

EXPUNERE DE MOTIVE

Retailul alimentar are o contribuție semnificativă în totalul sectorului de retail românesc. Consumul de alimente deține ponderea cea mai ridicată în totalul cheltuielilor de consum.

Sectorul de retail reprezintă principalul furnizor de produse alimentare pentru consumatorii finali, fiind ultima verigă pe lanțul de furnizare a acestor produse.

Sectorul de retail alimentar este caracterizat și în România de existența unui număr semnificativ de competitori și anume: micii comercianți, cei de nivel mediu și lanțuri de magazine precum Cora, Kaufland, Lidl, Billa, Carrefour, Auchan, Rewe etc.

Cu toate că prin măsurile legislative luate , în ultimul timp, s-a redus TVA la 9% de la 24% în foarte multe supermagazine și hipermarketuri prețurile la produsele alimentare de bază nu au scăzut, ci dimpotrivă au crescut sau au stagnat.

Cu toate că piața de retail este continuu monitorizată de Consiliul Concurenței, la toate nivelurile, inclusiv prin intermediul mecanismului de control al concentrărilor economice, marile magazine sunt în continuare „stat în stat” în ceea ce privește stabilirea nivelului prețurilor la produsele alimentare.

Prin această propunere legislativă marile magazine sunt obligate să notifice lunar Consiliului Concurenței nivelul prețurilor cu amănuntul la produsele alimentare, în vederea monitorizării acestui aspect.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă, pe care o supunem spre dezbatere și adoptare Parlamentului în procedură de urgență.

INIȚIATORI,

Deputat PSD (UNPR) – Pachel-Luminița ADAM

Deputat ALDE – Sorin TEJU

Deputat PSD – Ion MELINTE

Deputat PSD (UNPR) – Aurel NICULAE

Senator PSD (UNPR) – Liviu BUMBU