genul și subiectul producției audiovizuale;
- b) utilizarea violenței și rolul acesteia în rezolvarea problemelor;
- c) modalitatea de tratare prin imagini a scenelor de violență, tipul de plan utilizat, realismul reprezentării, rolul coloanei sonore în a genera frică ori angoasă;
- d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool;
- e) numărul și natura scenelor de nuditate, reprezentarea actului sexual;
- f) psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă minorilor sau adolescenților;
- g) tipologia eroilor, scopul acțiunii acestora, gradul de recurgere la violență;
- h) prezența și rolul minorilor în scene de violență;
- i) prezentarea femeii în ipostaze degradante;
- j) numărul și intensitatea scenelor de violență casnică;
- k) calitatea și tipologia limbajului;
- l) genul sau temele producțiilor audiovizuale.

Art. 53

În clasificarea filmelor radiodifuzorii se vor ghida și după clasificarea stabilită de producător sau, după caz, sub care filmul a fost difuzat în alte țări.

Art. 54

Categoriile în care se încadrează producțiile audiovizuale în funcție de criteriile prezente la art. 51 alin. (3) sunt următoarele:

- a) producții audiovizuale accesibile tuturor categoriilor de public, fără restricții sau semne de avertizare;
- b) producții audiovizuale care pot fi vizionate de minorii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul sau împreună cu părinții ori familia;
- c) producții audiovizuale interzise minorilor sub 12 ani;

- d) producții audiovizuale interzise minorilor sub 15 ani;
- e) producții audiovizuale interzise minorilor sub 18 ani, altele decât cele pornografice, care în Statele Unite ale Americii și în țările din Uniunea Europeană sunt interzise publicului sub 18 ani;
- f) producții audiovizuale interzise minorilor sub 18 ani: filme și emisiuni pornografice al căror scop principal este prezentarea în detaliu a actului sexual, a modalităților de satisfacere a dorințelor sexuale sau emisiuni audiovizuale în care se prezintă un act sexual real, indiferent de modalitatea de filmare.

Art. 55

(1) Producțiile prevăzute la art. 54 lit. b) se difuzează însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, majusculele AP (acord parental) de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

(3) Semnul de avertizare va fi expus timp de 10 minute la începutul difuzării.

Art. 56

(1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. c) se difuzează numai după ora 20⁰⁰ și vor fi însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 12 de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

(3) Semnul de avertizare va fi expus timp de 15 minute la începutul difuzării și timp de 3 minute după fiecare pauză publicitară.

Art. 57

(1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. d) se difuzează numai în intervalul orar 22⁰⁰ – 6⁰⁰ și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 15 de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

Art. 58

(1) Pot fi difuzate numai în intervalul orar 23⁰⁰ – 6⁰⁰ producțiile audiovizuale care prezintă, în mod repetat:

- a) violență fizică, psihică sau de limbaj;
- b) scene de sex sau cu conotație sexuală, limbaj obscen;
- c) persoane în ipostaze degradante;
- d) consumul de droguri.

(2) În intervalul de timp prevăzut la alin. (1) pot fi difuzate:

- a) filme horror, erotice, de o violență extremă;
- b) competiții full-contact;
- c) emisiuni audiovizuale sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase.

Art. 59

(1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. e) se difuzează numai în intervalul orar 24⁰⁰ – 6⁰⁰ și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 18 de culoare albă.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

Art. 60

(1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. f) nu vor fi difuzate sau retransmise de radiodifuzori aflați sub jurisdicția României.

(2) Retransmisia de către distribuitorii de servicii a producțiilor audiovizuale din categoria celor prevăzute la art. 54 lit. f) este permisă numai cu respectarea condițiilor prevăzute la alin. (3) și (5), în cazul retransmisiei de tip analogic, respectiv la alin. (4) și (5), în cazul retransmisiei de tip digital.

(3) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. f) pot fi retransmise analogic numai în intervalul orar 1⁰⁰ – 5⁰⁰, codat și în cadrul pachetelor opționale,

(4) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. f) pot fi retransmise digital numai cu respectarea următoarelor condiții tehnice și de informare a abonatului:

- a) receptorul abonatului trebuie să fie prevăzut cu un sistem de blocare a accesului, denumit în continuare sistem de control parental, diferit de sistemul de control al accesului la pachetele de servicii oferite;
- b) sistemul de control parental trebuie să permită accesul la serviciile de programe restricționate minorilor, în baza unui cod personal format din cel puțin 4 cifre; cifrele nu trebuie să fie vizibile pe ecran în momentul tastării;
- c) sistemul de control parental trebuie să fie perfect sincronizat cu programele din această categorie, trebuie să rămână activ pe toată perioada în care se oferă aceste categorii de programe, iar accesul trebuie să fie reblocat în orice situație în care se modifică contextul vizionării (schimbarea programului, trecerea sistemului de recepție în stare de veghe, schimbarea decodului sau a cartelei de acces, după realimentarea cu tensiune);
- d) în cadrul instrucțiunilor de utilizare, distribuitorul de servicii trebuie să explice, în termeni simpli și clari, modul de funcționare a sistemului de control parental, necesitatea stabilirii codului personal de acces și păstrării confidențialității acestuia;
- e) în momentul punerii în funcțiune a sistemului de recepție, distribuitorul de servicii are obligația să stabilească, împreună cu abonatul, codul personal de acces pentru fiecare dintre serviciile de programe restricționate minorilor; se recomandă evitarea stabilirii codului „1234” sau a unui cod format din aceeași cifră;
- f) introducerea în oferta de servicii a unui nou serviciu de programe restricționat copiilor va fi adusă la cunoștință abonaților cu cel puțin 30 de zile înainte de modificarea ofertei, precizându-se „Program interzis persoanelor sub 18 ani”.

(5) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. f) vor fi însoțite permanent de semnul de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia, numărul 18 de culoare albă, pe fond roșu; se interzice retransmiterea producțiilor audiovizuale care prezintă imagini cu copii având un comportament explicit sexual.

Art. 61

(1) Difuzarea anunțurilor promoționale pentru producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. b), c), d) și e) se va face cu semnul de avertizare corespunzător și va respecta prevederile art. 54.

(2) Distribuitorii de servicii nu pot difuza anunțuri promoționale pentru producțiile audiovizuale prevăzute la art. 54 lit. f).

Art. 62

(1) Emisiunile erotice interactive, publicitatea pentru convorbirile telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală se difuzează în aceleași condiții cu cele stabilite pentru producțiile audiovizuale precizate la art. 54 lit. f).

(2) Publicitatea directă sau indirectă la publicații, filme ori spectacole erotice se difuzează numai în intervalul orar 23⁰⁰ – 5⁰⁰ și va fi însoțită permanent de semnul de avertizare prevăzut la art. 54, alin (1).

(3) Este interzisă difuzarea oricărei forme de publicitate sau de promovare la produse cu caracter pornografic.

Art. 63

(1) Radiodifuzorii au obligația de a informa sonor și vizual publicul, înainte de începerea difuzării, cu privire la genul producției audiovizuale și, după caz, cu privire la restricțiile de vizionare.

(2) Durata anunțului prevăzut la alin. (1) nu va fi mai mică de 15 secunde.

(3) Radiodifuzorii au obligația să solicite ca publicarea programelor de radio și de televiziune să fie însoțită de marcajele prevăzute în prezentul cod.

Art. 64

(1) Programele de știri și de actualități se supun cerințelor de protecție a minorilor și vizionării în familie.

(2) Avertizarea verbală a publicului, în cazul difuzării unor scene de violență sau cu posibil impact emoțional negativ, este obligatorie; radiodifuzorii vor evita prezentarea repetată a scenelor de violență.

(3) Imaginile care prezintă execuții, oameni uciși sau voluntari ai morții, indiferent de motivația acestora, se difuzează numai în cazuri temeinic justificate.

(4) Subiectele sau evenimentele cu teme sexuale pot fi prezentate înainte de ora 22⁰⁰ numai în situația în care imaginile și comentariile care le însoțesc nu afectează minorii.

(5) Este interzisă ilustrarea unei informații cu imagini de natură pornografică.

Art. 65

(1) Producțiile și videoclipurile muzicale bazate pe violență fizică, psihică ori sexuală sau care folosesc un limbaj vulgar ori licențios pot fi difuzate doar cu respectarea criteriilor de clasificare și a restricțiilor orare de difuzare.

(2) Este interzisă difuzarea producțiilor și a videoclipurilor muzicale care încurajează consumul de droguri sau care sugerează că drogurile ar constitui un mijloc de rezolvare a problemelor de viață.

Art. 66

Publicitatea și teleshoppingul se supun cerințelor și criteriilor de protecție a minorilor.

CAPITOLUL IV

Protecția demnității, onoarei, vieții particulare a persoanei și dreptului la propria imagine

Art. 67

Radiodifuzorii au obligația să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului și să nu profite de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor.

Art. 68

În sensul prezentei legi, sunt considerate a fi de interes public justificat orice probleme, fapte sau evenimente locale ori naționale, cu semnificație pentru viața comunității.

Art. 69

(1) Nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar invocarea dreptului la informare nu poate justifica invadarea vieții private.

(2) Dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public justificat.

Art. 70

(1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări ale persoanelor reținute pentru cercetări, arestate ori aflate în detenție, fără acordul scris al acestora.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) situațiile în care filmarea sau înregistrarea este realizată în locuri publice.

Art. 71

(1) Orice persoană acuzată sau cercetată pentru săvârșirea unei infracțiuni este prezumată nevinovată atâta timp cât nu a fost condamnată printr-o hotărâre definitivă și.

(2) În cadrul programelor audiovizuale nu pot fi oferite, direct sau indirect, recompense și nu pot fi făcute promisiuni de recompensare persoanelor care ar putea fi martori.

Art. 72

(1) Nu pot fi difuzate materiale audiovizuale realizate și puse la dispoziția radiodifuzorilor de către poliție sau parchet, fără acordul persoanelor care sunt victime ale unor infracțiuni sau fără acordul familiilor acestora.

(2) Nu poate fi dezvăluită în nici un mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală, cu excepția situațiilor în care victimele și-au dat acordul în scris.

Art. 73

(1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții sale private și de familie, a domiciliului și a corespondenței sale.

(2) Este interzisă difuzarea de știri, dezbateri, anchete sau de reportaje audiovizuale privind viața privată și de familie a persoanei, fără acordul acesteia.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (2) situațiile în care: persoana îndeplinește o funcție publică sau are responsabilități publice, iar informațiile despre viața privată și de familie au legături semnificative și clare în legătura cu interesul public justificat privind informarea corectă a cetățenilor în legătura cu treburile publice;

(4) Informațiile privind adresa unei persoane sau a familiei sale, numerelor de telefon, adresele de e-mail sau alte date de identificare nu pot fi dezvăluite fără permisiunea acestora.

(5) Nu pot fi difuzate emisiuni de divertisment, gen camera ascunsă sau farse, care au ca obiect viața privată a unei persoane identificabilă ca atare.

Art. 74

(1) Este interzisă difuzarea de imagini ale persoanei, filmate în propria locuință sau în orice alte locuri private, fără consimțământul acesteia.

(2) Este interzisă difuzarea de imagini care prezintă interioare ale unei proprietăți private, fără acordul proprietarului.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) și (2) situațiile în care imaginile difuzate:

- a) pot preveni săvârșirea unei infracțiuni;
- b) surprind sau pot proba săvârșirea unei infracțiuni;
- c) protejează sănătatea publică;
- d) surprind fapte care prezintă un interes public justificat.

Art. 75

Este interzisă difuzarea de imagini și sunete înregistrate cu microfoane și camere de luat vederi ascunse, cu excepția situației în care materialele audiovizuale astfel obținute nu puteau fi realizate în condiții normale, iar conținutul lor prezintă un interes justificat pentru public.

Art. 76

(1) Înregistrările audio și/sau video destinate emisiunilor de divertisment, inclusiv cele de tip „camera ascunsă”, nu pot fi difuzate decât cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) să nu provoace iritare sau suferință ori să nu pună persoana în situații înjositoare sau de risc;
- b) persoanele care au făcut obiectul filmării/înregistrării să-și dea acordul scris pentru difuzare.

(2) În scopul informării publicului telespectator, imaginile înregistrate cu camere de luat vederi ascunse se difuzează însoțite permanent de un marcaj grafic ce simbolizează o cameră de luat vederi și cu precizarea: „camera ascunsă”, conform modelului prezentat în anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta lege.

Art. 77

Difuzarea înregistrărilor convorbirilor telefonice sau a corespondenței ajunse în posesia radiodifuzorilor este permisă în următoarele situații:

- a) răspunde unor necesități de siguranță națională, ordine publică sau asigură prevenirea unor fapte penale;
- b) probează comiterea unei infracțiuni;
- c) prezintă un interes public justificat.

Art. 78

În cazul excepțiilor prevăzute la art. 73 alin. (3), art. 74 alin. (3), art. 75 și 77, radiodifuzorii pot difuza materialele audiovizuale numai însoțite de punctul de vedere al persoanei în cauză; în situația în care persoana refuză să prezinte un punct de vedere, radiodifuzorul trebuie să precizeze acest fapt.

Art. 79

(1) Orice persoană are dreptul la propria imagine.

(2) Realizatorii, moderatorii sau prezentatorii emisiunilor au obligația să respecte dreptul persoanei la propria imagine și să pună în vedere interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare sau să indice, cel puțin, probele care le susțin; stăruința realizatorilor, moderatorilor sau prezentatorilor trebuie să fie convingătoare, astfel încât să ajute publicul să-și formeze o opinie corectă.

(3) În cazul în care în emisiunile audiovizuale se aduc acuzații privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, ale unei anumite persoane, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate au dreptul să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere.

(4) Dacă, în emisiunile de știri sau de dezbateri realizatorii, prezentatorii sau moderatorii formulează acuzațiile privind fapte sau comportamente imorale sau ilegale ale unei persoane, acesta trebuie să respecte principiul „audiatur et altera pars”.

(5) Respectarea dispozițiilor alineatelor (3) și (4), se face în cadrul aceleiași emisiuni, inclusiv prin exprimarea punctului de vedere și a argumentelor persoanei în cauză, chiar dacă aceasta nu se afla prezentă în studioul, sau, după caz, într-o emisiune ulterioară, dedicată aceluiași subiect, în prezenta respectivei persoane.

(6) În cazul în care persoana la adresa căreia au fost aduse acuzații privind fapte sau comportamente ilegale sau imorale refuza să participe, direct sau indirect, la dezbaterile în legătură cu respectivele acuzații, radiodifuzorul are obligația să informeze publicul despre aceasta, prezentând, în acest sens, dovezi concludente.

(7) Persoanele care considera că afirmațiile făcute de realizatorii, prezentatorii sau moderatorii de emisiuni în legătură cu viața sau activitatea lor sunt incorecte sau inexacte, beneficiază de dreptul la replica sau rectificare, în condițiile prezentei legi.

(8) În cazul persoanelor aflate în funcții publice, interesul public privind activitatea lor prevalează asupra dreptului la propria imagine.

(9) Interesul public privind activitatea persoanelor aflate în funcții publice, nu trebuie să aducă atingere independenței justiției și nici dreptului la un proces echitabil.

(10) Realizatorii și/sau moderatorii emisiunilor au obligația să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență împotriva altor persoane.

(11) Sunt interzise în programele audiovizuale orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dezabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare.

(12) Programele audiovizuale trebuie să respecte dreptul la libertatea de gândire, de conștiință și de religie.

Art. 80

(1) Radiodifuzorii nu pot difuza:

- a) imagini ale persoanei aflate în situația de victimă, fără acordul acesteia;

- b) imagini ale persoanei fără discernământ sau decedate, fără acordul familiei;
- c) imagini care exploatează sau scot în evidență traumele ori traumatismele unei persoane.

(2) În cazul martorilor la comiterea unei infracțiuni, la solicitarea acestora, difuzarea imaginilor se va realiza cu asigurarea protecției depline a identității lor.

Art. 81

(1) Orice persoană are dreptul la respectarea intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau o nenorocire.

(2) În cazul situațiilor de suferință umană, al dezastrelor naturale, accidentelor sau al actelor de violență, radiodifuzorii au obligația de a nu se amesteca nejustificat în viața privată.

Art. 82

(1) Difuzarea materialelor audiovizuale conținând imagini ale persoanelor aflate la tratament în unitățile de asistență medicală, precum și a datelor cu caracter personal privind starea de sănătate, problemele de diagnostic, prognostic, tratament, circumstanțe în legătură cu boala și cu alte diverse fapte, inclusiv rezultatul autopsiei, este permisă numai cu acordul persoanei sau, în cazul în care persoana este fără discernământ ori decedată, cu acordul familiei sau al aparținătorilor.

(2) Radiodifuzorii au obligația de a respecta demnitatea și anonimatul persoanelor cu tulburări psihice.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) situații de interes public justificat în care difuzarea materialului audiovizual are drept scop:

- a) prevenirea săvârșirii unor fapte penale ori înlăturarea urmărilor prejudiciabile ale unor asemenea fapte;
- b) probarea comiterii unei infracțiuni.

Art. 83

(1) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări antisemite sau xenofobe.

(2) Este interzisă în programele audiovizuale orice discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Art. 84

(1) Prezentarea apologetică a crimelor și abuzurilor regimurilor totalitare, nazist și comunist, a autorilor unor astfel de fapte, precum și denigrarea victimelor acestora sunt interzise în emisiunile audiovizuale.

(2) Prin apologie, în sensul prezentei legi, se înțelege: elogiul, lauda ferventă, adesea exagerată, adusă unei persoane, unei idei sau unei cauze privind regimul nazist sau comunist; apărarea servilă sau interesată, a cuiva sau a ceva; discursul, scrierea care face apologia cuiva sau a ceva.

Art. 85

Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate beneficiază de dreptul la replică.

Art. 86

(1) Dreptul la replică nu poate fi solicitat:

- a) pentru opinii și judecăți de valoare exprimate sau pentru a emite opinii și judecăți de valoare;
- b) în situația în care radiodifuzorii au respectat principiul *audiatur et altera pars*;
- c) în situația în care se solicită replica la replică;
- d) în cazul în care radiodifuzorul răspunde acuzațiilor unei persoane, cu condiția să nu afecteze drepturile sau interesele legitime ale unui terț.

(2) Respectarea principiului *audiatur et altera pars* presupune condiții nediscriminatorii de exprimare în cadrul aceluiași program.

Art. 87

(1) Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor informații eronate beneficiază de dreptul la rectificare.

(2) Rectificarea nu poate fi solicitată în cazul în care eroarea nu este evidentă și semnificativă.

Art. 88

(1) Persoana care se consideră lezată de prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate sau informații eronate, denumită în continuare solicitant, poate cere radiodifuzorului, în termen de cel mult 15 zile de la data difuzării acestuia, revizionarea sau reaudierea programului în cauză.

(2) Radiodifuzorul are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul radiodifuzorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după caz.

(3) În cazul în care solicitantul este minor în vârstă de până la 14 ani, cererea de revizionare sau de reaudiere va fi semnată de părinți ori de reprezentantul legal; pentru minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de acesta și de părinți sau de reprezentantul legal.

(4) Minorul va fi asistat la revizionări sau la reaudieri de părinți ori de reprezentantul legal.

ART. 89

(1) În termen de cel mult 15 zile de la data difuzării emisiunii în care s-a produs lezarea, solicitantul unui drept la replică sau la rectificare va transmite în scris, la sediul postului care a difuzat programul incriminat, o cerere care va conține, după caz, următoarele:

- a) numele și adresa acestuia, numărul de telefon sau coordonatele oricărui alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă;
- b) denumirea emisiunii și data difuzării;
- c) faptele neadevărate pentru care se solicită dreptul la replică sau informațiile eronate pentru care se solicită rectificarea;
- d) motivarea cererii;
- e) textul replicii, care trebuie să se refere numai la faptele neadevărate contestate.

(2) În cazul minorului în vârstă de până la 14 ani, cererea va fi semnată de părinți sau de reprezentantul legal; pentru minorul cu vârsta între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de acesta și de părinți sau de reprezentantul legal.

Art. 90

(1) Cererea de drept la replică/rectificare va fi înregistrată de radiodifuzor, cu precizarea datei și orei primirii, iar solicitantului i se va înmâna o dovadă scrisă în acest sens.

(2) În cazul în care radiodifuzorul refuză să înregistreze cererea, solicitantul se poate adresa direct Consiliului Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.

Art. 91

Radiodifuzorul poate refuza exercitarea dreptului la replică sau la rectificare în următoarele situații:

- a) cererea nu a fost trimisă în termenul și în condițiile prevăzute la art. 89;
- b) radiodifuzorul deține dovezi care probează adevărul faptelor prezentate sau, după caz, este îndeplinită una dintre condițiile prevăzute la art. 86 și art. 87 alin. (2);
- c) lungimea textului replicii depășește cu mult necesarul dreptului la replică și persoana lezată nu acceptă scurtarea textului.

Art. 92

(1) În termen de două zile de la primirea cererii, radiodifuzorul este obligat să comunice, în scris, solicitantului fie ziua și ora difuzării dreptului la replică sau a rectificării, fie motivul refuzului.

(2) Refuzul motivat va preciza în mod obligatoriu posibilitatea solicitantului de a se adresa Consiliului în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.

Art. 93

(1) Dreptul la replică va fi difuzat gratuit, fără comentarii ale radiodifuzorului, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, în aceleași condiții în care drepturile sau interesele legitime ale persoanei au fost lezate: în cadrul aceleiași interval orar, al aceleiași emisiuni, în limitele aceleiași durate și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.

(2) Dacă următoarea ediție a emisiunii în care s-a produs lezarea este programată într-un termen mai lung de 7 zile, calculat de la data aprobării cererii, dreptul la replică se difuzează în maximum 3 zile de la această dată, în același interval orar și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.

(3) Dreptul la replică se exercită fie prin difuzarea pe post a intervenției directe a persoanei lezate, fie prin difuzarea unei înregistrări realizate de radiodifuzor sau de solicitant; înregistrarea realizată de solicitant trebuie să corespundă standardelor tehnice utilizate de radiodifuzor.

(4) În situația în care solicitantul este de acord, dreptul la replică poate fi difuzat și sub forma unui text scris.

Art. 94

(1) Dreptul la rectificare se exercită prin difuzarea gratuită pe post, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, în același interval orar, a unor precizări prin care radiodifuzorul corectează informațiile eronate care au produs lezarea, menționând emisiunea în care au fost prezentate informațiile eronate și data difuzării ei.

(2) Forma rectificării trebuie convenită în prealabil cu persoana lezată.

Art. 95

Solicitantul căruia i s-a refuzat de către radiodifuzor dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa Consiliului în termen de maximum 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.

Art. 96

Sesizarea, însoțită de întreaga documentație referitoare la cererile de acordare a dreptului la replică sau la rectificare, se înregistrează la Registratura Consiliului.

Art. 97

Consiliul este obligat să se pronunțe asupra sesizării în termen de cel mult 7 zile de la data înregistrării ei.

Art. 98

În cazul în care Consiliul dă câștig de cauză solicitantului, radiodifuzorul va duce la îndeplinire decizia Consiliului în termen de cel mult 3 zile de la data comunicării ei.

Art. 99

Acordarea dreptului la replică sau la rectificare nu împiedică persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.

CAPITOLUL V

Informarea corectă a opiniei publice

Art. 100

(1) În programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială și culturală, trebuie să respecte următoarele principii:

- a) favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică;
- b) asigurarea unei distincții clare între faptele și opiniile prezentate;
- c) evitarea oricăror forme de discriminare pe considerente de rasă, etnie, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau vârstă.

(2) Prevederile alin. (1) lit. a) sunt respectate și în cazul în care punctele de vedere exprimate aparțin experților, jurnaliștilor, reprezentanților partidelor neparlamentare, minorităților, organizațiilor neguvernamentale, sindicatelor și patronatelor.

(3) Prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție se asigură, de regulă, în cadrul aceleiași emisiuni sau, în mod excepțional, în emisiunile următoare; în cazul în care cei solicitați refuză să își precizeze punctul de vedere, acest fapt se menționează pe post.

Art. 101

Principiile enunțate la art. 100 alin. (1) nu exclud posibilitatea moderatorului, realizatorului de a-și exprima propria opinie în legătură cu subiectul prezentat sau aflat în dezbateră.

Art. 102

Radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni audiovizuale editate, prezentate, moderate sau realizate de parlamentari, reprezentanți ai Guvernului și ai administrației publice centrale și locale, reprezentanți ai Administrației Prezidențiale, persoane cu funcții în structura partidelor politice sau purtători de cuvânt ai acestora, persoane desemnate public să candideze ori care și-au anunțat public intenția de a candida la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale ori emisiuni în care aceștia au statut de invitat permanent; fac excepție emisiunile cu caracter cultural-artistic și științific.

Art. 103

În cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale se va prezenta și un punct de vedere al acestora.

Art. 104

Radiodifuzorii trebuie să precizeze calitatea persoanelor care își exprimă punctele de vedere în cadrul emisiunilor informative sau de dezbateră.

Art. 105

În cadrul emisiunilor cu caracter informativ, radiodifuzorii trebuie să respecte următoarele reguli:

- a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor;
- b) între subiectul tratat și imaginile ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală;
- c) să asigure o distincție clară între reconstituirea faptelor cu ajutorul altor persoane și imaginile și/sau sunetul înregistrate la evenimentul real;
- d) în cazul prezentării de materiale audiovizuale provenind din surse externe redacției, să se precizeze acest lucru; fac excepție materialele audiovizuale provenite de la agențiile de presă;
- e) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să solicite și un punct de vedere al unei persoane cu competență în domeniu;

Art. 106

În cadrul emisiunilor de stiri sau dezbaterii, prezentarea sondajelor de opinie să fie însoțite de următoarele informații:

- a) denumirea instituției care a realizat sondajul;
- b) data sau intervalul în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;
- c) dimensiunea eșantionului și eroarea maximă de eșantionare;
- d) solicitantul sondajului.

Art. 107

(1) Tele-votul sau anchetele făcute pe stradă nu trebuie să fie prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

(2) În cazul prezentării rezultatelor tele-votului sau anchetelor făcute pe stradă, radiodifuzorii trebuie să precizeze numărul opiniilor ori mesajelor primite prin orice mijloace de comunicare.

Art. 108

În cazurile de răpiri sau deturnări, radiodifuzorii trebuie să se asigure că materialele audiovizuale difuzate nu aduc prejudicii eforturilor depuse pentru soluționarea lor și nu pun în pericol viețile persoanelor în cauză.

Art. 109

(1) Practicile oculte, paranormale sau exorcismul trebuie tratate cu obiectivitate corespunzătoare, în cadrul unui pluralism al punctelor de vedere.

(2) Nu pot fi difuzate emisiuni interactive în care se oferă publicului, la cererea acestuia, consultații și tratamente medicale, indiferent de mijloacele și procedurile folosite.

(3) Nu pot fi difuzate emisiuni interactive în care publicul apelează la vrăjitori și ghicitori sau la alte activități interzise prin lege.

Art. 110

(1) În cazul informării asupra unor accidente, dezastre sau tragedii colective, radiodifuzorii trebuie să evite accentuarea gratuită a stării de îngrijorare și să cite sursele de informare.

(2) Radiodifuzorii trebuie să evite speculațiile asupra evenimentelor tragice, cauzelor și consecințelor lor ori prezentarea repetată a unor imagini șocante, pentru a nu provoca temeri inutile sau panică în rândul publicului.

(3) Radiodifuzorii nu vor preciza numele victimelor până la comunicarea sau confirmarea oficială a acestora.

Art. 111

(1) Radiodifuzorii care dau publicității date, informații, avertizări și prognoze meteorologice sunt obligați să precizeze sursa de informare.

(2) Serviciile publice de radio și de televiziune sunt obligate să aducă la cunoștință publicului, în mod repetat, informațiile, prognozele generale și avertizările meteorologice referitoare la fenomenele meteorologice periculoase, furnizate de autoritățile competente.

Art. 112

În vederea informării corecte a populației despre iminența producerii unor dezastre și despre zonele de risc potențial, despre măsurile de prevenire, de intervenție operativă și de refacere în cazul acestora, pentru diminuarea efectelor sociale, economice și ecologice, radiodifuzorii au obligația să confrunte informațiile primite din surse proprii sau de la colaboratori ocazionali cu informațiile deținute de autoritățile competente, înainte de a transmite știri și puncte de vedere care pot genera panică în rândul populației. În cazul în care versiunile primite diferă, se va transmite în mod obligatoriu și informația provenită de la sursa autorizată legal, cu menționarea acesteia.

Art. 113

(1) Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu se difuzează integral și cu prioritate.

(2) În conformitate cu prevederile legale, decretul de instituire a stării de asediu sau a stării de urgență împreună cu măsurile urgente de aplicare se aduc neîntârziat la cunoștință populației; decretul se difuzează pe posturile de radio și de televiziune în cel mult două ore de la semnare și este difuzat în mod repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de asediu sau de urgență.

(3) Informațiile cu privire la starea de asediu sau la starea de urgență, cu excepția celor referitoare la dezastre, se dau publicității numai cu avizul autorităților militare.

(4) Pe timpul stării de asediu sau al stării de urgență radiodifuzorii sunt obligați să transmită, cu prioritate, mesajele autorităților militare, la cererea acestora.

Art. 114

(1) Prezența siglei serviciului de programe de televiziune pe întreaga durată a difuzării, cu excepția timpului afectat publicității, este obligatorie.

(2) Afișarea pe ecran a informațiilor ce se impun pentru precizarea caracterului transmisiei este obligatorie în următoarele cazuri:

a) la transmiterea în direct a unor emisiuni, evenimente sau manifestări, cu excepția buletinelor de știri, se va face mențiunea „Transmisie în direct” sau „Direct” pe întreaga durată a emisiunii ori transmisiei;

b) la difuzarea în reluare a emisiunilor informative, politice, social-economice, sportive, culturale, religioase și de divertisment, se va face mențiunea „Reluare” sau „În reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora.

Art. 115

(1) În cazul utilizării unor imagini și/sau înregistrări sonore de arhivă în alte emisiuni decât cele având caracter retrospectiv declarat, este obligatorie informarea publicului prin mențiunea „Arhivă”; data filmării sau a înregistrării trebuie precizată dacă este necesară pentru înțelegerea corectă a informației.

(2) În emisiunile muzicale, radiodifuzorii au obligația de a înștiința publicul dacă interpretarea este play back.

Art. 116

Radiodifuzorii au obligația de a asigura respectarea orei anunțate de începere a emisiunii/programului, în special a emisiunilor informative; fac excepție situațiile de forță majoră.

CAPITOLUL VI

Conținutul comunicării audiovizuale

Art. 117

(1) Evenimentele de importanță majoră pot fi difuzate în exclusivitate numai dacă difuzarea nu privează o parte importantă a publicului din România de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalată în cadrul unui serviciu de programe cu acces liber.

(2) Lista evenimentelor considerate de importanță majoră se stabilește prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Consiliului, și va fi comunicată Comisiei Europene; modificările ulterioare urmează aceeași procedură. În perioada de preaderare la Uniunea Europeană lista își va produce efectele după publicarea hotărârii Guvernului în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Prin hotărârea Guvernului menționată la alin. (2) se precizează procentul din populație care reprezintă o parte importantă a publicului; prin aceeași hotărâre se stabilește

pentru fiecare eveniment de importanță majoră dacă difuzarea în direct a acestuia se va face în tot sau în parte, ori dacă, acolo unde interesul public o cere, difuzarea decalată a acestuia se va face în tot sau în parte.

(4) Exercitarea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente declarate de un stat membru al Uniunii Europene ca fiind de importanță majoră și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente, în direct sau decalat, conform prevederilor stabilite de acel stat membru.

Art. 118

(1) Orice radiodifuzor aflat sub jurisdicția României, cu excepțiile prevăzute de prezenta lege, va asigura rezervarea unei proporții majoritare, din timpul de difuzare a programelor, operelor românești/europene, cu excepția timpului consacrat informațiilor manifestărilor sportive, jocurilor și publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, inclusiv operelor românești/europene create de producătorii independenți.

(2) Consiliul va urmări și încuraja aplicarea prevederilor alin. (1).

Art. 119

Serviciile media audiovizuale la cerere promovează, dacă este posibil și cu mijloace corespunzătoare, producția de opere europene și accesul la acestea. O astfel de promovare poate consta, printre altele, în contribuția financiară a acestor servicii la producția și achiziționarea de drepturi asupra operelor europene sau în procentul și/sau ponderea deținute de operele europene în cadrul catalogului de programe oferite.

Art. 120

(1) Orice radiodifuzor aflat sub jurisdicția României va rezerva operelor europene create de producători independenți față de acei radiodifuzori cel puțin 10% din timpul său de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10% din bugetul său de programe.

(2) În operele europene create de producători independenți va fi inclusă o proporție corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere difuzate în următorii 5 ani după producerea lor.

(3) Un producător este independent față de un anumit radiodifuzor dacă activitatea sa de realizare a unor producții audiovizuale este susținută financiar într-o proporție mai mică de 25% din aceleași surse cu serviciul de programe în cadrul căruia se difuzează producția sa și dacă deține mai puțin de 25% din capitalul societății care finanțează serviciul de programe în cauză.

Art. 121

Prevederile prezentei legi cu privire la operele europene nu se aplică serviciilor de programe destinate unei audiențe locale, asigurate de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o rețea națională.

Art. 122

Difuzarea unei opere cinematografice se poate face numai în perioadele anume prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor.

Art. 123

Potrivit responsabilităților prevăzute de prezenta lege și în conformitate cu prevederile legale privind toate formele de alegeri, prezidențiale, parlamentare, ori locale, precum și cu privire la referendum-uri, Consiliul este responsabil de stabilirea deciziilor normative cu caracter subsecvent care să asigure punerea în aplicare și respectarea, de către radiodifuzori, a prevederilor respectivelor legi.

CAPITOLUL VI

Comunicări comerciale audiovizuale

Art. 124

(1) Publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.

(2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în cazuri stabilite ca atare de Consiliu.

Art. 125

(1) Inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (6), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

- a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui;
- b) drepturile de autor să nu fie prejudiciate.

(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe.

(3) În cadrul programelor alcătuite din părți autonome sau în cadrul difuzării unor competiții sportive ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar, care conțin pauze, spoturile de publicitate și teleshopping pot fi introduse doar între părți sau în pauze.

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de 30 de minute, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 30 de minute.

(6) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul difuzării oficierii unui serviciu religios.

(7) Este strict interzisă publicitatea sublininală atât în materie comercială, cât și în materie politică.

Art. 126

(1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;
- b) să nu facă uz de tehnici subliminale;
- c) să nu prejudicieze demnitatea umană;
- d) să nu includă nicio formă de discriminare pe motiv de rasă, etnie, naționalitate, religie, credință, handicap, vârstă, sex sau orientare sexuală;
- e) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;
- f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;
- g) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;

- h) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;
- i) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.

(2) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special:

- a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;
- b) să nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;
- c) să nu exploateze încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;
- d) să nu prezinte în mod nejustificat minori în situații periculoase.

(3) Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise.

(4) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice nu pot încuraja consumul excesiv al băuturilor respective și nu pot viza în mod special minorii.

(5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.

(6) Comunicările comerciale audiovizuale destinate produselor și tratamentelor medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise.

(7) Comunicările comerciale audiovizuale care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.

(8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale inadecvate, cu precădere privind pe cele care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, referitoare în special la mâncăruri și băuturi ce conțin substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic cu conținut bogat în grăsimi, acizi grași, sare și zahăr, nerecomandate într-un regim alimentar echilibrat.

Art. 127

(1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.

(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii prevăzuți la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.

(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.

(4) Intermediarii prevăzuți la alin. (1) nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.

(5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul.

Art. 128

(1) Plasarea de produse este interzisă.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), plasarea de produse este permisă:

- a) în opere cinematografice, filme și seriale realizate pentru prezentarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe de sport și de divertisment;

- b) în cazul în care nu se efectuează o plată, ci doar se furnizează anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi producția de elemente de recuzită ori premii, în vederea includerii acestora în program.

(3) Excepția prevăzută la alin. (2) lit. a) nu se aplică în cazul programelor pentru copii.

(4) Programele care conțin plasare de produse trebuie să îndeplinească cumulativ cei puțin următoarele condiții:

- a) conținutul și, în cazul serviciilor de programe de televiziune, intervalul în care sunt afectate acestora să nu fie în nicio situație influențat într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale;
- b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile respective;
- c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele în cauză.

(5) Programele în care sunt inserate plasări de produse trebuie să cuprindă informații clare privind existența acestora, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea telespectatorului.

(6) Cerințele prevăzute la alin. (5) nu se aplică acelor programe care nu au fost nici produse, nici comandate de către furnizorul de servicii media audiovizuale sau de către o societate afiliată acestuia.

(7) Se interzic plasarea de țigări ori alte produse din tutun sau de produse ale unor operatori economici al căror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea ori vânzarea unor astfel de produse, precum și plasarea de produse sau tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală.

Art. 129

Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu fie adresate minorilor sau să nu prezinte minori consumând băuturi alcoolice;
- b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice, psihice sau a abilității în conducerea de vehicule;
- c) să nu sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale sau sexuale;
- d) să nu sugereze că alcoolul are calități terapeutice sau că acesta este stimulent, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale;
- e) să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat sau abținerea de la consumul de băuturi alcoolice;
- f) să nu prezinte drept o calitate conținutul ridicat în alcool al băuturilor.

Art. 130

(1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) conținutul și programarea acestora nu trebuie în nicio circumstanță să fie influențate de sponsor, astfel încât să nu fie afectate independența editorială și responsabilitatea furnizorului de servicii media în raport cu programele respective;
- b) să fie menționată existența unui acord de sponsorizare, semnalată prin denumirea, marca și/sau produsele/serviciile sponsorului, prezentate în mod adecvat la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul acestora;
- c) să nu încurajeze în mod direct achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.

(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun.

(3) Sponsorizarea serviciilor sau a programelor media audiovizuale de persoane fizice sau juridice ale căror activități includ fabricarea sau comercializarea produselor și a tratamentelor medicale se poate face prin promovarea numelui, a siglei și/sau a oricărui alt element distinctiv al sponsorului sau ale anumitor produse ori servicii medicale ale acestuia, cu excepția numelui sau a imaginii produselor medicamentoase ori ale tratamentelor medicale care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.

(4) Se interzice sponsorizarea unui serviciu de programe în integralitatea sa, precum și a programelor de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate.

Art. 131

(1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

Art. 132

(1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

(2) Acestea trebuie să fie clar delimitate și identificate prin semnale optice și acustice corespunzătoare.

(3) Teleshoppingul nu trebuie să incite minorii să solicite cumpărarea sau închirierea de bunuri ori servicii.

(4) Se interzic teleshoppingul pentru produsele medicamentoase care intră sub incidența autorizației de punere pe piață, prevăzută la titlul XVII, cap. III, secțiunea 1 din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, precum și teleshoppingul tratamentelor medicale.

Art. 133

(1) Dispozițiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzător serviciilor de programe dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului, precum și serviciilor de programe dedicate exclusiv autopromovării.

(2) În cazul serviciilor de programe prevăzute la alin. (1), dispozițiile prezentei legi privind promovarea operelor europene și a operelor producătorilor independenți, precum și cele ale art. 125 și 131 nu se aplică.

Art. 134

(1) Sunt considerate mesaje noncomerciale, mesajele de interes public, precum și cele din cadrul emisiunilor de tip teledon.

(2) Mesajele de interes public nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității și pot fi :

- a) anunțuri de interes public, asumate de către o instituție sau autoritate publică, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii și care nu promovează propria imagine a instituției;
- b) campanii sociale derulate de către asociații sau fundații, legal constituite, în cadrul unor acțiuni cu caracter exclusiv social, necomercial, adresate societății sau comunității;
- c) apeluri în scop caritabil derulate în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate; apelurile trebuie să

precizeze persoana sub responsabilitatea căreia se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate;

- d) anunturi privind proiecte și programe sau manifestări culturale, artistice sau științifice.

(3) Mesajele de interes public, trebuie să respecte următoarele condiții cumulative:

- a) difuzarea mesajelor să fie gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă;
b) mesajele să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”;
c) mesajele să nu conțină nicio referire de natură comercială; siglele sponsorilor pot fi prezentate numai în apeluri caritabile la sfârșitul spotului și nu trebuie să depășească durata cumulată de 3 secunde.

(4) Emisiunile de tip teledon trebuie să precizeze, la începutul și la sfârșitul acestora, persoana/persoanele sub responsabilitatea căreia/cărora se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate, precum și datele de contact ale acesteia/acestora.

(5) Radiodifuzorii vor difuza mesaje de interes public pe bază aprobării date de către CNA, la cererea persoanelor fizice sau juridice interesate.

(6) Radiodifuzorii sunt obligați să marcheze sonor și, după caz, audiovizual, difuzarea mesajelor de interes public, prin anunțul sau afisarea, pe ecran, a precizării: „*mesaj/mesaje de interes public*”.

(7) În cazul campaniilor care presupun colectarea de fonduri de la public pentru un obiectiv anume, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a informa publicul cu privire la rezultatele concrete ale acestor campanii.

CAPITOLUL VII

Regimul juridic al proprietății în domeniul audiovizualului

Art.135

(1) Radiodifuzorii sunt persoane juridice de drept public sau privat, fundații ori asociații fără scop patrimonial, precum și persoane fizice autorizate conform legii.

(2) Radiodifuzorii de drept privat, care sunt persoane juridice, se constituie și funcționează sub forma societăților comerciale.

(3) Dreptul de proprietate asupra acțiunilor sau a părților sociale se poate transfera în conformitate cu prevederile prezentei legi și cu condiția să nu aducă atingere drepturilor și obligațiilor prevăzute în licența sau licențele deținute de societatea comercială respectivă.

(4) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulară de licență audiovizuală ori de licență de emisie sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe are obligația de a notifica această situație Consiliului, în termen de o lună de la data la care a ajuns la această cotă.

(5) Acțiunile reprezentând capitalul social al societăților comerciale pe acțiuni nu pot fi decât nominative.

(6) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicită acordarea unei licențe audiovizuale ori de emisie sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi.

Art.136

(1) Pentru a proteja pluralismul de opinii și diversitatea culturală, concentrarea proprietății și extinderea cotei de audiență în domeniul audiovizualului sunt limitate la

dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții preponderente în formarea opiniei publice.

(2) În înțelesul prezentei legi și pentru determinarea cotei de audiență a serviciilor de programe, se consideră că:

- a) piața serviciilor de programe de televiziune cu acoperire națională cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de televiziune;
- b) piața serviciilor de programe de radiodifuziune cu acoperire națională cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel național de radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, inclusiv serviciile publice de programe de radiodifuziune;
- c) piața serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune la nivel regional și local cuprinde toate serviciile de programe difuzate în zona respectivă;
- d) servicii de programe cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice sunt serviciile de programe generaliste, de știri, de analize și dezbateri pe teme politice, sociale și/sau economice de actualitate;
- e) piața semnificativă cuprinde totalitatea serviciilor de radiodifuziune, respectiv de televiziune, prevăzute la lit. d), difuzate într-o anumită arie geografică;
- f) cota de audiență sau market share reprezintă cota de piață atribuită unui anumit serviciu de programe, determinată în condițiile prevăzute la art. 45.

(3) În procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice, unei persoane fizice sau juridice i se ia în considerare acele servicii de programe din categoria celor definite la alin. (2) lit. d) pe care aceasta le furnizează în calitate de titular de licență audiovizuală, fie la care aceasta deține, direct sau indirect, o cotă mai mare de 20% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală.

(4) În procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice se vor cuantifica și influențele determinate de legăturile de familie care se vor lua în considerare potrivit legislației existente în domeniul comercial și economico-financiar.

(5) În sensul prezentei legi, prin familie se înțelege soț, rude sau afini până la gradul al doilea inclusiv.

(6) Se consideră că o persoană fizică sau juridică deține o poziție preponderentă în formarea opiniei publice în cazul în care cota de audiență ponderată a serviciilor de programe difuzate de radiodifuzorii la care deține o cota egală sau mai mare de 10% din capitalul, ori drepturile de vot ale societății comerciale titulare de licență audiovizuală, ori de licență de emisie, sau ale unei societăți care controlează o societate titlulară a unei astfel de licențe, depășește 30% din piața semnificativă.

(7) Determinarea cotei de audiență a fiecărui serviciu de programe național, regional și local se face anual, prin media cotei de audiență înregistrate în cursul anului respectiv, pe toată durata de difuzare.

(8) Cota de audiență ponderată a serviciilor de programe atribuite unei persoane fizice sau juridice reprezintă suma cotelor de audiență ale fiecăruia dintre serviciile de programe prevăzute la alin. (3), ponderate cu cota de capital ori a dreptului de vot deținută de respectiva persoană.

(9) Consiliul inițiază procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice a unei persoane fizice sau juridice în cazul existenței unor indicii temeinice privind atingerea limitei prevăzute la alin. (6).

(10) În condițiile în care Consiliul Concurenței identifică, prin decizie, o practică anticoncurențială –înțelegere sau abuz de poziție dominantă, respectiv autorizează o concentrare economică în domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul procedează potrivit prevederilor alin. (9).

(11) La solicitarea Consiliului, institutul desemnat potrivit dispozițiilor art. 136 are obligația să efectueze măsurători ad-hoc impuse prin procedura de evaluare a poziției preponderente în formarea opiniei publice. Serviciile de programe care nu sunt incluse în sistemele de măsurare a audienței, dar care trebuie incluse în evaluare, se supun unor măsurători ad-hoc pentru o perioadă de 3 luni; în situația confirmării depășirii cotei de audiență admise se aplică prevederile art. 137.

(12) În sensul prezentei legi:

- a) licența audiovizuală națională dă dreptul la o difuzare a aceluiași program într-o zonă geografică ce cuprinde o audiență potențială de peste 60% în cazul radiodifuziunii, respectiv 70% în cazul televiziunii, din populația recenzată a țării;
- b) licența audiovizuală regională dă dreptul la o difuzare a aceluiași program pe teritoriul unui sau al mai multor județe, fără a realiza însă acoperirile prevăzute la lit. a);
- c) licența audiovizuală locală este licența a cărei zonă de acoperire este mai mică decât cea prevăzută pentru o licență audiovizuală regională, servind o singură comunitate locală;
- d) licențele audiovizuale acordate pentru municipiul București și care nu fac parte din rețele naționale sau regionale de radiodifuziune și de televiziune sunt considerate licențe locale.

(13) Cazurile prevăzute la alin. (12) lit. a) și b) care nu sunt efectul unei atribuirii inițiale de licențe naționale/regionale, ci rezultă prin cumul de licențe locale, se constată ca atare de către Consiliu din proprie inițiativă sau la solicitarea expresă a radiodifuzorului titular al licențelor, cu modificarea corespunzătoare a datelor licenței.

Art.137

(1) Măsurarea audiențelor și a cotelor de piață va fi realizată în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale de instituții specializate desemnate prin licitație.

(2) Licitarea va fi organizată de către o comisie formată din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului.

(3) Prima licitație se va organiza în cel mult un an de la intrarea în vigoare a prezentei legi, iar următoarele se vor organiza din 4 în 4 ani.

(4) Consiliul va beneficia în mod gratuit de rezultatele măsurătorilor.

Art.138

(1) În situația în care se constată că o persoană fizică sau juridică deține o poziție preponderentă în formarea opiniei publice depășind cota de audiență admisă la art. 135 alin. (6), Consiliul adresează radiodifuzorilor cu pondere majoră în formarea acestora o somație vizând încadrarea în cota de audiență admisă și termenul în care aceasta trebuie realizată.

(2) La expirarea termenului din somație se va realiza o nouă evaluare, iar în situația în care depășirea cotei de audiență persistă, Consiliul dispune măsuri concrete privind diminuarea unora dintre cotele de participare ori a numărului de licențe deținute, la alegerea persoanei fizice sau juridice în cauză, într-un termen de 3 luni.

(3) Dacă și după expirarea acestui termen poziția preponderentă se menține, pentru licența în care persoana fizică sau juridică în cauză deține cota de participare cea mai mare, se consideră că sunt îndeplinite condițiile pentru aplicarea prevederilor prezentei legi referitoare la încălcarea dispozițiilor privind regimul proprietății în audiovizual.

(4) Radiodifuzorii au obligația să coopereze la determinarea cotei de audiență prin comunicarea tuturor informațiilor solicitate de Consiliu. Refuzul comunicării datelor solicitate sau prezentarea unor date false conduce la aplicarea prevederilor prezentei legi referitoare la încălcarea dispozițiilor privind regimul proprietății în audiovizual.

Art.139

(1) Prin derogare de la prevederile art. 134 se pot acorda licențe audiovizuale autorităților publice locale, cu condiția:

- a) să nu existe nici o altă licență audiovizuală pentru un serviciu de programe local;
- b) să ofere exclusiv servicii de informare privind comunitatea respectivă.

(2) În cazul acordării unei alte licențe audiovizuale licența acordată în condițiile alin.

(1) se retrage de drept.

Art.140

Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la cel puțin următoarele categorii de informații:

- a) denumirea, statutul juridic și sediul social și sursele de finanțare;
- b) numele reprezentantului legal și structura acționariatului până la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 10% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală;
- c) numele persoanelor responsabile de conducerea administrativă și editorială;
- d) coordonatele furnizorului de servicii mass-media, inclusiv adresa de poștă electronică sau a site-ului internet la care acesta poate fi contactat rapid, direct și efectiv;
- e) lista publicațiilor editate de persoana juridică respectivă și lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură;
- f) organismele de reglementare sau de supraveghere competente;
- g) prevederile Codului de autoreglementare .

Art.141

Funcționarea furnizorilor de servicii media audiovizuale este supusă regulilor de transparență, potrivit cărora persoanele care exploatează un serviciu media audiovizual sunt obligate să aducă la cunoștință Consiliului următoarele:

- a) schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește categoriile de date menționate la art. 48, în maximum 30 de zile de la producerea acestora;
- b) alte categorii de date privind funcționarea serviciului, după intrarea acestuia în activitate.

CAPITOLUL VIII

Licențe și autorizații

Art. 142

(1) Furnizarea unui serviciu de programe în sistem analogic de un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale analogice și, după caz, a licenței de emisie.

(2) Furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru prin intermediul unui operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale.

Art. 143

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală se eliberează fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrică terestră, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice tip de rețele de comunicații electronice.

(2) Consiliul va elabora reglementări speciale, cu respectarea prevederilor din strategia de tranziție de la analogic la digital, cuprinzând criteriile și modalitățile conform cărora, prin excepție de la prevederile alin. (1), pentru serviciile de programe de televiziune difuzate pe cale radioelectrică terestră, licența audiovizuală digitală se eliberează în baza unei decizii pentru radiodifuzorii care:

- a) dețin o licență audiovizuală analogică al cărei termen de valabilitate nu s-a împlinit și optează și pentru difuzarea serviciului de programe într-un multiplex digital terestru;
- b) urmează să înceteze transmisia analogică sau a căror transmisie analogică nu va mai fi protejată, în condițiile măsurilor impuse prin prezenta lege și prin strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

(3) La acordarea licențelor audiovizuale digitale se conferă radiodifuzorilor posibilitatea de a opta pentru multiplexul în cadrul căruia vor fi incluse serviciile sale de programe de televiziune/radiodifuziune.

(4) Licențele audiovizuale analogice sau digitale pentru serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune se eliberează fără concurs.

(5) Difuzarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic se realizează de un operator de rețele de comunicații electronice, pe baza licenței de emisie acordate acestuia de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

(6) Termenul de valabilitate a licenței de emisie acordate pentru difuzarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic în condițiile alin. (5) va fi reînnoit, temporar, până la data stabilită pentru încetarea emisiilor în sistem analogic determinată prin Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

(7) Furnizarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital terestru se realizează de un furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice, pe baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru acordate acestuia de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, potrivit legii.

Art. 144

(1) Dosarul de solicitare, în funcție de obiectul solicitării și de modalitatea tehnică de difuzare, va conține următoarele documente:

- a) cerere;
- b) strategia editorială pentru perioada de valabilitate a licenței audiovizuale;
- c) avizul tehnic eliberat de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare ANCOM, în cazul difuzării pe cale radioelectrică terestră;
- d) acordul din partea unui distribuitor de servicii, numai în cazul în care solicitantul nu deține o rețea proprie de comunicații electronice;
- e) proiectul editorial, conținând formatul de principiu al serviciului de programe, procentele rezervate operelor europene, în condițiile prevăzute de prezenta lege, enumerarea, descrierea și clasificarea emisiunilor pe tipuri de program, cu precizarea ponderii diferitelor genuri de programe informative, culturale, educative și de divertisment, sursele exterioare de programe, alte argumente ce pot fi utile în susținerea proiectului editorial; în vederea asigurării dreptului fundamental la informare, serviciile de programe generaliste vor rezerva o pondere semnificativă componentei informative, cu respectarea exigențelor legale de informare corectă a publicului;
- f) proiectul etnic, conținând dotarea tehnică a studiourilor și a grupurilor de editare, dotările pentru transmisiuni exterioare, alte argumente ce pot fi utile în susținerea proiectului tehnic;

- g) proiectul financiar, conținând sursele și planul de finanțare, valoarea inițială a investiției, resursele publicitare și rentabilitatea previzionată, alte elemente care să permită aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;
- h) structura serviciului de programe, în conformitate cu proiectul editorial însoțită de grila de program pentru o perioadă de o săptămână;
- i) elementele de identificare a serviciului de programe;
- j) lista publicațiilor editate de solicitant și lista celorlalte servicii de programe pe care acesta le difuzează;
- k) declarații notariale, eliberate la momentul solicitării, privind datele necesare potrivit prezentei legi privind structura actionariatului și concentrarea proprietății.

(2) Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (2) se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În această situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități.

Art. 145

(1) Consiliul National al Audiovizualului anunță public concursurile de acordare a licențelor audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe pe cale radioelectrică terestră; anunțul se publică în presă, pe pagina de internet a Consiliului National al Audiovizualului, la adresa www.cna.ro, și se afișează la sediul instituției.

(2) La concurs pot participa numai solicitanții care se încadrează în prevederile art. 135 alin. (1) și ale art. 139 din Legea audiovizualului, și care au obținut avizul tehnic eliberat de ANCOM, în condițiile stabilite de aceasta.

(3) Pentru înscriere la concurs, solicitanții vor respecta termenele și condițiile stabilite prin decizie a Consiliului National al Audiovizualului.

Art. 146

În cazul serviciilor de programe difuzate prin rețele de comunicații electronice, dezbateră publică a solicitării are loc în termen de maximum 30 de zile de la data depunerii dosarului de solicitare; solicitanții vor fi informați cu privire la data dezbaterii.

Art. 147

La concurs, respectiv la dezbateră publică solicitanții vor fi reprezentați de o echipă formată din cel mult 5 persoane împuternicite să furnizeze membrilor Consiliului National al Audiovizualului explicații referitoare la:

- a) statutul persoanei solicitante, situația juridică, structura de capital, alte aspecte manageriale;
- b) formatul de principiu al serviciului de programe, structura programelor, alte aspecte specifice departamentului editorial;
- c) capacitățile de producție prevăzute, realizarea și echiparea studioului, alte aspecte specifice departamentelor tehnic și editorial;
- d) capacitatea de susținere financiară a proiectului.

Art. 148

(1) La acordarea licențelor audiovizuale sau, după caz, prelungirea valabilității licențelor audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de televiziune, Consiliul National al Audiovizualului va ține cont, în mod obligatoriu, de următoarele criterii generale:

- a) respectarea interesului public;
- b) asigurarea unui raport echilibrat între serviciile de programe naționale, regionale și locale, excepție făcând situația prelungirii din 9 în 9 ani a licențelor audiovizuale, potrivit legii;
- c) evitarea abuzului de poziție dominantă și a practicilor care împiedică libera concurență;
- d) strategia editorială, în raport și cu strategia CNA de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale, prevăzută la art. 68 din Legea audiovizualului;
- e) oferta de programe și conținutul acestora, prezentate în proiectul editorial;
- f) experiența și competența în domeniul audiovizual, după caz;

(2) De asemenea, Consiliul National al Audiovizualului decide asupra acordării sau prelungirii valabilității licenței audiovizuale, luând în considerare și următoarele criterii de apreciere a structurii și formatului de principiu ale serviciului de programe:

- a) respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- b) respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- c) promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- d) durata totală cotidiană de difuzare a serviciului de programe; e) genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- e) situația exploatării celorlalte licențe pe care le dețin solicitantul sau acționarii societății solicitante, după caz;
- f) situația sancțiunilor aplicate, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul;
- g) procentul alocat programelor locale, în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale difuzate pe cale radioelectrică terestră.

(3) La acordarea licențelor audiovizuale sau, după caz, prelungirea valabilității licențelor audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de televiziune, Consiliul va ține cont, în mod obligatoriu, atât de criteriile menționate la alineatul (2), cât și de angajamentele solicitantului în ceea ce privește procentele rezervate operelor europene.

(4) Sunt exceptate de la obligațiile privind procentele rezervate operelor europene, serviciile de programe de televiziune care îndeplinesc, simultan, următoarele condiții:

- a) au o audiență potențială de până la 3% din populația recenzată a țării;
- b) nu difuzează filme artistice de lung metraj și seriale pentru televiziune;
- c) conținutul serviciului de programe este exclusiv de interes local.

(5) Serviciile de programe de televiziune difuzate în baza unei licențe acordate pentru municipiul București sunt exceptate de la obligațiile privind procentele rezervate operelor europene, dacă îndeplinesc simultan următoarele condiții:

- a) nu difuzează filme artistice de lung metraj și seriale pentru televiziune;
- b) conținutul serviciului de programe este exclusiv de interes local.

Art. 149

Decizia de acordare a licenței audiovizuale se aduce la cunoștință public, pe site-ul autorității.

Art. 150

Difuzarea serviciului de programe audiovizuale poate începe numai după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală și în condițiile stabilite în licența audiovizuală

Art. 151

(1) Titularul licenței audiovizuale va înregistra la Consiliul dosarul de solicitare a deciziei de autorizare care va conține, în funcție de modalitatea tehnică de difuzare, următoarele documente:

- a) cerere;
- b) grila de program pentru o perioadă de o săptămână;
- c) autorizația tehnică de funcționare a stației de emisie/aviz de retransmisie, în original și în copie;
- d) licența de emisie, în original și în copie, în cazul difuzării pe cale radioelectrică, sau licența de utilizare a frecvențelor cu includerea serviciului de programe în grupul de utilizatori, în cazul difuzării prin rețele de comunicații electronice;
- e) contractul privind condițiile de difuzare, încheiat cu furnizorul autorizat de rețele de comunicații electronice, în copie autenticată, dacă difuzarea nu este asigurată direct de către radiodifuzor;
- f) lista echipamentelor și schița spațiilor redacționale și de producție;
- g) copia contractului de închiriere sau a actului de proprietate pentru spațiile destinate realizării serviciului de programe;
- h) lista persoanelor responsabile de conducerea societății comerciale și a celor care își asumă, în principal, responsabilitatea editorială, numerele de telefon și adresa la care pot fi contactate.

Art. 152

(1) În termen de 30 zile de la avizarea dosarului de solicitare, Consiliul asupra acordării deciziei de autorizare, în baza verificării la sediul radiodifuzorului a îndeplinirii condițiilor tehnice și editoriale declarate.

(2) Verificarea la sediul radiodifuzorului va fi realizată de specialist desemnați de Consiliu.

Art. 153

(1) Difuzarea serviciului de programe trebuie să înceapă în cel mult de 30 de zile de la obținerea deciziei de autorizare audiovizuală.

(2) Radiodifuzorii vor comunica în scris la Consiliul data începerii difuzării serviciului de programe, cu cel puțin 24 de ore înainte de această dată.

Art. 154

(1) Radiodifuzorii au obligația să aducă la cunoștința Consiliul, în scris, orice modificare apărută în datele cuprinse în licența audiovizuală. Modificări în licența audiovizuală pot fi aduse după minimum 1 an de la începerea difuzării serviciului de programe, prelungirea valabilității sau preluarea licenței audiovizuale.

(2) Modificarea datelor privind titularul licenței și structura acționariatului, formatul de principiu al serviciului de programe și structura programului, implică solicitarea acordului Consiliului cu cel puțin 30 de zile înainte de modificare. În situația modificărilor privind structura programelor, se va depune grila de program pentru un interval de o săptămână, clasificarea emisiunilor pe tipuri de program și procentele alocate acestora.

(3) Schimbarea denumirii serviciului de programe, precum și a elementelor grafice și/sau sonore asociate acestuia se poate face numai după obținerea aprobării Consiliului.

Art. 155

(1) În cazul serviciilor de programe de radiodifuziune pe cale radioelectrică terestră, în localități cu o populație de peste 50.000 de locuitori, radiodifuzorii care au obținut licențe audiovizuale au obligația de a realiza și difuza zilnic un program local în sensul prevăzut la art. 2 alin. (1) lit. a), în intervalul orar 06⁰⁰ – 24⁰⁰.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), serviciile tematice de programe, de tip muzical, religios, sportiv, cultural, cele dedicate copiilor, consacrate ca atare prin licență audiovizuală, precum și posturile străine licențiate și în România nu au obligația de a realiza și difuza program local.

Art. 156

Radiodifuzorii deținători de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune pot introduce în cadrul serviciului de programe, prin retransmisie sau difuzare, programe ale unui alt radiodifuzor, în limita unei durate cumulate de maximum 6 ore zilnic, cu aprobarea Consiliului.

Art. 157

(1) Licența audiovizuală a cărei durată de valabilitate expiră de drept poate fi prelungită potrivit legii la cererea titularului, din 9 în 9 ani. Fac excepție licențele audiovizuale analogice de televiziune cu difuzare terestră, care pot fi prelungite până la o dată impusă de măsurile privind strategia de tranziție de la televiziunea analogică la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, dar nu mai târziu de data încetării obligatorii a emisiei analogice.

(2) Consiliul va decide asupra prelungirii valabilității licenței audiovizuale, ținând cont de criteriile prevăzute de prezenta lege.

Art. 158

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului Consiliului pentru cedarea licenței nici societatea titulară cedentă a licenței și nici societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) licențele acordate instituțiilor de învățământ, cultelor și autorităților administrației publice.

(3) Decizia Consiliului va fi emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării.

Art. 159

Titularii mai multor licențe audiovizuale de radiodifuziune pot să opteze, în funcție de acoperirea teritorială a acestora, fie pentru reunirea lor într-o licență regională sau națională, fie pentru operarea lor în sistem de licență locală, cu aprobarea Consiliului.

Art. 160

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală cuprinde:

- a) numărul licenței;
- b) datele de identificare a titularului acesteia, precum și structura acționariatului până la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală;
- c) tipul serviciului de programe;
- d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe;
- e) formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor;
- f) zona de difuzare;
- g) perioada de valabilitate;
- h) mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia;
- i) frecvența/frecvențele sau canalul/canalele asignate, în cazul licenței audiovizuale analogice;
- j) multiplexul digital în care se încadrează licența audiovizuală digitală.

(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, potrivit prezentei legii.

Art. 161

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.

(2) Termenul curge:

- a) de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare, în cazul difuzării pe cale radioelectrică terestră;
- b) de la data obținerii deciziei de autorizare audiovizuală, în cazul difuzării prin orice alte mijloace de telecomunicații.

(3) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi prelungită din 9 în 9 ani, la cerere, în condițiile stabilite de Consiliu.

Art. 162

(1) Licența audiovizuală analogică se retrage de Consiliu în următoarele situații:

- a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale; Consiliul poate acorda două prelungiri succesive de câte 6 luni în situații justificate;
- b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 90 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive imputabile titularului;
- c) ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual și a nerespectării dispozițiilor prezentei legii cu privire la cedarea licenței audiovizuale analogice către un tert;
- d) titularul nu depune la Consiliu, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia, cu excepția cazului în care instant decide suspendarea aplicării deciziei de sancționare până la emiterea unei hotărâri definitive și irevocabile; în acest caz, titularul licenței audiovizuale va depune, la Consiliu, decizia de suspendare a aplicării amenzii contravenționale;
- e) la cererea titularului.

(2) Licența audiovizuală pentru difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră se retrage și în următoarele situații:

- a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală, în termen de 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;
- b) ca urmare a retragerii licenței de emisie.

Art. 163

Licența audiovizuală digitală se retrage de Consiliu în următoarele situații:

- a) titularul nu furnizează serviciul de programe către operatorul de multiplex;
- b) titularul încetează să furnizeze serviciul de programe către operatorul de multiplex;
- c) pentru încălcarea dispozițiilor art. 162.

Art. 164

(1) Difuzarea serviciului de programe poate începe după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală.

(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acordă de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licență audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

Art. 165

(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radio terestre pentru emisie analogică, aceasta se face în baza licenței audiovizuale analogice, precum și a licenței de emisie, care se acordă, în condițiile legii, de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații titularului de licență audiovizuală.

(2) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radio terestre pentru transmisie digitală, aceasta se face pe baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru și numai în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale.

(3) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.

(4) Licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se acordă de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații unor operatori de multiplex de radiodifuziune/televiziune, pe baza unor proceduri de selecție organizate de aceasta și în conformitate cu strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

(5) Acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru poate fi condiționată de plata către bugetul statului a unei taxe de licență.

(6) Modul de desfășurare a procedurilor prevăzute la alin. (4), condițiile de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, precum și cuantumul taxei de licență prevăzute la alin. (5) se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, inițiată de către Secretariatul General al Guvernului, la propunerea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.

(7) Criteriile de precalificare de natură tehnică, administrativă și/sau financiară, precum și obligațiile ce trebuie asumate de persoanele care obțin licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se stabilesc prin caietul de sarcini realizat în vederea organizării procedurilor de selecție, document care ține cont de strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, adoptată în conformitate cu prevederile prezentei legi.

Art. 166

În perioada de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, așa cum este definită de Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, frecvențele radio pot fi utilizate în sistem digital terestru și în baza unui acord eliberat de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații denumită în continuare ANCOM.

Art. 167

Procedura, precum și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc prin decizie a președintelui ANCOM.

Art. 168

(1) Licența de emisie se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.

(2) Termenul curge de la data emiterii autorizației tehnice de funcționare.

(3) Licența poate fi prelungită, la cerere, din 9 în 9 ani, în condițiile stabilite de ANCOM.

Art. 169

(1) Termenul de valabilitate a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru este de 10 ani de la data comunicării acesteia.

(2) Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru poate fi prelungită din 10 în 10 ani, în condițiile stabilite de ANCOM.

(3) La prelungirea perioadei de valabilitate a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, ANCOM poate revizui condițiile ce au fost avute în vedere la acordarea inițială a licenței.

(4) În situația prevăzută la alin. (3), ANCOM îl informează pe titularul licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru cu privire la modificările ce trebuie operate și îi acordă un termen de conformare proporțional cu natura calitativă și cantitativă a acestora.

Art. 170

(1) Titularul licenței de emisie sau al licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de ANCOM așii, cu excepția titularului licenței de emisie care transmite programele publice de radiodifuziune și televiziune.

(2) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de valabilitate al licenței devine scadentă în termen de 45 de zile de la comunicarea licenței de emisie ori a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru.

(3) Tariful prevăzut la alin. (1) se achită către ANCOM.

Art. 171

Operatorul de multiplex ce difuzează programele publice de radiodifuziune și televiziune, titular al licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, este obligat la plata unui tarif de utilizare a spectrului radio diminuat corespunzător cu lărgimea de bandă alocată/asignată pentru transportul acestora.

Art. 172

Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licențele de emisie, licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, precum și în autorizația tehnică față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a acestora se realizează de ANCOM, pe baza unei proceduri stabilite de aceasta.

Art. 173

ANCOM poate modifica licențele de emisie și licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, fără întreruperea serviciului de programe și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă, în condițiile normelor legale privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor.

Art. 174

Licența de emisie se poate revoca sau suspenda, după caz, de ANCOM, prin decizie a președintelui, în următoarele situații:

- a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de emisie;
- b) ca urmare a retragerii licenței audiovizuale analogice;
- c) pentru încălcarea gravă sau repetată a obligațiilor prevăzute în licența de emisie;
- d) titularul nu depune la ANCOM, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;
- e) la cererea titularului;
- f) neplata, de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului.

Art. 175

Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se poate revoca sau suspenda, după caz, de ANCOM, prin decizie a președintelui, în următoarele situații:

- a) pentru încălcarea gravă sau repetată a obligațiilor prevăzute în licență;

- b) neplata, de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului;
- c) la cererea titularului;
- d) ca urmare a retragerii regimului de autorizare generală;
- e) titularul nu depune la ANCOM, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia.

Art. 176

(1) Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală analogică, cu acordul prealabil al ANCOM, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe și cu prezentarea certificatului fiscal al societății titulare a licenței.

(2) Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru poate fi cedată unui terț numai cu acordul prealabil al ANCOM, cu avizul consultativ al Consiliului Național al Audiovizualului și numai cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență.

Art. 177

ANCOM propune repartizarea frecvențelor radio pe multiplexe, bazată pe rezultatele obținute la coordonarea internațională a frecvențelor.

Art. 178

(1) Utilizarea stațiilor de emisie de radiodifuziune sonoră terestră și televiziune terestră aflate sub jurisdicția României, în scopul furnizării oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de la ANCOM, pe baza procedurii stabilite de aceasta.

(2) Procedura prevăzută la alin. (1) se aprobă prin decizie a președintelui ANCOM.

Art. 179

(1) Retransmisia de servicii de programe de către distribuitorii de servicii se va face numai pe baza avizului eliberat de Consiliu.

(2) Pentru obținerea avizului distribuitorii au obligația de a comunica Consiliului structura ofertei de servicii de programe retransmise.

(3) Distribuitorii de servicii pot modifica structura ofertei de servicii de programe retransmise numai cu acordul Consiliului.

(4) Consiliul retrace avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite fără drept un serviciu de programe.

(5) Persoana care intenționează să furnizeze servicii media audiovizuale la cerere are obligația să transmită către Consiliu, cu cel puțin 7 zile înainte de începerea activității, o notificare cu privire la această intenție, care trebuie să conțină datele prevăzute în prezenta lege, precum și în decizia emisă, cu acest obiect de către Consiliu.

Art. 180

(1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii.

(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.

(3) Consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile cu privire la protecția minorilor, precum și pe cele care interzic difuzarea de programe care contin

orice forma de incitare la ura pe considerente de rasa, religie, nationalitate, sex sau orientare sexual;

- b) pe parcursul ultimelor 12 luni, radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile prezentei legii cu privire la protecția minorilor, precum și pe cele care interzic difuzarea de programe care contin orice forma de incitare la ura pe considerente de rasa, religie, nationalitate, sex sau orientare sexual;
- c) Consiliul a notificat în scris radiodifuzorul în cauză și Comisiei Europene respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou;
- d) consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea la care se face referire continuă, cu condiția ca, în termen de două luni de la notificarea măsurilor luate de România, Comisia să nu fi luat o decizie asupra incompatibilității acestor măsuri față de legislația comunitară.

Art. 181

(1) În cazul unui serviciu media audiovizual la cerere provenind din statele membre ale Uniunii Europene, Consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie dacă o astfel de măsură este necesară pentru unul dintre motivele următoare:

- a) ordine publică, în special prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea infracțiunilor, inclusiv protecția minorilor și lupta împotriva incitării la ură pe motiv de rasă, sex, religie sau naționalitate și împotriva încălcării demnității umane privind persoane fizice;
- b) protecția sănătății publice;
- c) securitatea publică, inclusiv protecția securității și apărării naționale;
- d) protecția consumatorilor, inclusiv a investitorilor.

(2) Măsura prevăzută la alin. (1) poate fi luată dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) serviciul media audiovizual la cerere aduce atingere obiectivelor prevăzute la alin. (1) lit. a) - d) sau dacă acesta prezintă un risc serios și grav de prejudiciere a acestor obiective;
- b) măsura și durata restrângerii dreptului la liberă retransmisie să fie proporționale cu obiectivele prevăzute la alin. (1) lit. a) - d);
- c) Consiliul a solicitat autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii să ia măsuri și aceasta nu a luat măsuri sau măsurile luate au fost inadecvate;
- d) Consiliul a notificat în scris Comisiei Europene și autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii în cauză intenția sa de a lua astfel de măsuri.

(3) În cazuri de urgență, Consiliul poate deroga de la condițiile prevăzute la alin. (2) lit. c) și d). În această situație, măsurile sunt notificate Comisiei Europene și statului membru al Uniunii Europene sub a cărei jurisdicție se află furnizorul de servicii, în cel mai scurt timp posibil, indicând motivul pentru care se consideră că există o urgență.

(4) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia că măsurile sunt incompatibile cu dreptul comunitar, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.

Art. 182

Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se încadrează în prevederile art. 180 alineatele (1) și (2), va notifica Consiliului statul sub jurisdicția căruia se află radiodifuzorul respectiv și, după caz, acceptul de retransmisie acordat,

care include parametri tehnici și de calitate ai retransmisiei, stabiliți între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

Art. 183

Retransmisia unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art. 180 alin. (1) și (2) se poate face numai în baza autorizației de retransmisie.

Art. 184

Orice persoană interesată, având responsabilitatea editorială a unui serviciu de programe, poate cere Consiliului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.

Art. 185

Pentru punerea în aplicare a procedurilor, stabilite de prezenta lege privind de eliberarea, modificarea și de retragerea autorizației de retransmisie, Consiliul va elabora și va aproba prin decizie normele de aplicare.

Art. 186

Titularii mai multor licențe audiovizuale de radiodifuziune pot să opteze, în funcție de acoperirea teritorială a acestora, fie pentru reunirea lor într-o licență regională sau națională, fie pentru operarea lor în sistem de licență locală.

Art. 187

Titularii mai multor licențe audiovizuale de radiodifuziune pot să opteze, în funcție de acoperirea teritorială a acestora, fie pentru reunirea lor într-o licență regională sau națională, fie pentru operarea lor în sistem de licență locală.

- a) cerere;
- b) certificatul-tip, în copie, prin care ANCOM atestă că solicitantul furnizează rețele sau servicii de comunicații electronice, potrivit procedurilor stabilite de aceasta autoritate cu privire la regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice;
- c) structura ofertei de servicii de programe retransmise; oferta de servicii trebuie să respecte dispozițiile prezentei legii cu privire la serviciile de programe de televiziune retransmise în regim must carry.

Art. 188

Solicitantul poate începe retransmiterea ofertei de servicii numai după obținerea avizului de retransmisie de la Consiliul.

Art. 189

Avizul de retransmisie cuprinde:

- a) numărul și data eliberării avizului;
- b) datele de identificare a titularului avizului de retransmisie;
- c) denumirea și tipul rețelei de comunicații electronice;
- d) amplasamentul stației centrale;
- e) localitățile în care se distribuie serviciile de programe;
- f) numărul de servicii de programe retransmise în rețea;
- g) numărul certificatului-tip eliberat de ANCOM;
- h) structura ofertei de servicii, cu identificarea individuală a acestora.

Art. 190

(1) Distribuitorii de servicii de programe au obligația să aducă la cunoștința Consiliului orice modificare în documentele și datele declarate.

(2) Modificarea structurii ofertei de servicii poate fi efectuată numai cu acordul Consiliului. Consiliul va decide asupra modificării avizului de transmisie în termen de 30 de zile de la solicitare.

Art. 191

Avizul de retransmisie se retrage în următoarele situații:

- a) distribuitorii de servicii modifica structura ofertei de servicii de programe retransmise fara acordul Consiliului.
- b) ca urmare a încetării dreptului de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice, dispusă prin decizie a președintelui ANCOM, în condițiile legii;
- c) la cererea titularului.

Art. 192

(1) În cazul în care titularul avizului de retransmisie intenționează să înstrăineze către un terț rețeaua de comunicații electronice, titularul avizului și terțul vor depune la Consiliul următoarele documente:

- a) cererea titularului avizului de retransmisie de retragere a acestuia;
- b) cererea noului proprietar al rețelei de comunicații electronice de eliberare a avizului de retransmisie.

Art. 193

Drepturile prevăzute în avizul de retransmisie nu pot fi transmise către terți.

Art. 194

Retransmisia oricărui serviciu de programe care a obținut autorizație de retransmisie se poate face liber, de către orice distribuitor de servicii, fără nici o autorizare prealabilă, pe baza avizului eliberat de Consiliu în urma prezentării, de către distribuitorii de servicii a ofertei de servicii de programe retransmise.

Art. 195

Consiliul va publica anual lista cuprinzând serviciile de programe care beneficiază de autorizația de retransmisie.

Art. 196

(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.

(2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței.

(3) În mediul rural, pentru rețele cu mai puțin de 100 de abonați Societatea Română de Televiziune poate asigura gratuit recepția programelor publice, în vederea retransmisiei.

(4) În localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20% distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective.

(5) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de comunicații electronice vor include în ofertele lor de programe serviciile publice ale Societății Române de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune național și ale unui program de radiodifuziune local, private.

Art. 197

(1) Lista serviciilor de programe de televiziune difuzate de radiodifuzorii ce se retransmit în regim must carry, potrivit prevederilor prezentei legi, denumită în continuare lista "must carry" se publică anual de către Consiliul National al Audiovizualului, până cel mai târziu la data de 1 februarie.

(2) Lista "must carry" cuprinde și serviciile de programe declarate libere la retransmisie de către fiecare radiodifuzor privat, în ordinea descrescătoare a indicelui anual de

audiență, măsurat potrivit prezentei legii, prin intermediul Asociației Romane de Masurarea Audientelor, radiodifuzorilor respectivi.

(3) Asociația Română de Masurare a Audientelor este obligată să transmită, zilnic, și ori de câte ori Consiliul solicită, situația măsurării audientelor, inclusive până la data de 15 ianuarie anului curent, pentru anul calendaristic precedent, pentru stabilirea regimului „must carry”.

(4) Nu pot face parte din lista „must carry” furnizorii de servicii media care detin și operează, în același timp, în calitate de distribuitori de servicii, rețele de comunicații electronice prin care pun la dispoziția publicului o ofertă de servicii de programe prin retransmisie.

Art. 198

(1) În scopul includerii în lista must carry, radiodifuzorii interesați vor declara la Consiliul National al Audiovizualului, până cel mai târziu la data de 15 ianuarie a fiecărui an, pentru anul calendaristic în curs, care dintre serviciile de programe vor fi libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare; solicitările transmise după data de 15 ianuarie nu se iau în considerare.

(2) Declarația prevăzută la alin. (1) este valabilă până la data de 15 ianuarie a anului următor.

Art. 199

(1) Lista must carry se publică pe pagina de internet a Consiliului National al Audiovizualului la adresa www.cna.ro.

(2) Lista must carry produce efectele până la obținerea de către distribuitorii de servicii a unui nou acord al Consiliului National al Audiovizualului privind modificarea structurii ofertei de servicii de programe în conformitate cu noua listă must carry.

Art. 200

(1) În maximum 7 zile de la publicarea listei must carry, distribuitorii de servicii de programe vor solicita, în scris, radiodifuzorilor, pentru fiecare rețea de comunicații electronice în funcțiune, acceptul anual de retransmisie pentru toate serviciile de programe pe care sunt obligați să le retransmită, potrivit dispozițiilor articolului 199.

(2) Dacă în maximum 15 zile de la publicarea listei must carry radiodifuzorul nu răspunde în scris solicitării prevăzute la alin. (1), acceptul de retransmisie se consideră a fi acordat tacit.

(3) În situația prevăzută la alin. (2), pentru obținerea/modificarea avizului de retransmisie, distribuitorul de servicii va transmite la Consiliul National al Audiovizualului dovada solicitării acceptului de retransmisie, potrivit dispozițiilor alin. (1).

(4) În termen de 30 de zile de la publicarea listei must carry, distribuitorii de servicii de programe au obligația să introducă în oferta lor serviciile de programe care îndeplinesc condițiile regimului must carry.

Art. 201

(1) Radiodifuzorii care beneficiază de regimul must carry au obligația să asigure distribuitorilor de servicii de programe accesul gratuit și necondiționat la semnal necodat/necriptat.

(2) Fiecare distribuitor de servicii de programe trebuie să asigure, pentru fiecare serviciu de programe care beneficiază de regimul must carry, aceeași calitate a semnalului retransmis în respectiva rețea de comunicații electronice, raportată la condiții tehnice similare ale semnalului pus la dispoziție de radiodifuzor, conform acceptului acordat.

Art. 202

În cazul în care, în cursul anului, un radiodifuzor renunță sau nu mai îndeplinește condițiile legale privind regimul must carry, pentru un anumit serviciu de programe,

Consiliului National al Audiovizualului va aduce la cunoștința publică acest fapt pe pagina sa de internet.

CAPITOLUL IX

Limitele dreptului de exclusivitate

Art. 203

Orice persoană are dreptul de a primi informații pe cale audio sau audiovizuală cu privire la orice problemă sau eveniment de interes public.

Art. 204

(1) În acest scop întinderea dreptului de exclusivitate dobândit prin contract de un radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor primar, este limitată de dreptul oricărui alt radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor secundar, de a difuza extrase cu privire la eveniment, cu condiția să nu îl prejudicieze pe autor sau pe titularul drepturilor de exploatare, după cum urmează:

- a) prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar în scopul difuzării unui extras;
- b) prin asigurarea de către organizator sau de alte persoane îndreptățite a accesului radiodifuzorului secundar la locurile în care se desfășoară evenimentul de interes public, pentru realizarea propriilor înregistrări în scopul editării unui extras.

(2) Accesul prevăzut la alin. (1) lit. b) garantează libera alegere pentru radiodifuzori a unor scurte extrase din semnalul radiodifuzorului care efectuează transmisia, cu identificarea cel puțin a sursei, cu excepția cazului în care acest lucru este imposibil din motive practice.

(3) Ca alternativă, Consiliul poate stabili un sistem echivalent care să asigure accesul în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii prin alte mijloace.

Art. 205

(1) Extrasul reprezintă o scurtă succesiune de imagini și sunete cu privire la un eveniment de interes public, în scopul informării publicului asupra aspectelor esențiale ale evenimentului respectiv.

(2) Dacă un eveniment de interes general este alcătuit din mai multe elemente autonome din punct de vedere organizatoric, fiecare element va fi considerat un eveniment de interes public.

(3) Dacă un eveniment de interes general se derulează pe parcursul mai multor zile, radiodifuzorii secundari au dreptul la difuzarea unui singur extras pentru fiecare zi.

(4) Indiferent de alcătuirea și desfășurarea evenimentului de interes general, durata extrasului nu va putea depăși 90 de secunde.

(5) Extrasele pot fi folosite de radiodifuzori numai în programele de știri cel mult 24 de ore de la transmisia originală. În cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, ele pot fi folosite doar în cazul în care același program este oferit sub formă de înregistrare de către același furnizor de servicii media audiovizuale.

(6) Toate elementele programului sau ale înregistrării neutilizate pentru realizarea extrasului vor fi distruse de radiodifuzorul secundar după difuzarea extrasului.

(7) În cazul în care extrasul este realizat prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar, el trebuie să menționeze numele acestuia sau să conțină sigla lui, cu excepția cazului în care radiodifuzorii implicați decid altfel.

(8) Extrasul nu poate fi difuzat înainte ca radiodifuzorul primar să fi difuzat evenimentul, cu excepția cazului în care radiodifuzorul primar nu difuzează evenimentul timp de 24 de ore de la producerea lui.

(9) Un extras difuzat nu poate fi redifuzat decât dacă există o legătură directă între conținutul său și un alt eveniment de actualitate.

(10) Sub rezerva altor aranjamente convenite între părți, radiodifuzorii primari nu vor putea impune radiodifuzorilor secundari plata dreptului de difuzare a unui extras. În cazul în care se prevăd compensări, acestea nu pot depăși costurile suplimentare generate direct de oferirea accesului.

Art. 206

(1) Oricare radiodifuzor stabilit în spațiul comunitar are acces, în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii, la evenimente de mare interes pentru public transmise în exclusivitate de către un radiodifuzor aflat sub jurisdicția României, în scopul realizării de reportaje scurte de știri.

(2) Radiodifuzorul aflat sub jurisdicția României care a dobândit drepturi de exclusivitate asupra unui eveniment de mare interes pentru public are obligația de a asigura accesul, în condițiile alin. (1), pentru câte un singur radiodifuzor din fiecare stat membru al Uniunii Europene.

Capitolul X

Contravenții și sancțiuni

Art. 207

(1) În calitatea sa de autoritate publică autonomă, garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, precum și în calitate de autoritate unică de reglementare în legătura cu serviciile media audiovizuale, Consiliul este autorizat să monitorizeze respectarea, de către radiodifuzori, a prevederilor prezentei legi, precum și ale celor cu caracter normativ pe care le emite și să aplice, după caz, sancțiunile prevăzute de prezenta lege.

(2) Sancțiunile ce pot fi aplicate de către Consiliu vor fi proporționale cu importanța valorilor protejate de prezenta lege, cu gravitatea încălcării lor, precum și cu măsura în care radiodifuzorii au încălcat aceste articole de lege în ultimul an de zile.

(3) Cuantumul sancțiunilor aplicate se stabilește în limitele prevăzute de prezenta lege de către Consiliu, care va elabora o grila în baza următoarelor criterii:

- a) post cu acoperire locală, post cu acoperire regională, post cu acoperire națională;
- b) audiența media lunară a postului, audiența emisiunii;
- c) cifră de afaceri;

(4) În cazul posturilor publice de radio și televiziune, limitele amenzilor se majorează cu 30%.

Art. 208

(1) Se sancționează cu amenda contravențională încălcarea următoarelor prevederi:

I. Cu privire la protecția minorilor:

- a) se sancționează cu amenda de la 50.000 lei la 200.000 lei, încălcarea dispozițiilor art. 40, art. 50 – 52, art. 56 – 60, art. 62, art. 64 și 65;
- b) se sancționează cu amenda de la 10.000 lei la 100.000 lei încălcarea art. 49, art. 55, art. 61, art. 63, și art. 66;

II. Cu privire la protecția demnității, onoarei, vieții particulare a persoanei și dreptului la propria imagine:

- a) se sancționează cu amenda de la 10.000 lei la 200.000 lei încălcarea prevederilor art. 67, art. 70 – 72, art. 80 – 84;
- b) se sancționează cu amenda de la 10.000 lei la 100.000 lei încălcarea prevederilor art. 73 – 79;
- c) se sancționează cu amenda de la 5.000 lei la 50.000 lei încălcarea prevederilor art. 85, art. 87 – 88, art. 90, art. 92 – 94, art. 98;

III. Cu privire la informarea corecta a opiniei publice:

- a) se sanctioneaza cu amenda de la 50 000 la 200 000 lei , incalcarea art. 108 – 110, art. 112 -113;
- b) se sactioneaza cu amenda de la 10.000 lei la 100.000 lei incalcarea prevederilor art. art.102 – 103;
- c) se sanctioneaza cu amenda de la 5.000 lei la 50.000 lei incalcarea prevederilor art. 100, art.104 – 107, art. 111;
- d) se sanctioneaza cu amenda de la 5.000 lei la 25.000 lei incalcarea prevederilor art. 114 - 116;

IV. Cu privire la continutul comunicarii audiovizuale, se sanctioneaza cu amenda de la 50 000 la 200 000 lei incalcarea prevederilor art. 122;

V. Cu privire la comunicari comerciale audiovizuale, se sanctioneaza cu amenda de la 100 000 la 200.000 lei incalcarea prevederilor art. 124 – 134;

VI. Cu privie la regimul juridic al proprietatii in domeniul audiovizualului:

- a) se sanctioneaza cu amenda de la 100 000 lei la 500 000 lei incalcarea prevederilor art. 135 alin (3) – (6);

se sanctioneaza cu amenda de la 10.000 lei la 50.000 lei incalcarea prevederilor art. 140 –141;

(2) Se sanctioneaza cu amenda intre 50 000 -100 000 lei nerespectarea obligatiei ce revin radiodifuzorilor potrivit articolului 12 alin. (3) lit. c).

(3) In cazul primei incalcari a prevederilor articolului 208, punctul I litera b), punctul II litera c); punctului III litera c), Consiliul poate emite o somatie.

(4) Somatia prevazuta la alin. (3), precum si in legatura cu continutul publicitatii, obliga radiodifuzorul sa respecte prevederile legii si deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu in baza si pentru aplicarea prevederilor prezentei legii.

(5) In cazul nerespectarii somatiei, Consiliul va aplica sanctiunile prevazute de alin. (1).

Art. 209

(1) Incalcarea dispozitiilor articolelor 142 alin. (1), 150, 165 alin (3), 176, 179, 188, 193 se sanctioneaza cu amenda contraventionala de la 500 000 -1 000 000 lei.

(2) Nerespectarea dispozitiilor articolelor 158 si articolul 164 din prezenta lege se sanctioneaza cu amenda contraventionala de la 50 000 -200 000 lei.

(3) Se sanctioneaza cu amenda contraventionala de la 10 000 -100 000 lei, nerespectarea prevederilor articolelor 154, 156, 159, 190 alin. (2), 192, 196 alineatele (1) si (2).

(4) Sesanctioneaza cu amenda contraventionala de la 1 000 -5 000 lei, sau, dupa caz, cu somatie incalcarea prevederilor deciziilor cu caracter normativ emisa de catre Consiliu.

(5) Se sanctioneaza cu amenda contraventionala intre 5 000 -50 000 lei incalcarea prevederilor deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu, in baza si pentru aplicarea prevederilor prezentei legii, potrivit competentelor si responsabilitatilor ce ii revin.

Art.210

(1) Sanctiunile pentru incalcarea dispozitiilor prezentei legi, precum si a deciilor cu caracter normativ emise de catre Consiliu, se constata si se aplica prin decizii, motivate in fapt si in drept, adoptate de plenul CNA cu majoritatea de voturi .

(2) In cazul incalcarii de catre radiodifuzor a dispozitiilor prezentei legii, pentru care quantumului minimum al amenzilor prevazute la art. 208 este de 5 000, si respectiv 10 000 lei, precum si a deciziilor cu caracter normativ emise de catre Consiliu, CNA poate, in functie de gravitatea incalcarii, precum si de antecedentele radiodifuzorului, sa aplice intr-o prima instanta, sanctiunea „somatiei”.

(3) Deciziile de sanctionare prevazute la alin. (1) si (2) isi produc efectele de la data

comunicării către radiodifuzor.

(4) Deciziile pot fi atacate la Secția de Contencios Administrativ a Curții de Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în sensul potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare. Termenul de 15 zile nu suspendă, de drept, efectul deciziilor.

(5) Radiodifuzorii pot solicita Instanței de Contencios administrativ suspendarea aplicării deciziei de sancționare până la pronunțarea unei hotărâri definitive și irevocabile, anularea, în tot sau în parte a actului atacat, repararea pagubei cauzate, și, eventual, reparatii pentru daune morale, potrivit legii.

(6) Deciziile prevăzute la alin. (1) emise de către Consiliu și neatacate în termenul prevăzut la alin (3) constituie de drept titlu executoriu.

Art. 211

(1) Radiodifuzorul cărui s-a aplicat o sancțiune, în conformitate cu prevederile prezentei legi, este obligat să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, în forma deciziei de sancționare comunicată de către Consiliul lui.

(2) În cazul serviciilor de programe de televiziune, textul sancțiunii se difuzează în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin trei ori în intervalul orar 18,00 – 22,00, din care odată în principală emisiune de știri.

(3) În cazul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, textul sancțiunii se difuzează în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin trei ori, intervalul 6,00 – 14,00, din care, o dată, în principală emisiune de știri.

(4) Pentru serviciile de programe de televiziune sau de radio difuziune sonoră care, în intervalele orare, precizate la alin (2) și (3), retransmit un alt serviciu de programe, modalitatea de difuzare este stabilită de către CNA prin decizia de sancționare.

(5) Nerespectarea prevederilor alin (1)-(4) se sancționează cu amendă contravențională de 10.000 lei – 100.000 lei.

Art. 212

(1) Se sancționează cu amendă între 800 000 – 1 000 000 lei săvârșirea de către acționarii, persoanele cu funcții de conducere administrative sau redactionale, redactorii, realizatorii ori moderatorii posturilor de radio și de televiziune a uneia dintre următoarele fapte:

- a) incitarea la separatism teritorial sau la violență publică;
- b) incitarea publicului la ură națională, rasială sau religioasă ori la discriminare;
- c) incitarea la acțiuni teroriste;

(2) Se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei radiodifuzorul în condițiile în care producatorul, realizatorul sau moderatorul emisiunii nu au utilizat mijloacele tehnice ori nu au intervenit, prompt, în dezbateri, pentru a contracara încălcările, manifestate și exprimate de către invitați, potrivit prevederilor alin. (1)

Art 213

(1) Orice clauză contractuală, indiferent de parti, care încalcă în domeniul comunicării audiovizuale prevederile prezentei legi, dreptul publicului de a primi informații corecte în domeniile de interes public, precum și prevederile legale privind libera concurență sunt nule.

(2) Orice persoană fizică sau juridică care constată încălcarea prevederilor alineatului (1) se poate adresa, după caz, Consiliului, altor autorități publice responsabile ori, după caz, instanțelor de judecată.

Art. 214

Supravegherea respectării și controlul îndeplinirii obligațiilor prevăzute de prezenta lege, a nerespectării acestor obligații și sancționarea acestora, precum și a nerespectării deciziilor cu caracter normativ, emise în baza și pentru aplicarea prezentei legi, revin Consiliului, cu excepția prevederilor referitoare la licențele de emisie, licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru ori a autorizațiilor tehnice a caror competență

privind respectarea, supravegherea, controlul si, respectiv, sanctionare a incalcarilor revin Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii, potrivit legii.

Capitolul XI

Dispoziții tranzitorii și finale

Art 215

(1) Licențele de emisie, precum și licențele audiovizuale emise potrivit Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, sunt și raman valabile pana la data expirării de drept a acestora.

(2) Raman, de asemenea, valabile și isi produc efectele procedurale deciziile cu caracter individual iar prevederile cu caracter normativ raman in vigoare in masura in care ele respecta litera și spiritul prezentei legi.

Art. 216

Activitatea Consiliului National al Audiovizualului, in componenta și potrivit procedurilor prevazute de dispozitiile Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, continua, pana la numirea noilor membrii ai Consiliului, potrivit procedurilor prevazute de prezenta lege.

Art. 217

De la data numirii noilor membrii ai Consiliului, acestia vor reexamina, in termen de 60 de zile, deciziile cu caratër normativ, emise potrivit Legii nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, și le vor pune de acord cu prevederile prezentei legi.

Art. 218

Prezenta lege intra in vigoare in 90 zile de la publicarea ei in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

Această propunere legislativă a fost adoptată de Senat în ședința din data de.....

Președintele Senatului
Călin - Constantin - Anton Popescu - Tăriceanu

Această propunere legislativă a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din data de.....

Președintele Camerei Deputaților
Zgonea Valeriu Ștefan